

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**DASIT, S.A.**

CIF:A50056266

Polígono Industrial del Pilar, Nave 14,

C/Gutengerg nº:20.-

50015 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**01 - Denominación de la organización**

DASIT, S.A. - SISTEMAS DE SEGURIDAD Y CONTRA INCENDIOS

**02 - Dirección - CP - Población**

Polígono Industrial Molino del Pilar, Nave 14

C/ Gutenberg, Nº 20

50.015 Zaragoza

**03 - Sector. Actividad**

Seguridad Privada.

**04 - Año comienzo actividad.**

1980

**05 - Número de personas empleadas**

47

**06 - Persona contacto**

Yolanda Calvo Mateo

**07 - E-mail contacto**

[dasit@dasit.es](mailto:dasit@dasit.es)

**08.- Página web**

[www.dasit.es](http://www.dasit.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

DASIT, S.A, considera que los aspectos globales le afectan tanto directa como indirectamente a su actividad y por ello realiza acciones inmediatas a corto plazo, aunque también las planifica a medio y largo plazo.

La situación económica, los cambios normativos, la aplicación de nuevas tecnologías, medio ambiente, cambios en la sociedad... todo ello se analiza periódicamente, identificando las afecciones y adaptando la empresa a las mismas.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

La empresa considera que, como PYME, puede enfrentarse de forma individual a los aspectos particulares que afectan directamente a las partes interesadas. En cambio, considera que a las tendencias globales también puede enfrentarse siempre y cuando se reciba el apoyo de organizaciones empresariales y de la Administración Pública.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

DASIT, S.A., destina una cuantía económica anualmente a diferentes organizaciones sociales, ayudando así a que estas consigan sus objetivos.

Por otro lado, también colabora de manera altruista en aquellos proyectos que es requerido aportando su personal, material y/o instalaciones .

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

DASIT, S.A. tiene identificado a sus diferentes grupos de interés, analizándolos individual y

periódicamente, estableciendo diferentes actuaciones para cada uno ellos, intentando así conseguir una relación fluida y personalizada con los mismos.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

DASIT, S.A., gracias a su adaptación a la ISO 9001, identifica los diferentes grupos de interés y periódicamente los analiza, determinando así las necesidades, expectativas y posibilidad de mejora en la relación con cada uno de ellos.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

DASIT, S.A., dispone de un documento donde se reflejan las actuaciones que todo personal de la empresa recibe en su incorporación al puesto. Asimismo, el responsable directo de la incorporación, le indica, asesora y guía durante el periodo de adaptación a la empresa.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Todo el personal de DASIT, S.A., es conocedor de la filosofía, trayectoria y prestigio de la empresa que han conseguido, así como su posicionamiento en la sociedad. Por ello, los trabajadores asumen los nuevos objetivos que plantea, involucrándose en ellos.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

DASIT, S.A., lleva desarrollando acciones en materia de Responsabilidad Social desde de los últimos años.

En la actualidad, plantea incluirlas en su Sistema de Gestión Integrado para que puedan estar mejor identificadas y realizar un mayor seguimiento sobre ellas.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se**

## **establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **10.1. Información adicional**

Como se ha indicado en la pregunta anterior, actualmente DASIT, S.A. no está reflejando en su Sistema de Gestión Integrado los objetivos en materia de Responsabilidad Social por lo que no realiza un seguimiento periódico de los mismos. Se plantea incluirlos a corto/medio plazo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Gracias a nuestro Sistema de Calidad según ISO 9001, DASIT, S.A., mide y analiza la satisfacción que muestran sus clientes.

Por un lado, dispone de encuestas de satisfacción que son entregadas a los clientes una vez finalizados los servicios.

Por otro lado, el personal de la empresa, en permanente contacto con los clientes, recibe y traslada los comentarios, quejas, posibilidades de mejora que los clientes les indican, Asimismo se dispone de atención telefónica y a través de página web, redes sociales y correo electrónico las 24 horas los 365 días al año donde se recoge también toda aquella información, sugerencias o quejas que los clientes deseen trasladar.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Además del análisis de las encuestas de satisfacción o comentarios recibidos, periódicamente se revisan y se actualizan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

DASIT, S.A., al tratarse de una empresa de servicios muy ligados a las nuevas tecnologías, que se encuentran en constante evolución, necesita mantenerse actualizada a las mismas.

Asimismo, la empresa cuenta con una amplia gama de producto seleccionada entre los mejores proveedores para ajustarse a las necesidades de los clientes, Estos productos y servicios, incorporan los últimos avances tecnológicos encaminados a la mayor protección de los bienes y personas en nuestro ámbito de actuación.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

DASIT, S.A., dentro del catálogo de servicios ofertados a los clientes, incluye el mantenimiento de los sistemas que instala como pilar fuerte de la organización. Es por eso que la calidad del servicio ofrecido debe ser óptima, siendo una prioridad para la empresa el conseguir así la fidelización de sus clientes en los servicios prestados.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

La empresa entrega y explica al cliente toda la información acerca de los productos que le han sido instalados. En dicha documentación aparecen las características del producto, instrucciones de uso y homologaciones..

Asimismo, DASIT, S.A. está a disposición de sus clientes para asesorarlos y/o aportar información adicional a la ya dispuesta.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

DASIT, S.A., realiza reuniones semanales en las que se ven representados los diferentes departamentos de la empresa donde se analizan pormenorizadamente aspectos laborales que afectan a todos los trabajadores de la empresa, incluyendo entre ellos la satisfacción, necesidades materiales y formativas, conciliación, económicas, relacionales... buscando la mayor implicación de los mismos.

Al tratarse de una PYME, el trato entre Dirección y personal, es muy directo, por lo que cualquier aspecto que pueda influir en la satisfacción de los trabajadores se detecta y se aborda de una forma rápida y satisfactoria para ambas partes.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

### **18.1. Información adicional.**

DASIT, S.A., ya desde sus inicios, ha garantizado el Principio de Igualdad de Oportunidades entre sus trabajadores, no realizando ningún tipo de discriminación. Dentro del mismo puesto de trabajo, todo el personal tiene las mismas oportunidades, no viéndose ni discriminado ni favorecido por circunstancias de género, personales, discapacidad...

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

DASIT, S.A., se considera una empresa flexible, dentro de sus posibilidades al tratarse de una empresa de servicios, a la hora de facilitar la conciliación familiar. La Dirección analiza cada caso particularmente, buscando la situación más ventajosa para ambas partes.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

DASIT, S.A. está comprometida con la formación de los trabajadores previa a la ejecución de los trabajos y servicios, para que la prestación de los servicios alcance la mayor calidad posible. La empresa considera que la formación es un pilar fundamental, tanto para la empresa como para el trabajador.

La formación de los trabajadores es integral, incluyendo materias como nuevas tecnologías y prevención de riesgos laborales.

## **Seguridad y Salud**

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### Clasificación y evaluación de proveedores

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### 25.1. Información adicional.

DASIT, S.A. destina recursos propios para la colaboración desinteresada en diferentes proyectos de acción social llevados a cabo por organizaciones locales. Asimismo, en los últimos años, también se ha implicado con el patrocinio de actividades que fomentan la práctica del deporte y otras actividades culturales.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### 26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que se implica DASIT, S.A. son aquellos en los que los valores y/o acciones que difunden y fomentan son: la integración, no discriminación de las personas, investigación... No teniendo por qué estar ligadas con la estrategia de negocio.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### 27.1. Información adicional

DASIT, S.A., traslada todas las actuaciones en materia social a sus grupos de interés por medio de comunicación interna y a través de las diferentes redes sociales en las que está presente.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### **28.1. Información adicional**

DASIT, S.A., a través de las redes sociales en las que está presente, realiza una comunicación corporativa así como un seguimiento de las mismas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **29.1. Información adicional.**

DASIT, S.A., al encontrarse certificada por la ISO 14.001, detecta el impacto ambiental y lo evalúa. Asimismo propone objetivos de medio ambiente asociados a unos indicadores que son revisados periódicamente

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

DASIT, S.A. está concienciada con el cambio climático e intenta combatirlo dentro de las posibilidades que tiene. Un ejemplo es la inclusión de vehículos híbridos en su flota.

### **Economía circular**

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

El Compromiso de Gestión Integrada que presenta DASIT, S.A. se encuentra a disposición de todos sus grupos de interés. Para asegurarse de ello, queda disponible en su página web.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

DASIT, S.A., se caracteriza y hace gala de su fortaleza en la fidelización de los clientes gracias a los cuales se ha conseguido mantenerse y seguir creciendo a lo largo de su trayectoria, de más de 40 años. Esto se consigue gracias a un servicio personalizado y de calidad a todos nuestros clientes por parte del personal de la empresa.

Otro punto fuerte radica en que la empresa está concienciada con los aspectos medioambientales, prueba de ello es su adaptación a la norma ISO 14.001.

Alguno de los ejemplos es que la empresa renueva los vehículos periódicamente e incorpora a su flota vehículos híbridos, menos contaminantes. También realiza una fuerte gestión de residuos propios de la actividad a través de gestores autorizados,

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

DASIT, S.A. pretende mejorar su implicación y recursos en aspectos de acción social.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.