

RSA - PYMES

Empresa evaluada

JAB ARAGÓN DAM, S.L.
CIF:B99399552
Polígono Industrial Argualas - Nave 11
50012 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

JAB ARAGON DAM, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POL. IND. ARGUALAS - NAVE 11 - 50012 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

COMERCIO AL POR MAYOR DE OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

77

06 - Persona contacto

IVAN PEREZ GIMENEZ (DIRECTOR FINANCIERO)

07 - E-mail contacto

iperez@grupojab.es

08.- Página web

www.grupojab.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Consideramos que todas las empresas se ven afectadas por los temas globales y los aspectos macroeconómicos de su entorno. Más en un momento de incertidumbre como en el que nos encontramos, una vez superada la crisis sanitaria, con problemas de suministros, altos costes de combustible y energía, con una guerra en Europa y con una auténtica crisis climática. Es inevitable tratar estos temas y poner en marcha planes a corto/medio plazo.

La situación de la economía por ejemplo, es clave en el sector de la distribución y el comercio e indicadores como el IPC, el PIB o el funcionamiento del sector financiero, son claves y se analizan para la toma de decisiones de la empresa. La situación del sector de la construcción, también nos afecta directamente por lo que es importante tener en cuenta otro indicador como la situación del mercado inmobiliario. A todos estos índices económicos se suman ahora los incrementos de costes de producción, el aumento de los tipos de interés, los costes financieros, o la situación de liquidez y morosidad de los distintos agentes económicos.

Los cambios políticos también afectan muy directamente a los resultados del negocio y en nuestro caso, son importantes las decisiones que se toman por ejemplo a nivel local o autonómico en cuanto a la realización y concesión de obras públicas, o a un nivel más general (legislación nacional o europea) en sectores como el de las energías renovables.

Los factores medioambientales son cada vez más tenidos en cuenta por las empresas y creemos que la actividad de la empresa se ve afectada desde el primer momento. Es importante desterrar la idea de tratar medioambiente y empresa como agentes individuales y entender que la empresa nace en un medioambiente ya establecido y por tanto va intrínseca la obligación no sólo de adaptarse y respetarlo sino de compensar los impactos que se hayan producido para ser verdaderamente sostenibles.

Por último en cuanto a los factores sociales, la empresa también se ve afectada y los tiene en cuenta, incluyendo entre sus planes de gestión distintas medidas según van surgiendo distintas necesidades y la casuística así lo requiere.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Pueden hacerlo de forma individual para muchos aspectos, pero deben saber aprovechar las sinergias y colaboraciones que pueden darse con otras PYMES y grandes empresas para hacerlo de una forma más potente. Estas sinergias entre empresas pueden darse por ejemplo por motivos de localización (empresas de un mismo territorio, provincia,

comunidad autónoma...) o por otros factores comunes, como en nuestro caso, el sector al que pertenecen. JAB ARAGON DAM, S.L. pertenece a distintas asociaciones o grupos del sector de la distribución de material eléctrico, como ADIME Asociación de distribuidores de material eléctrico, AUNA DISTRIBUCION, el mayor grupo de distribuidores independientes de material eléctrico, energías renovables, fontanería y climatización del territorio español o a nivel internacional IMELCO. Además, el hecho de pertenecer al Grupo DAM (Distribución Activa Multisectorial) nos facilita el tratar estas tendencias generales junto al resto de socios, y en el ejercicio 2022 así se ha hecho, sobre todo en materia de sostenibilidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Desde la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad 2022-2025 se plantean y planifican de forma voluntaria estos aspectos en el corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Hasta el momento no existía un presupuesto para este tipo de proyectos y se destinaba una cantidad en función de los planes que se ponían en marcha. Ante el aumento de acciones sociales y sobre todo, ante la importancia de poder realizar una planificación, así como de analizar la inversión y los resultados en estas áreas, en el ejercicio 2022 sí se ha elaborado un presupuesto global para todas las empresas del grupo JAB, con intención de revisarlo anualmente e incrementar cada año la parte necesaria.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y se realiza una gestión específica por parte de cada uno de los departamentos dedicados a ellos: administración de clientes, administración de proveedores, recursos humanos. A punto de obtener la certificación de la ISO 9001 con la que se establecen procedimientos formales para promover la comunicación y el diálogo con estos grupos de interés, se realizan encuestas

de satisfacción a clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

La ISO 9001 nos permitirá establecer procedimientos formales que impulsen el diálogo con los grupos de interés y posibiliten identificar tanto necesidades como expectativas de éstos. Como parte del proceso de su implementación se realizan las encuestas de satisfacción a clientes, ya mencionadas anteriormente. En el último año, se han incluido en estas encuestas, cuestiones relativas a la sostenibilidad y la opinión de los clientes respecto a la responsabilidad social.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

En el 2022 se ha formalizado un código de conducta que recoge los principios básicos de actuación y detalla las acciones permitidas y no permitidas en las principales áreas de la empresa: salud, bienestar y prevención de riesgos laborales, derechos humanos y clima laboral, clientes, proveedores, medio ambiente, corrupción, competencia, conflicto de intereses, confidencialidad, comunidades locales y por último, recursos y medios materiales.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se informa del código de conducta a todos los trabajadores de la empresa para que los valores y principios que en él se contemplan, sean compartidos por todos y se conviertan en filosofía propia de la empresa. Además de darlo a conocer a todos los empleados actuales, se les entrega a los nuevos empleados al comienzo de su actividad laboral en la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Por primera vez se ha establecido un plan de Sostenibilidad para los próximos cuatro años (2022-2025) que contempla medidas y acciones en las tres vertientes de la sostenibilidad : económica, social y medioambiental.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Dentro del Plan de Sostenibilidad se establecen ocho objetivos para el 2025, algunos con indicadores generales, pero la mayoría con indicadores específicos y medibles como incrementar el porcentaje de ventas de productos enfocados a la transición energética, el conseguir un cierto porcentaje de generación de renovable respecto al consumo total o el de la reducción de la huella de carbono en distintos porcentajes en Alcance 1+2 y Alcance 3.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Además de la relación directa que tienen los clientes con el equipo comercial y las otras vías de comunicación que han abierto el uso de las redes sociales, se realizan las encuestas de satisfacción de clientes, como proceso de implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y como requiere la ISO9001 . De esta forma, se establece un mecanismos para conocer si el servicio ofertado satisface las expectativas del cliente,

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican mejoras a través de estudios internos y se estudia cómo poder introducir las mejoras en los procesos de la empresa con los responsables de las distintas áreas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

A la venta de material eléctrico, se ha incorporado la distribución de otras familias de material como la climatización, la energía fotovoltaica, el gas y la fontanería. Esta

implantación en la distribución de productos, se hace tras un estudio y su correspondiente planificación. Además son frecuentes los estudios técnicos de instalaciones que se realizan desde los departamentos de iluminación o de fotovoltaica, Se tratan de estudios totalmente personalizados, en los que se escuchan por tanto las expectativas y necesidades de los clientes.

En cuanto a la producción propia de productos, al tratarse de una labor de distribución de material, la empresa no investiga como tal el desarrollo de nuevos productos pero sí está al corriente de su entrada y de darlos a conocer entre sus clientes, así, es muy habitual la celebración en nuestras instalaciones de charlas, formaciones y presentaciones de nuevos productos que las distintas marcas incorporan al mercado en cualquiera de las familias de material que distribuimos.

Recientemente junto al resto de empresas del grupo DAM, se ha organizado un ciclo de webinars con el que se pretende proporcionar conocimientos técnicos y prácticos a los clientes, tratando interesantes temas del sector y en el que se presentan los últimos productos en materias novedosas como el autoconsumo, el aprovechamiento energético, la acumulación de energía o la carga de vehículos eléctricos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Para dar un servicio de calidad en la distribución y comercialización de material de las distintas áreas de producto, la organización analiza los aspectos socialmente responsables del proceso y efectúa un seguimiento que permite mejorar procesos. Este control se ha incrementado desde la implantación del Plan de Sostenibilidad y la redacción anual de su correspondiente Memoria de Sostenibilidad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio postventa que se ofrece es el de atender cualquier consulta o duda que le surja al cliente y tratar de solucionar en la medida que podamos los posibles problemas que hayan surgido con el material suministrado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Existen y se proporcionan al cliente fichas técnicas de los productos, sobre todo de aquellos que forman parte de proyectos personalizados que realizan los distintos departamentos (iluminación, fotovoltaica, telecomunicaciones..). Además a través de la página web www.grupojab.es se puede obtener información de la oferta comercial y se pueden descargar catálogos y tarifas de algunos materiales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Hasta el momento no hay mecanismos formales para medir la satisfacción de los empleados. Se realizan reuniones frecuentes con las personas responsables de los equipos y a comienzos de cada ejercicio se realizan reuniones con los empleados, en las que se informa de la planificación de incentivos y objetivos para ese ejercicio.

Para mejorar la relación entre trabajadores y crear un buen clima laboral, recientemente se reformaron distintos espacios como la sala de café de las instalaciones centrales, habilitando una zona para reuniones informales que invita a la conversación entre empleados y otra de relax y descanso.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

A pesar de que la actividad comercial está destinada a unos sectores tradicionalmente masculinos, la empresa apuesta por la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de género. Así en las últimas contrataciones ha aumentado el número de mujeres trabajadoras y tras la fusión por absorción de las empresas JAB CINCO VILLAS y JAB CINCA-SEGRE se va a proceder a realizar el correspondiente Plan de Igualdad que se instaurará para todo el grupo JAB (incluidas empresas en las que por número de trabajadores no sea requisito legal).

Al igual que por razones de sexo, la empresa quiere garantizar la no discriminación por ningún motivo y un ejemplo de ello, es la contratación de personal con algún tipo de discapacidad, hecho que llevó a conseguir el certificado SOLIDAR de la Asociación de empresarios solidarios de Aragón en el año 2019. Con este certificado se reconoce a las empresas que favorecen la inserción laboral de personas con algún grado de discapacidad. En el 2022 se renovó este certificado para los próximos cinco años.

Consideramos este punto fundamental para toda empresa socialmente responsable, por lo que en el Código de Conducta que se ha formalizado este año, se ha incluido un apartado de Derechos Humanos y Clima Laboral en el que se hace referencia y énfasis en conseguir un entorno de trabajo diverso y con igualdad de oportunidades.

En el ejercicio 2021, dentro del acuerdo firmado con la Fundación Rey Ardid para colaborar en su programa PIMEI (Programa Integral de Mejora de la Empleabilidad y la Inserción), se realizó una presentación con el objetivo de dar a conocer la actividad del grupo de empresas, mostrar la forma de trabajar en los distintos puestos administrativos y fomentar la inclusión laboral en distintos colectivos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El primer paso en cuanto a políticas que permitan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, fue la introducción en los últimos años de los turnos de trabajo, con jornadas continuas y en caso de necesitarla con una cierta flexibilidad horaria. La implementación de estos turnos de trabajo ha permitido además, que el horario de los viernes de la mayoría de empleados sea hasta las 14.00 horas, lo que permite disfrutar de más horas libres en el fin de semana.

Con la llegada de la pandemia se establecieron nuevos turnos que facilitaron la asistencia a los puestos de trabajando minimizando en lo posible el riesgo de contagio. A su vez se estableció el teletrabajo en aquellos puestos que lo permitían y desde el 13 de marzo de 2020 se han ido realizando distintos turnos y se han puesto en marcha distintas modalidades de combinación de trabajo presencial y teletrabajo desde los hogares.

Otra medida para facilitar la conciliación y más concretamente la corresponsabilidad, es siempre que el puesto de trabajo lo permita, la creación de horarios y turnos de trabajo adaptados a las circunstancias especiales según lo soliciten los empleados.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Consideramos la formación fundamental para el crecimiento de la empresa. Se realiza una continua formación vinculada a la actividad de la empresa, en las propias instalaciones, con marcas y productos del sector, destinada tanto a clientes como a empleados. Recientemente, como ya se ha comentado en el apartado de clientes, de la mano de grupo DAM se ha puesto en marcha un ciclo de webinars con los que se pretende proporcionar conocimientos técnicos y prácticos no sólo a clientes, sino también a los empleados, principalmente técnicos y comerciales.

Además, cuando el empleado lo requiere, la empresa financia otros tipos de cursos destinados de cualquier otra materia o campo, para favorecer su formación y desarrollo profesional .

Como novedad, este año se han realizado otras formaciones de interés general, en campos a priori no tan vinculados con la actividad de JAB, pero que favorecen la productividad y el rendimiento laboral. Un ejemplo de ellos son los webinars de salud, de la mano de la empresa CUBOLIFE o las I JORNADAS DE BIENESTAR JAB, en las que se trataron temas como la nutrición y el rendimiento laboral o la comida saludable en tupper, también de la mano de la empresa CUBOLIFE y con el equipo de VIVE ESCUELA DE SALUD.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Los empleados de JAB ARAGON pueden disfrutar de forma gratuita de un programa de bienestar ofertado por la empresa CUBOLIFE, lo que permite tener acceso a formación continua y consultas personalizadas en temas diversos como nutrición , fitness, mejora de la productividad, autodesarrollo y crecimiento, salud mental...

Además se facilita el acceso a formaciones en competencias tanto personales como profesionales que ofrecen los distintos organizaciones y agentes sociales de nuestro entorno: Fundación CAI, CEPYME, CEOE, Cámara de Comercio, IAF...

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Se cumplen las disposiciones en materia de prevención de Riesgos Laborales marcadas por la ley. En el 2022 se destinaron además, 32 horas de formación en esta materia.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Estas indicaciones están recogidas en el Código de conducta para proveedores que se ha redactado recientemente, para establecer y promover valores y comportamientos responsables en la relación laboral y profesional con nuestros proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Además de garantizar la relación calidad-precio, en el nuevo manual de conducta para proveedores, se establece un apartado específico de la relación de los proveedores con el medioambiente. Estas disposiciones se tienen cada vez más en cuenta, a la hora de elegir uno u otro proveedor.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Quizá es la parte menos desarrollada en el Plan de Sostenibilidad de la empresa por lo que el objetivo para los próximos años es definir y dar cabida en este plan a las muy distintas acciones que se vienen desarrollando, para así poder hacer un seguimiento y evaluar y medir los resultados. Estas acciones se dan en muy diversas materias, pero siempre con el objetivo de fomentar principios como el desarrollo, la solidaridad, la formación y la mejora en definitiva, del entorno y la sociedad en la que nos encontramos.

Entre estas acciones podemos destacar la realización de campañas solidarias como la recogida anual de juguetes realizada en fechas próximas a la Navidad, en la que en todos los centros se recogen libros infantiles y juguetes en buen estado para alegrar las fechas navideñas a los más pequeños. La entrega de los juguetes recogidos en el 2022 se hizo a cuatro organizaciones distintas: Fundación Federico Ozanam de Zaragoza, AMASOL LA FUNDACIÓN, también en Zaragoza ,ANFAS NAVARRA Asociación navarra en favor de las personas con discapacidad intelectual o trastornos del desarrollo y sus familias y CARITAS FRAGA. Con la FUNDACION LA CARIDAD de Zaragoza se firmó en Mayo de 2021 y se ha renovado en Septiembre de 2023 un convenio de colaboración para tres años, gracias al cual se va a seguir utilizando una plataforma que permitirá hacer un diagnóstico y un seguimiento de la salud mental y el estado cognitivo de los usuarios del "Centro de Día Los Sitios" de la misma Fundación. Este proyecto se enlaza dentro de su Proyecto Intergeneracional, en el que niños del colegio CANTIN Y GAMBOA y mayores de la fundación colaboran para compartir experiencias y en este caso reducir la brecha digital de las personas más mayores. La renovación del acuerdo con AMASOL, el convenio ya mencionado anteriormente con la FUNDACION REY ARDID, los donativos realizados a la ASOCIACION ARAGONESA CONTRA LA FIBROSIS QUISTICA, a la ASOCIACION SARA ALLUT PLATA o a la campaña PIRULETAS SOLIDARIAS KILOMETROS POR UNA BUENA CAUSA son otros ejemplos de colaboraciones y de campañas solidarias, la mayoría de ellas con asociaciones locales. En el 2023 se ha colaborado también con el centro especial de empleo TRAPECIO de Teruel, entidad creada por la ASOCIACION DE SALUD MENTAL ASAPME TERUEL, que ofrece servicios de bordado y costura realizados por personas con discapacidad a causa de un trastorno mental grave.

Recordamos que a poco días de estallar el conflicto ucraniano, en el 2022, se puso en marcha la campaña de recogida de fondos "JAB CON UCRANIA". El grupo JAB se comprometió a donar el mismo importe que recaudaran los empleados de todas las empresas del grupo. El importe donado fue de 8.550 euros y el destino elegido del donativo fue UNICEF, organización de importante prestigio que trabaja directamente en la zona del conflicto dando soporte y ayuda principalmente a niños y menores, uno de los colectivos más desprotegidos en el conflicto y en la movilización de refugiados que ha provocado.

En el ámbito deportivo y con el fin de promocionar los valores del deporte como forma de desarrollo de nuestros niños y jóvenes, la empresa ha colaborado en diversos eventos como jornadas deportivas, torneos de pádel, distintas carreras y más recientemente en el patrocinio de la escuela infantil en ARCOSUR GOLF y de la sección de Triatlón del CENTRO NATACIÓN HELIOS que incluye su escuela infantil con 80 participantes. También se ha patrocinado a deportistas locales, como a Marta Pintanel Raymundo, especializada en duatlón y triatlón y con gran número de títulos a nivel europeo y mundial.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

En el campo de la formación, la realización de prácticas para estudiantes del sector de la electricidad, favorece la creación de profesionales que van a dedicarse al mismo sector en el que la empresa desarrolla su negocio. El 100% del personal que ha realizado prácticas se ha incorporado a la plantilla de la empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Uno de los objetivos de la realización y el desarrollo de actividades sociales es el de la mejora de la sociedad de la que todos formamos parte, y por ello creemos que es clave la transparencia y comunicación de estas acciones para informar, llegar al máximo de público posible y sobre todo crear conciencia, visibilizar y multiplicar exponencialmente el éxito de las campañas realizadas. Todas las acciones realizadas se publicitan en las redes sociales para que además de empleados lleguen a todos los grupos de interés.

Además, para dar una mayor difusión de las acciones que la empresa desarrolla, entre los propios empleados e informarles antes de que vean las comunicaciones en redes sociales, desde diciembre de 2021 se realiza el envío de una newsletter mensual entre los empleados de todas las empresas del grupo. En este boletín destinado a noticias de Responsabilidad Social, se difunden y comparten todas las acciones llevadas a cabo, se invita a todos a participar y se comparten los resultados de las distintas campañas desarrolladas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Como ya hemos indicado, existe un doble efecto en la realización de las campañas y consideramos igual de importante el ayudar en un momento dado a un colectivo u organización como el llegar a cuanta más gente mejor, para visibilizar y crear conciencia allá donde llegue el mensaje. De ambas formas estamos colaborando en la mejora y desarrollo de la sociedad y por eso se analiza el alcance que tienen las campañas y el impacto en redes de las noticias y publicaciones que se realizan.

Además de forma puntual, se utilizan otras plataformas para dar a conocer y fomentar las

buenas prácticas desarrolladas, como en el caso de BUENAS PRACTICAS ODS FRENTE AL COVID-19, iniciativa del IAF dentro del Programa Aragón Empresa.

Recientemente se ha abierto un perfil de Grupo JAB en la red social INSTAGRAM con la intención de comunicar y fomentar exclusivamente las buenas prácticas desarrolladas en materia social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Si bien, por la actividad de la empresa, en nuestras instalaciones no se fabrica y por tanto no hay excesivas emisiones a la atmósfera, por el tipo de productos que se comercializan, sí cobra gran importancia la recogida de determinados materiales y residuos. En todos los centros de la empresa existen contenedores especiales para depositar residuos de luminarias, baterías y grupos eléctricos. Colaboramos con ECOLUM para la recogida y transporte de estos residuos, fundación que trabaja con gestores autorizados y que garantiza el total cumplimiento de la ley de residuos.

Como se ha indicado en la sección general del cuestionario, este año se ha realizado un Plan de Sostenibilidad para los próximos cuatro años (2022 - 2025), en él se contemplan varios compromisos dirigidos al impacto ambiental en el desarrollo de la actividad y por segundo año, se ha calculado la huella de carbono en Alcance 1+2. De al mano de grupo DAM y para compensar las emisiones del último año, coincidiendo con el día internacional de los bosques, el pasado mes de marzo se plantaron 83 árboles, en nombre de Grupo JAB en el monte de la provincia de Ávila nº13 "El Pinar".

Se ha establecido el objetivo de "cero" residuo a vertedero para el año 2025.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se han realizado acciones entre los empleados para sensibilizar y reducir el consumo eléctrico de las instalaciones y conseguir un descenso en el uso de papel. Recientemente se ha impulsado otra campaña para hacer un uso eficiente del agua en las instalaciones de

JAB. En el último año se ha impulsado el uso de la facturación electrónica entre nuestros clientes y se sigue solicitando a los proveedores el envío de documentación de forma electrónica. Seguimos inmersos en el cambio de la flota de vehículos con motor de combustión a automóviles híbridos y reducir de esta forma el uso de combustibles. Además la instalación de paneles fotovoltaicos en varias de nuestras instalaciones, nos permite generar y consumir energía aprovechando los recursos naturales y fomentando así el uso de energías alternativas. En la actualidad cuatro de nuestros centros cuentan con una instalación de este tipo y en el 2023 se ha inaugurado una gran instalación en la nave central del Polígono Argualas de Zaragoza.

El primer compromiso del Plan de Sostenibilidad es promover soluciones eficientes para contribuir a la lucha contra el cambio climático. Grupo JAB cuenta en su catálogo con multitud de referencias enfocadas en la eficiencia energética, las energías renovables, la movilidad eléctrica y la transición energética.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

JAB se ha comprometido a utilizar en el próximo ejercicio el 100% de energía de origen renovable. Además de seguir facilitando la recogida de residuos eléctricos y electrónicos a nuestros clientes y de reutilizar el material de embalaje y conseguir en el 2025 el objetivo de cero residuos a vertedero.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Como en otros puntos desarrollados anteriormente, la comunicación es fundamental para la visibilización y creación de conciencia, en este caso ecológica. Después de una primera campaña en el 2016 en el momento en el que se estrenó la facturación electrónica para nuestros clientes, se ha realizado una campaña de concienciación, destinada a nuestros clientes que aún no utilizaban esta facturación. Como ya hemos comentado en anteriores puntos, esta acción permitió reducir de forma considerable el consumo de papel para facturas, hecho que se difundió y agradeció a nuestros clientes a través de nuestras redes sociales. La venta de paneles fotovoltaicos, cargadores para coches eléctricos y energías renovables en general, es un tema frecuente en nuestra página web www.grupojab.es y la información acerca de estos tipos de energía acapara gran parte de las noticias que de forma continua se publican en nuestros medios. Así mismo, nuestras redes sociales se hacen eco de la celebración de los días internacionales dedicados a la conservación y

cuidado del medio ambiente (día internacional del aire limpio, día internacional de la preservación de la capa de ozono, día mundial del ahorro de energía...) así como de todo tipo de noticias e iniciativas que ayuden a proteger y cuidar la salud de nuestro planeta.

Además, con la puesta en marcha de la newsletter mensual de Responsabilidad Social, se han empezado a comunicar a los empleados todas las acciones desarrolladas en el ámbito medioambiental asociados a la actividad: medición de la huella de carbono, campañas de concienciación, reciclaje y tratamiento de residuos...

En el 2022 JAB participó en la 1ª Jornada de Sostenibilidad en la Distribución de Material Eléctrico celebrada en Madrid y organizada por el grupo DAM.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa joven, con mentalidad abierta con líderes de la empresa sensibilizados para avanzar en materias de Responsabilidad Social Empresarial. Además, cuenta con el apoyo de Grupo DAM para el desarrollo de los temas de sostenibilidad.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Identificación de las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.