

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SIGNOS NEW TECHNOLOGIES, S.L.

CIF:B99542573

C/Luis Legaz Lacambra nº:32 Local

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Signos New Technologies, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle María de Luna 11 nave 5 - 50018 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Nuevas tecnologías - Internet de las Cosas

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Jorge Avila Vicioso

07 - E-mail contacto

jorge.avila@signos.io

08.- Página web

<http://signos.io>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Por supuesto creo que todas las opciones que comentan de una forma u otra nos afectan, y hay que estar muy atento para poder tomar decisiones correctas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Hay cosas que si se pueden hacer de forma individual, pero otras se necesita el apoyo de personal o empresas expertas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Actualmente no tenemos un planteamiento formal, se está estudiando. Lo que si llevamos acabo es el desarrollo de nuestras soluciones en base a una reducción de huella de carbono, por ejemplo, desarrollamos una inteligencia artificial para un cliente, la cual optimiza sus rutas de transporte, así por consiguiente reducción de emisiones y ahorros económicos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Somos una startup con lo cual miramos mucho por el medioambiente, y nosotros como tal no destinamos presupuesto, pero si que nuestros proyectos están muy asociados con el medioambiente, puesto que con nuestros productos conseguimos optimizar rutas de transporte a los clientes, por consiguiente menos emisiones a la atmósfera.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados muchos, pero lógicamente todo no, pero para eso hacemos el

mayor esfuerzo para estar a la última en todo y así transmitirlo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

La tecnología que ofrecemos es algo tan moderno que a las empresas les cuesta entender, Por ello consideramos que la mejor forma es manteniendo reuniones y explicando casos de uso.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Al comienzo se les hace firmar un documento con pautas y un contrato de confidencialidad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Durante los primeros días se explica el funcionamiento de la empresa, sus valores y sus objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos en ello.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

De momento el primer planteamiento en el que estamos, es los empleados, que los empleados puedan elegir su horario.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Intentamos ser lo mas cercanos a nuestros cliente, facilitándoles todo lo que este en nuestras manos, Un cliente satisfecho es la mejor publicidad para mi empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

nuestro trabajo es identificar mejoras en los clientes a nivel tecnológico.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Identificamos nuevos productos y mejoras en los productos , y traspasamos nuestros conocimientos a los clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Verificación de materiales fabricación, y optimización del transporte

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Estamos en fases de desarrollo de plataforma donde poder identificar posibles problemas y adelantarnos al fallo, siendo lo mas transparente la plataforma para nuestros clientes

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En las ofertas comerciales explicamos la tecnología utilizada, con sus pros y contras, siendo lo más transparentes posibles.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

En este aspecto recientemente hemos contratado a nuestro primer empleado, con lo cual no tenemos ninguna metodología, pero sí creo que es importante por el estado de la persona, y sobre todo en sus inicios.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No hacemos restricciones, miramos el CV y la persona.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Libre elección de horario, y todo tipo de facilidades para que las personas se encuentren cómodas en su puesto de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Al ser una empresa tecnológica creemos que la formación es muy importante por eso estamos en constante formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Explicación de la empresa y las funciones a desempeñar

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

se realizo las tareas con una empresa de prevención, en concreto con MAS prevención

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Se buscan productos y fabricación lo mas cercana a nuestras oficinas, así reducir emisiones

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

se busca calidad y precio, pero tambien, proveedores cercanos

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Con nuestras tecnología tenemos productos que ayudan y apoyan a los proyectos sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Realizamos proyectos para la tercera edad, por ejemplo un reloj con GPS y botón de alerta, y que la batería dura un mes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Explicando los productos que tenemos en el porfolio y que pueden ayudar en materia social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Explicamos los proyectos en los que estamos involucrados.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Sobre todo en los productos que ofrecemos a nuestros clientes hacemos especial hincapié en materia medioambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Explicamos a nuestros clientes los beneficios de nuestros productos, con optimización de

rutas, por ejemplo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos lo máximo posible

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Mediante las propuestas presentadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es el beneficio de nuestras soluciones en materia de medioambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

realizar planes para la empresa en el foco social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?