

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INNDEO PROYECTOS INDUSTRIALES, S.L.
CIF:B99470544
C/Bari 57, Planta 2, Local 4
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INNDEO PROYECTOS INDUSTRIALES SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ BARI 57, PUERTA 2, PLANTA 2, LOCAL 4
50197 PLAZA (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

INNDEO es una empresa de ingeniería de base tecnológica focalizada en la prestación de servicios de ingeniería de I+D+i en las áreas de desarrollo de producto y consultoría de procesos industriales.

En la actualidad nuestra empresa diseña y fabrica, bajo la marca INSPECTRA, equipos para la automatización del control de calidad de los alimentos mediante novedosas técnicas de visión artificial.

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

10

06 - Persona contacto

Ana Belén Esteban Fortún

07 - E-mail contacto

belen.esteban@inndeo.com

08.- Página web

www.inspectra-vision.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Todas las empresas se ven afectadas, en mayor o menor medida, por el entorno que las rodea, y es evidente la necesidad de tomar decisiones en función de los distintos escenarios que se plantean.

Inndeo Proyectos Industriales no es ajeno a ese entorno, y es por ello que se estudian y se implementan actuaciones a medio plazo, para minimizar los posibles impactos negativos que los cambios en el entorno puedan afectar a nuestra organización y, por otro lado, maximizar oportunidades de negocio y crecimiento que puedan surgir en gracias a dichos cambios en el entorno.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que una Pyme puede tratar éstas problemáticas a nivel local y en ciertas actuaciones que están a su alcance (como en los temas sociales, facilitando la conciliación y la igualdad por ejemplo) pero es el conjunto de la actividad de todas ellas lo que puede llevar a verdaderos cambios en temas tan globales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestra entidad a la hora de planificar su actividad tienen en cuenta la legislación a cumplir en materia social y ambiental, garantizando su cumplimiento.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Hasta el momento actual, la empresa no se ha planteado colaborar en proyectos sociales o medioambientales. Aprovechando el presente diagnóstico, la empresa ha comenzado el estudio de diferentes opciones, para poner en marcha a lo largo de 2023.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

En el Plan Estratégico de Inndeo están identificados los grupos de interés. A su vez, tener identificadas sus necesidades y expectativas nos permite incorporar esa información a los objetivos de la empresa.

Con la futura implantación de la ISO 9001 sistematizaremos todavía con mayor efectividad dichas necesidades y expectativas, para tenerlas controladas y evaluadas de manera todavía más precisa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

A la firma del contrato con la empresa, todo trabajador debe firmar un código ético y de conducta, donde se detalla tanto la cultura y valores de la empresa, como un código de actuación acorde con dichos valores. El código ético de Inndeo está puesto a disposición de todos los trabajadores, para su consulta y descarga, en el ERP de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Como se ha mencionado en el apartado anterior, a la firma del contrato con la empresa, todo trabajador debe firmar un código ético y de conducta, donde se detalla tanto la cultura y valores de la empresa, como un código de actuación acorde con dichos valores. Dicho código está en permanente revisión, ya que para la empresa resulta clave la excelencia en esta materia. Si se producen cambios, éstos se difunden y ponen al alcance de todos los miembros de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La filosofía de Inndeo, plasmada en el documento "Código ético y de Conducta", está en sintonía con los planteamientos del Plan de Responsabilidad Social. Es por ello que, al adherirnos al programa para obtener el sello de Responsabilidad Social, toda la organización está reflexionando sobre los puntos que se plantean, para mejorar en cada uno de los aspectos que se resaltan en este cuestionario. En 2023 planeamos incorporar a nuestro Código ético, aspectos que hayamos podido pasar por alto, o mejorar aquellos que consideremos oportuno.

No obstante, nuestra actividad principal es la creación de tecnología orientada a la mejora de los procesos de calidad en el sector alimentario, lo que ya en sí mismo influye positivamente en el entorno.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En un proceso de constante mejora, Inndeo tiene como uno de sus objetivos para el 2023 elaborar un Plan de Responsabilidad Social, y poner en marcha los mecanismos para evaluar cada una de las acciones que se lleven a cabo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestro modelo de negocio nos hace trabajar con pocos pero importantes clientes, con los que se mantiene una relación muy próxima. Dada esta cercanía, la relación que se establece con ellos permite conocer su grado de satisfacción en todo momento. No

obstante, estamos trabajando para implantar la ISO 9001:2015, donde uno de los aspectos clave va a ser la evaluación de la satisfacción de cliente y la incorporación de un procedimiento detallado sobre dicho aspecto.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Tal y como hemos indicado, la relación con los clientes es muy próxima, lo que permite conocer en cada momento las propuestas de mejora de servicio, que tras validar su efectividad, son posteriormente incorporadas a los procedimientos internos de la empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

En Inndeo, la innovación es parte fundamental en nuestro modelo de empresa. Se realizan siempre prospecciones tecnológicas previamente a nuevos desarrollos, tanto internos como para terceros, pudiendo de esta manera ajustar nuestro productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y del mercado. De hecho, en Inndeo estamos habitualmente dentro de diferentes proyectos de innovación, lo que nos hizo recibir en 2019 el sello de PYME innovadora.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Nuestra entidad por ahora no ha empezado a tener en cuenta en la organización de nuestro proceso productivo aspectos socialmente responsables. Es un objetivo que tenemos para incluir en el futuro, para que todos aspectos de la responsabilidad social corporativa tengan una presencia más amplia en todos los ámbitos de la organización.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Actualmente proporcionamos un servicio post venta, que incluye acompañamiento y revisión de los equipos. En nuestro sector se ofrece un año de garantía, pero además

nosotros mantenemos un contacto continuo con nuestros clientes , con los que avanzamos en los diferentes proyectos, ya que se tratan varios desarrollos en paralelo con la mayoría de ellos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

El cliente recibe información completa sobre el producto o servicio, tanto de manera previa a la compra o contratación, mediante una oferta en la que se detallan cada uno de los aspectos, tanto técnicos como económicos. Éstos se ven sometidos a revisiones sistemáticas conforme avanza el proyecto, con reuniones periódicas y actualizaciones de la oferta.

Cada uno de los proyectos nos ayuda a mejorar el sistema general de la empresa, para llegar al final a un modelo de producción altamente efectivo y estable. La comunicación efectiva es uno de los pilares de ese sistema.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Estamos trabajando en la implantación de un sistema que nos permita conocer de manera sistematizada, la satisfacción de las personas empleadas.

Una vez por semana se reúne toda la plantilla, para poner en común la situación de los diferentes proyectos, así como sugerencias de mejora que son escuchadas y puestas en práctica en la medida de las posibilidades de la empresa.

También se realizan con regularidad actividades fuera de la empresa, relacionadas con el ocio o el deporte, cuya organización implica tanto a dirección como a los trabajadores, con la idea de fomentar las relaciones humanas, y cohesionar el equipo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Al ser una empresa de reciente formación, no ha sido necesario por el momento establecer planes que garanticen la igualdad de oportunidades y no discriminación. En la filosofía de la empresa ya se contemplan estos principios. Será necesario concretarlos a medida que la empresa crezca en número de empleados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe un procedimiento mediante los cuales los trabajadores de Inndeo pueden solicitar compensar horas por flexibilidad, de tal manera que si necesitan ausentarse por cualquier motivo, pueden hacerlo siempre y cuando recuperen posteriormente esas horas en otro momento. Lo cual facilita enormemente la conciliación. Además también se puede trabajar desde casa gracias a la conexión en remoto y nuestro sistema de servidores accesibles desde cualquier punto.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Para las necesidades de formación, la empresa toma la iniciativa, o bien desde dirección, o por solicitud de cualquier miembro del equipo. Se recoge la necesidad de formación y se estudian las mejores opciones, tanto en el contenido de la formación como de la mejor manera de llevarla a cabo. La formación en Inndeo es considerada como una parte fundamental dentro de la política de mejora continua de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Para Inndeo, es fundamental que todos sus trabajadores sigan evolucionando y desarrollando su carrera profesional para mantener el nivel de innovación tecnológica que nos exige el mercado en el que trabajabamos, por eso en cada departamento se hacen actividades formativas concretas encaminadas a ampliar el desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Nuestra empresa revisa de forma periódica su evaluación de riesgos para que esté adaptada de forma real a cada uno de los trabajos realizados por nuestra plantilla. Además los trabajadores realizan formaciones en PRL, de forma que también están sensibilizados con el cumplimiento de la normativa de seguridad y salud. Hemos incorporado en nuestros procedimientos internos, un plan contra el acoso laboral por cuestión de sexo y un protocolo para evitar golpes de calor, siempre buscando la seguridad de todo nuestro personal en todo los ámbitos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Si que existe un proceso definido, si que hay una clara vocación por llevar a cabo compras responsables, incluyendo en la toma de decisiones, además del precio, criterios de proximidad y medioambientales, priorizando proveedores locales, apostando por el desarrollo local y sostenible, con una mayor eficiencia en el transporte.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Actualmente no existe un método regulado para clasificar y evaluar a los proveedores. Se pondrá en marcha un protocolo de clasificación en el marco de la certificación para la ISO9001 que se implementará próximamente. A partir de ese momento Inndeo contará con una actuación sistematizada en materia de proveedores, tanto para su clasificación como para su evaluación, en base a criterios no solo económicos, sino de eficiencia y responsabilidad social y medioambiental.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Con la puesta en marcha del plan de RSA en la empresa, se están estudiando diferentes proyectos que contribuyan a la mejora de nuestro entorno social, para ser implantados a corto plazo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se está trabajando en proyectos que de alguna manera mejoren el entorno, y además resulten estratégicos para nuestra empresa. No obstante, nuestra filosofía empresarial nos lleva a ser punteros en responsabilidad social tanto a nivel interno (bienestar de las persona que trabajamos en la empresa) como a otros niveles, puesto que nuestros principios mantienen criterios que hace primar por encima de todos a las personas, y a la excelencia en el desempeño de nuestro trabajo, lo que evidentemente resulta positivo a nuestro entorno más cercano.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

La transparencia es un punto clave en Inndeo, por lo que se mantiene ese criterio en todas las comunicaciones, tanto a nivel interno como a nuestros grupos de interés, respetando no obstante los acuerdo de confidencialidad firmados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Estamos trabajando en el ámbito de las comunicaciones, se han creado expresamente un departamento con su correspondiente responsable. Con ello estamos dando cabida a la necesidad de comunicar nuestras acciones en esta y otra materias, con rigor y transparencia, tal y como vienen desarrollado en nuestra política de empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

La política de Inndeo hace hincapié en el respeto y cuidado del medio ambiente, aunque la ubicación en un polígono industrial (PLA-ZA) durante mucho tiempo nos ha imposibilitado cumplir con uno de los principios más básicos de la gestión medioambiental, como es el reciclaje, ya que nos disponía de contenedores especializados para la gestión de residuos de forma adecuada. Después de muchas reclamaciones, ya se han instalado en el polígono contenedores de reciclaje de papel, aunque aún seguimos reclamando también contenedores para la gestión de plásticos (ya que son junto con el papel los residuos sólidos que más se generan en la actividad industrial).

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

En Inndeo estamos concienciados al respecto tanto a nivel individual como colectivo. Como empresa, y en cuenta al desarrollo de productos que realizamos como parte de nuestra actividad de ingeniería, la eficiencia energética está siempre presente como una de nuestras prioridades en el desarrollo de equipos. A título individual potenciamos el consumo responsable en cuanto a electricidad, climatización y transporte público.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En nuestra empresa, desde nuestra posición de PYME, estamos incorporando los métodos de la economía circular en la medida de lo posible, apostamos por el reciclaje de todos los residuos generados, además de la reutilización de productos (siempre que no interfieran en

la calidad de nuestro producto final). También se aboga por un uso racional de la electricidad, aplicando los límites recomendados el uso de calefacción (19º) y aire acondicionado (27º), así como la utilización de la mayor cantidad de luz solar posible. El edificio en el que estamos también está valorando la posibilidad de instalación de placas solares en el techo que permiten reducir el consumo de electricidad.

Además nuestros proyectos y actividad económica van dirigidos mayoritariamente al sector alimentario, y en concreto a la inspección de calidad y seguridad en los procesos alimentarios, cuyo objetivo en muchos casos es anticiparse y evitar el desperdicio de productos por defectos de calidad y por lo tanto participan dentro de los criterios de sostenibilidad medioambiental.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

las actuaciones en materia ambiental se comunican a las partes interesadas exclusivamente

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como gran punto fuerte de Inndeo destacamos nuestra cultura de empresa, orientada a la Responsabilidad Social, en la que:

- Damos gran importancia a la flexibilidad laboral para facilitar la conciliación de los empleados
 - Trabajamos con absoluta transparencia
 - Buscamos la excelencia en desarrollo de nuestro trabajo
 - Y potenciamos una buena relación con todos grupos de interés y stakeholders
- Esta cultura tiene su reflejo en nuestro código ético y de conducta, que está siempre en mejora continua con reuniones periódicas en las que es clave la aportación de ideas y propuestas por parte de cada uno de los miembros del equipo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Debemos centrar nuestros esfuerzos en potenciar el desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente y responsabilidad social y su comunicación a los grupos de interés. Esperamos que la futura implantación de la ISO 9001 nos permita mejorar todos estos procesos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.