

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**INSTALACIONES LÓPEZ MANTENIMIENTOS,  
S.L.**  
CIF: B99408437  
C/María Virto nº: 14 Local  
50014 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

INSTALACIONES LOPEZ

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle María Virto, 14 Local  
50014  
Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

FONTANERÍA.  
ESPECIALISTAS EN CAMBIAR TUBERIAS DE URALITA (FIBROCEMENTO CON  
AMIANTO)

#### 04 - Año comienzo actividad.

EL GRUPO EMPRESARIAL (INSTALACIONES LOPEZ) AL CUAL PERTENECE LA  
EMPRESA DESDE 1976.  
INSTALACIONES LOPEZ MANTENIMIENTOS S.L. DESDE 2014

#### 05 - Número de personas empleadas

2 Autónomos (socios fundadores)

#### 06 - Persona contacto

SERGIO CORTÉS VICENTE

#### 07 - E-mail contacto

info@instalacioneslopez.com

#### 08.- Página web

www.instalacioneslopez.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Con los temas globales anteriormente citados, nos podemos encontrar vinculados directa o indirectamente.

Cumplimos con la normativa medioambiental.

En los temas tecnológicos tenemos una web [www.instalacioneslopez.com](http://www.instalacioneslopez.com) y en redes sociales Facebook.

En la conciliación de la vida personal y profesional, anteponeamos a la familia al trabajo ya que los dos socios fundadores son hermanos.

TRABAJAMOS CON EL OBJETIVO DE MEJORAR CADA AÑO

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

No, a estos temas tan generales, se puede contribuir pero es mucho mejor enfrentarse a ellos, mediante agrupaciones empresariales como CEPYME o fundaciones como la Fundación Laboral de la Construcción, que nos ayuda a los cambios que afectan directamente a nuestra empresa.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

#### **3.1. Información adicional**

Hay una planificación sistemática, con los residuos generados en la actividad.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

En el grupo empresarial hemos firmado varios contratos de colaboración con el Instituto de Miralbueno para las prácticas de fontanería de sus alumnos. En estas prácticas los alumnos se enfrentan a las instalaciones en obras reales, a hablar con encargados, capataces, etc. y a aprender un oficio el cual en un futuro pueda ser su profesión y convertirse en un profesional. También hemos tenido contratados a aprendices mediante el PLAN FIJA en el cual se le da una oportunidad de trabajar y sacarse la ESO a los aprendices ya que una parte de la jornada de trabajo se dedica a la formación en secundaria.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados nuestros grupos de interés:

Clientes

Proveedores

Asociaciones

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

Para saber las necesidades y expectativas de los grupos es primordial la comunicación.

La comunicación puede ser verbal (hablar por teléfono, personalmente, reuniones, etc) o escrita mediante whatsapp o mail.

Mantenemos comunicaciones con nuestros clientes, proveedores, acreedores, asociaciones, etc.

Con todo ello recabamos la información y valoramos aquellos aspectos que puedan influir en nuestra empresa.

UNA DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES NO HA LLEVADO A SER UNA DE LAS 90 PRIMERAS EMPRESAS EN ZARAGOZA EN ESTAR EN EL REGISTRO DE EMPRESAS CON RIESGO DE AMIANTO.

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

No se conocen

### **7.1. Información adicional**

No hemos tenido trabajadores desde que se fundó la empresa en 2014

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

No se conocen

#### **8.1. Información adicional**

No hemos tenido trabajadores desde que se fundó la empresa en 2014

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No hemos trabajado previamente en esta materia

#### **9.1. Información adicional**

Estamos empezando a formarnos en el ámbito de la Responsabilidad Social porque es un ámbito fundamental e importante para la sociedad.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

No tenemos un Plan de Responsabilidad social, estamos empezando en este tema. Uno de nuestros objetivos a corto plazo es tener un Plan de Responsabilidad Social para el 2020.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Siempre estamos en contacto con nuestros clientes de manera cercana. Mantenemos conversaciones informales en las que transfieren su opinión. Las tenemos en cuenta y aplicamos las mejoras que podemos hacer.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

UNA DE LAS MEJORAS ES LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE EMPRESAS CON RIESGO DE AMIANTO.

TENEMOS VARIOS PLANES DE TRABAJO APROBADOS POR EL ISSLA E INSPECCIÓN DE TRABAJO PARA LA RETIRADA DE AMIANTO.

CUMPLIENDO CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

Incorporamos las mejoras en sistemas, procesos y materiales que aparecen en el sector, como por ejemplo la tubería insonorizada para el saneamiento.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Procuramos hacer las reparaciones, por sectores o barrios de Zaragoza, para desplazarnos lo mínimo posible con las furgonetas, mejorando el consumo de combustible y la contaminación.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

Nos hacemos cargo de cualquier incidente que se pueda producir durante los trabajos o una vez realizados. Somos una empresa seria y tenemos contratado un seguro de responsabilidad civil con una cobertura de hasta SEISCIENTOS MIL EUROS para garantía de nuestros trabajos.

En este año 2021, siguiendo la estrategia empresarial de mejora continua, estamos recibiendo la formación para la implantación en la empresa de la excelencia empresarial EFQM con en Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

Recibida la formación sobre excelencia empresarial EFQM. Aunque vemos que es muy interesante creemos que para nuestro tipo de empresa, en la actualidad es mucho trabajo para llevar a cabo la implantación y seguimiento de la excelencia.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Para la instalación en obra nueva se adjuntan todas las fichas técnicas de los productos instalados. Todos ellos están certificados por AENOR.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

No se evalúa

#### **17.1. Información adicional**

No tenemos trabajadores para evaluar su satisfacción.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

No tenemos trabajadores

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

No tenemos trabajadores por cuenta ajena.

Los dos socios y hermanos nos organizamos las jornadas de trabajo y vacaciones para compaginar la vida personal, familiar y laboral lo mejor posible. Adaptamos los horarios a las necesidades familiares.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**

## **empleadas?**

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

### **20.1. Información adicional.**

No tenemos trabajadores.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

### **21.1. Información adicional.**

Actualmente no tenemos trabajadores, pero al estar en el sector de la construcción y hacer obras nuevas, el personal contratado recibe obligatoriamente los cursos de prevención de riesgos laborales.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Tenemos contratado la prevención de Riesgos Laborales, que realiza las evaluaciones de los riesgos, con la empresa Sepreat.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

En las compras generalmente prima la calidad y precio del producto o servicio. Después de todo esto primamos las compras a empresas de proximidad.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

##### **24.1. Información adicional.**

Si la empresa local nos ofrece los mismos precios y calidad compramos a la local sino no.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Como anteriormente hemos citado en el grupo empresarial se han firmado convenios de colaboración con entidades para la realización de prácticas de sus alumnos de fontanería en nuestras empresas.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Fomentar la formación para jóvenes que no quieren hacer estudios superiores y se decantan por aprenden un oficio como la fontanería. Dándoles así una salida profesional. EN INSTALACIONES LOPEZ ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE LOS JÓVENES QUE HAN HECHO LAS PRÁCTICAS EN NUESTRO GRUPO EMPRESARIAL. Además el dinero que nos corresponde como formadores no lo recibimos sino que se lo damos a las asociaciones que nos mandan a los aprendices.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

No se difunden estas actuaciones

#### **27.1. Información adicional**

No tenemos trabajadores.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

No hacemos comunicaciones.

## **AMBIENTAL**



## **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Estamos sensibilizados con el medioambiente.

Somos empresa pequeña productora de residuos peligrosos con inscripción en el INAGA AR/PP-11.671

Somos empresa transportista de residuos peligrosos con inscripción en el INAGA AR/RPG-312

Tenemos un Plan de Transporte de residuos con amianto aprobado por el ISSLA e Inspección de trabajo.

Fomentamos el consumir lo menos posible papel en la oficina. Empleamos facturas en formato PFD que enviamos a los clientes. No se envían facturas por correo postal (salvo alguna excepción de algún cliente mayor que no tienen mail).

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Tenemos pensado cuando hagamos renovación de las furgonetas para el transporte, que las próximas furgonetas sean eléctricas para minimizar la emisión de gases.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

#### **31.1. Información adicional**

Todavía no hemos empezado en ese campo

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Es muy importante medioambientalmente tratar los residuos como es debido. En nuestra

web y facebook enseñamos los trabajos realizados con el cambio de tuberías que tienen fibrocemento y su correcta gestión.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tratamiento correcto de residuos peligrosos (amiante) siendo una de las primeras empresas de fontanería de Zaragoza que lo hace.  
Inscripción RERA 50/090

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Me gustaría que los residuos no peligrosos que nuestra empresa genera (trozos de tubería de PVC) fuesen la materia prima de otras. Hemos buscado y nunca hemos encontrado ninguna.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.