

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN CIVITAS VECINOS BARRIO DE LAS FUENTES

CIF:G50386143

C/Leopoldo Romeo nº:30 Local

50002 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ASOCIACION CIVITAS VECINOS BARRIO LAS FUENTES

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LEOPOLDO ROMEO, 30 . DISTRITO POSTAL 50002. ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES VECINALES DISTRITO MUNICIPAL NUMERO 6 LAS FUENTES DE ZARAGOZA.

04 - Año comienzo actividad.

1990

05 - Número de personas empleadas

Servicios Profesionales 6 personas

Voluntarios Sociales 58 personas

Las actividades se realizan con servicios prestados por profesionales, por el voluntariado social, por los socios y por los miembros de la Junta Directiva.

Somos una entidad sin animo de lucro y absolutamente voluntarista.

En los proyectos que ejecutamos contratamos a personas empleadas para desarrollar los programas y acciones de los mismos

06 - Persona contacto

Asesoría Gabás (Esmeralda Gabás Ruiz). Teléfono de contacto 637 76 16 51

07 - E-mail contacto

esmeralda@asesoriagabas.com

laureanogarin@hotmail.com

08.- Página web

Página web: Portal Ciudadano Las Fuentes. Sección Asociaciones. Asociación CIVITAS Vecinos Barrio Las Fuentes.

<https://civitasfuentesol.com/>

Blog informaciones CIVITAS: <https://avvcivitas.blogspot.com>

Perfil twitter, instagram o facebook:

<https://m.facebook.com/Asociación-de-Vecinos-Civitas-del-barrio-de-Las-Fuentes-338662519486827/> Facebook

@AscCIVITAS Twitter

@avcivitaslasfuentes Instagram

Plataforma digital: plataforma digital www.comercioenlasfuentes.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Al ser una organización nos afectan directamente todos los globales y generales: económicos, políticos, medioambientales tecnológicos, sociales y otros como la participación ciudadana, etc.

En el artículo 3 de los Estatutos se establece como fines de la asociación los de carácter social, entre otros:

- el estudio, propuesta y defensa de las condiciones de vida de los ciudadanos/as y de su habitat.
- la promoción cultural y social de los ciudadanos/as.
- el control y seguimiento de todo tipo de actuaciones tanto públicas como privadas que afecten directamente a la vida municipal.
- la defensa del poder adquisitivo de los ciudadanos/as.
- Facilitar la convivencia social y humana de todos los asociados/as.

Cualquiera de otros fines lícitos como los económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales pueden considerarse de interés para los asociaciados/as..

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Como ejemplo de que nos afectan directamente los temas globales y generales sirven los momentos difíciles del Covid 19 y de la inseguridad alimentaria de los hogares.

En base a nuestras acciones llevadas a cabo nos sirvieron para ser merecedores del premio ARAGONESES DEL AÑO 2021 del Periódico de Aragón

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como organización y entidad social son los retos los elementos que conforman nuestro objeto social recogido en los Estatutos de la Asociación.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Todos los proyectos que realizamos son ejecutados con carácter social y medioambiental, aportando todos los recursos económicos necesarios para el buen funcionamiento y el interés general del Distrito Las Fuentes de Zaragoza.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

CIVITAS siempre ha impulsado el dialogo con los grupos de interés. del entorno. La experiencia de cooperación y colaboración ha sido una participación con entidades de segundo y tercer nivel en Aragón (13). En participación en proyectos con otras entidades y campañas conjuntas con instituciones (13)

En este sentido la entidad se ha involucrado en la vida del barrio Las Fuentes, colaborando y participando en actividades que ya existían y, posteriormente desarrollando proyectos que refuerzan la vida social del Distrito, percibiendo las necesidades y problemas que afectan al entorno y convirtiéndose en un lugar de recepción de aquellas cuestiones que preocupan a sus vecinos/as.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

CIVITAS desde su creación ha impulsado el diálogo con los grupos de interés.

Comenzamos recogiendo voluntarios dispuestos a ofrecer su tiempo y su trabajo de forma gratuita y altruista y se busca la colaboración con otras entidades.. Asimismo, creemos que la mejor manera de funcionar y de crecer es mediante el trabajo en RED, colaborando, ayudando y recibiendo ayuda de personas de fuera de nuestra asociación y de entidades que conviven con nosotros. De esta manera se ha conseguido sacar adelante proyectos que de otra manera hubieran resultado imposible desarrollar. Al lograr esa colaboración los costes se reducen y se optimizan los recursos al encontrar puntos en común con los objetivos de otras asociaciones pues juntos podemos conseguir mucho más que en solitario. Además, se crea una estructura asociativa y relacional que tiende a promover la revitalización del barrio y su fortaleza para afrontar los retos que el futuro nos depara.

De la forma de trabajo y del conocimiento de nuestro barrio han surgido nuestros proyectos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

La referida Asociación debe actuar de acuerdo con los principios generales de legalidad, estabilidad presupuestaria, sostenibilidad financiera, transparencia, austeridad, eficacia, eficiencia, economía y servicio al interés general.

En este contexto, y como eje vertebrador de la misión, visión y planificación estratégica de la organización, asume el compromiso de promover la elaboración de un CÓDIGO ÉTICO que establezca los Valores, Principios y Normas de Conducta que regirán cada una de las líneas de actuación de la organización.

Las normas éticas y de conducta recogidas en este Código van dirigidas a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

I. Desarrollar el compromiso de la organización con los principios de buen gobierno, ética empresarial y transparencia,

II. Establecer los mecanismos de regulación de la conducta de aquellas personas vinculadas a la actividad de organización, consolidando la ética organizativa de la empresa y creando una cultura de mejora continua y de integridad en todos sus ámbitos de actuación.

III. Sentar las bases para establecer un modelo de gestión de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales.

IV. Establecer las reglas para enfrentarse a los dilemas o asuntos más delicados que puedan surgir en la gestión de la organización, sirviendo de referente y guía a todos los que forman parte de la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La organización conoce la existencia del Código ético, del plan del voluntariado, del plan de Igualdad, el Sello de Responsabilidad Social,

Los sellos RSA de los años 2020, 2021, 2022 y 2023..

Así mismo, la transparencia, calidad y la responsabilidad social se identifican o pueden consultarse a través de la web propia y de otros medios de difusión/comunicación con que cuenta la entidad.

Así mismo los Estatutos de la organización recogen los órganos de gobierno: Asamblea General, Junta Directiva

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

las palabras transparencia y coherencia están en el centro de nuestro modelo.. La principal responsabilidad ante la sociedad es generar impactos positivos y sostenibles que den respuesta a la misión que fundamente la existencia de la organización, También, es necesario integrar las inquietudes y los retos presentes en la sociedad que tengan una base ética, ya sea en material ambientales, sociales, económicas, comunitarias....al menos como principio o criterio de actuación.

Junto a estos principios otras áreas de gestión son; Buen Gobierno. para asegurar la pervivencia de la organización. Legitimidad, se trata de hacer el trabajo bien hecho: calidad, rigor, máxima efectividad y con el reconocimiento de las partes interesadas (diálogo, transparencia para con los grupos de interés). Dimensión económica para garantizar la sostenibilidad económica de la organización a la vez que generar un impacto positivo en los grupos de interés y Personas laborales y voluntarios al servicio de la misión. En nuestro plan de responsabilidad social añadimos la Participación, la sostenibilidad del apoyo económico y el trabajo en red. RED LASFU

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Los instrumentos de evaluación recogidos en los proyectos, se corresponden con los indicadores siguientes: número de reuniones realizadas, repartos ejecutados, fichas personales beneficiarios/as accesibles solo a personal trabajador implicado en el proyecto y archivado de acuerdo a las directrices de la legislación de protección de datos) , total kilos recogidos y distribuidos, lista de asistentes, número menores atendidos y centros

contactados, familias atendidas, número de menores participantes, número de actividades, número de participantes, situación de la vida asociativa en el barrio, satisfacción escolares material escolar y número de escolares que llegan al centro educativo sin desayunar.

Respecto a los indicadores de consecución de objetivos se basan en la participación e implicación en los programas de los destinatarios de las entregas de alimentos y otros programa sociales de la asociación: en la evolución positiva de las Iniciativas que participan en el proceso, eficacia y respuesta de medidas de prevención y sensibilización de los usuarios/as, evolución positiva de las condiciones de las familias autóctonas y de inmigrantes del Distrito, en especial en la integración de mujeres, así como en los avances de la integración, participación activa, respuesta positiva de los voluntarios y miembros de la asociación, satisfacción del Distrito con las actividades.

Somos conscientes de que la implantación de un sistema de gestión de calidad es un proceso que supone un cambio muy significativo en el funcionamiento de una organización. A partir de los indicadores definidos se mide y verifica para cada uno de los procesos, estableciendo un sistema que permite obtener periódicamente datos sobre la calidad de sus servicios y operaciones.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Si, conocemos la satisfacción a través de una recogida sistemática y periódica de información. Además de la información recogida a través de contactos telefónicos y personales, existen encuestas de evaluación y satisfacción que anualmente recogen la satisfacción de los clientes.

La determinación de los beneficiarios/clientes se desarrolla:

- a) a solicitud de los interesados con evaluación de sus necesidades.
- b) Entrevista de acogida e información donde conocer el servicio y optar a él
- c) A propuesta de cualquiera de las instituciones ubicadas en Las Fuentes que están en contacto con esta problemática, como son los colegios y las AMPAS, Asociaciones, Parroquias y los propios servicios sociales municipales.
- d) Primar a las familias más jóvenes e incluso adolescentes, así como aquellas con divorcios especialmente conflictivos y con familias reconstituidas con hijos/as procedentes de otras relaciones de ruptura por Violencia de género.

Las familias por grupos son las siguientes:

1-FAMILIAS CON MENORES A CARGO (EXCLUIDAS NUMEROSAS Y MONOPARENTALES)

2- FAMILIA NUMEROSAS

3-FAMILIAS MONOPARENTALES

4-FAMILIAS SIN MENORES A CARGO

En conclusión la satisfacción de clientes, beneficiarios o usuarios a la vista de los resultados obtenidos de nuestras intervenciones esta siendo alta.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Mejora e innovación:

Por innovación, entendemos la capacidad de aplicar una idea creativa y hacerla útil para provocar cambios efectivos en la realidad. Dentro de ella, distinguimos:

Innovación en el resultado, cuyo objetivo es conseguir algo radicalmente nuevo.

En el método, se pretende hacer algo de manera diferente.

Y en el ámbito, donde usamos el método existente para provocar una respuesta que nunca se había probado.

Como todo, la innovación social necesita un proceso y un tiempo. El modelo de la innovación social que encontramos en la guía de Innovación Social de la Comisión Europea divide este proceso en cuatro etapas.

? Empiezan como ideas.

? Que luego se pueden poner a prueba mediante un piloto.

? Si tiene éxito, hay un proceso para mantener el nuevo modelo en la etapa de implementación.

? La etapa final es escalar el proyecto para que el nuevo enfoque tenga un impacto real y se convierta en parte de la norma

CIVITAS siempre ha tenido claro que para comenzar a innovar en Servicios Sociales no es necesario tener un gran presupuesto, de cada pequeña innovación puede surgir el cambio. Hay que tener en cuenta el trabajo en equipo, la forma en la que se colabora con otras organizaciones, la forma de atender a las personas, la evaluación en el trabajo, la forma en la que se organizan las tareas y los documentos que producimos.

A todo esto hay que añadir que la innovación también llega de aprender de las experiencias de otros programas que se llevan a cabo en otros espacios, el análisis de sus conclusiones. y su aplicación en nuestro día a día, además de seguir directrices que desde organismos y colegios oficiales difunden para hacer llegar al tejido social nuevas prácticas y enfoques.

La innovación de los proyectos se fundamenta en la búsqueda de aplicar ideas novedosas que produzcan cambios reales en la situación que viven los colectivos más desfavorecidos. Así, es una manera de dar respuestas ? diferentes, más eficaces ? a las necesidades sociales y, por tanto, la mejor vía para producir una mejora real y duradera.

Las acciones innovadoras surgieron al proponer medidas que se ha ido llevando a cabo de forma gradual y produciendo innovaciones graduales. Además, ha sido un proceso donde se ha involucrado a la organización en su conjunto. A través de reuniones de seguimiento nos hemos hecho preguntas adecuadas, definido los consensos comunes y propuesto ideas, sin olvidarnos de seleccionar las mejores. En la Red interasociativa LASFU se proponen muchas ideas, pero todas no se ejecutan porque se descartan.

En consecuencia de todo ello, innovación social que abarca aquellas nuevas ideas que abordan necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones entre los distintos actores públicos o privados que operan en un entorno y que nos permite: responder a las necesidades sociales de grupos vulnerables no atendidas, así como a los retos sociales relacionados con lo económico, y abordar cambios en las actitudes, valores, políticas o retos relacionados con las estructuras organizativas, procesos y prestación de

servicios.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Como todo, la innovación social necesita un proceso y un tiempo. El modelo de la innovación social que encontramos en la guía de Innovación Social de la Comisión Europea divide este proceso en cuatro etapas.

? Empiezan como ideas.

? Que luego se pueden poner a prueba mediante un piloto.

? Si tiene éxito, hay un proceso para mantener el nuevo modelo en la etapa de implementación.

? La etapa final es escalar el proyecto para que el nuevo enfoque tenga un impacto real y se convierta en parte de la norma

CIVITAS siempre ha tenido claro que para comenzar a innovar en Servicios Sociales no es necesario tener un gran presupuesto, de cada pequeña innovación puede surgir el cambio. Hay que tener en cuenta el trabajo en equipo, la forma en la que se colabora con otras organizaciones, la forma de atender a las personas, la evaluación en el trabajo, la forma en la que se organizan las tareas y los documentos que producimos.

A todo esto hay que añadir que la innovación también llega de aprender de las experiencias de otros programas que se llevan a cabo en otros espacios, el análisis de sus conclusiones. y su aplicación en nuestro día a día, además de seguir directrices que desde organismos y colegios oficiales difunden para hacer llegar al tejido social nuevas prácticas y enfoques.

La innovación de los proyectos se fundamenta en la búsqueda de aplicar ideas novedosas que produzcan cambios reales en la situación que viven los colectivos más desfavorecidos. Así, es una manera de dar respuestas ? diferentes, más eficaces ? a las necesidades sociales y, por tanto, la mejor vía para producir una mejora real y duradera.

Las acciones innovadoras surgieron al proponer medidas que se ha ido llevando a cabo de forma gradual y produciendo innovaciones graduales. Además, ha sido un proceso donde se ha involucrado a la organización en su conjunto. A través de reuniones de seguimiento nos hemos hecho preguntas adecuadas, definido los consensos comunes y propuesto ideas, sin olvidarnos de seleccionar las mejores. En la Red interasociativa LASFU se proponen muchas ideas, pero todas no se ejecutan porque se descartan.

En consecuencia de todo ello, innovación social que abarca aquellas nuevas ideas que abordan necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones entre los distintos actores públicos o privados que operan en un entorno y que nos permite: responder a las necesidades sociales de grupos vulnerables no atendidas, así como a los retos sociales relacionados con lo económico, y abordar cambios en las actitudes, valores, políticas o retos relacionados con las estructuras organizativas, procesos y prestación de servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Mejora e innovación:

Por innovación, entendemos la capacidad de aplicar una idea creativa y hacerla útil para provocar cambios efectivos en la realidad. Dentro de ella, distinguimos:

Innovación en el resultado, cuyo objetivo es conseguir algo radicalmente nuevo.

En el método, se pretende hacer algo de manera diferente.

Y en el ámbito, donde usamos el método existente para provocar una respuesta que nunca se había probado.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Los productos los compramos en la red comercial

Los servicios se prestan contratando servicios profesionales y asesorías.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

La transparencia informativa se manifiesta en la participación e implicación de los destinatarios de las actividades, así como en la eficacia y respuesta a las medidas preventivas de prevención y sensibilización de los usuarios. Y también la visibilidad en redes. En cuanto a los mecanismos de difusión: la página web, incluye toda la información sobre los proyectos, las piezas audiovisuales, el material didáctico, la agenda de actividades.

Existen procedimientos que permiten la la transparencia informativa, permitiendo seguir el proceso de evolución de cada programa de actividad o servicio en cada una de sus etapas. La trazabilidad en cadena se aplica desde que las actividades son programadas y durante su ejecución hasta la publicación en la memoria de actividades. Para ello, el uso de nuestras redes sociales es fundamental.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Es difícil encontrar una única definición aceptada sobre el concepto de buena práctica. Podemos señalar que en el ámbito de la inclusión social se define como la mejor manera posible de realizar una acción específica que se haya realizado hasta el momento.

CIVITAS para satisfacer a las personas empleadas: beneficiarias, voluntarias o laborales se les hace partícipes en el desarrollo de buenas prácticas, en la gestión de la asociación de los planes, proyectos, programas, actividades y acciones que lleva a efecto,

Para ello, tienen comunicación con todas las partes interesadas para conocer los objetivos y las metas. Forman parte del equipo de respuesta a las amenazas. Participan en la realización del documento y del plan detallado del trabajo. Se coordinan y trabajan en red con la finalidad de perfeccionar la asistencia, ayuda y protección del equipo de trabajo y participan y asisten a la reunión de cierre porque mejorar constantemente la gestión de trabajo contribuye considerablemente a ahorrar tiempo y dinero. Por tanto, con la reunión de cierre, todos los miembros y personas empleadas pueden debatir y repasar las lecciones aprendidas y las formas de mejora para la próxima vez. De esta manera las personas empleadas se sienten satisfechas con las buenas prácticas desarrolladas y que les resultan gratificantes.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

CIVITAS cuenta con medidas para garantizar la igualdad de trato y no discriminación en el acceso a las actuaciones que realiza.

La construcción de sociedades inclusivas que cada vez son más diversas y complejas, es uno de nuestros retos actuales. En aras a su consecución impulsamos y fomentamos la convivencia ciudadana, familiar, intercultural y de desarrollo social, así como la igualdad de oportunidades para todas las personas con la finalidad de promover una sociedad presente y futura más justa y cohesionada. Los principios en los que nos basamos son: Igualdad de Oportunidades: La lucha contra la discriminación y la promoción de la igualdad de oportunidades se instrumenta a través de un enfoque global que fomenta la promoción positiva y activa de la misma. Ello implica la incorporación del objetivo de la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todos. Es una exigencia promover la prevención de una posible discriminación, ya sea directa, indirecta o por asociación, y la promoción de la igualdad de oportunidades del grupo destinatario como es el colectivo inmigrante y personas y familias en riesgo de exclusión o vulnerabilidad social.

También como principios contamos con:

- Horizontalidad para conseguir equidad o justicia.
- Transversalidad,
- Igualdad hombres y mujeres.
- Análisis de género y por último no faltan medidas para combatir estereotipos de género y a la segregación en la educación y la formación que tienen una gran incidencia en la empleabilidad de las mujeres y en las futuras condiciones socio económicas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como entidad sin ánimo de lucro, a través del proyecto denominado "Conciliación familiar efectiva y protección de la infancia y la adolescencia" facilitamos la conciliación de la vida personal, familiar y el cuidado de los menores de 16 años en espacios habitados al efecto. Las actuaciones se dirigen con carácter prioritario, a la atención de familias monoparentales, numerosas, víctimas de violencia de género y de otras formas de violencia contra las mujeres, mujeres en situación de desempleo de larga duración, mujeres mayores de 45 años o a unidades en las que existan otras responsabilidades relacionadas con los cuidados.

En los procesos de valoración de acceso a los programas y servicios puestos en marcha se consideran el nivel de renta y las cargas familiares de las personas que soliciten la participación en los mismos.

La pobreza infantil ha entrado con fuerza en el debate público y se han abierto espacios para impulsar políticas en las que Espala presentaba lagunas. El reto es preservar el ímpetu y persistir en el empeño. Para luchar contra la pobreza infantil no sobra nadie.

La ausencia de un planteamiento global de conciliación de la vida personal, familiar y laboral nos ha conducido a que vacaciones, adaptaciones horarias, reducciones de jornada, excedencias y permisos estén directamente relacionadas con el calendario escolar. Por ello, el cierre de los centros trae consigo una grave crisis laboral y social, máxime cuando el otro pilar fundamental en el que se apoyan las familias son las abuelas y abuelos, colectivo vulnerable durante el periodo de emergencia sanitaria.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

CIVITAS cuenta con un plan del Voluntariado que se aplica tanto a las personas empleadas en los proyectos como a los voluntarios sociales de la asociación.

SITUACION ACTUAL DEL VOLUNTARIADO EN CIVITAS

La asociación viene desarrollando proyectos desde hace años en los que cuenta con voluntarios:

1. Voluntariado en la Recogida y entrega de Alimentos.
2. Voluntariado en la Inseguridad alimentaria en los hogares.
3. Voluntariado en el plan de Infancia y Juventud.
4. Voluntariado en prestaciones y ayudas de servicios sociales y acción Social.
5. Relaciones con las Instituciones de servicios Sociales y otras.
6. Voluntariado para conseguir una conciliación laboral, familiar y escolar.

En principio nuestra asociación está basada en el voluntariado de todos sus socios, en la generosidad y en el trabajo altruista de todos y de todas, en principio todos somos voluntarios.

Civitas, cuenta con un voluntariado activo y colaborador que participa en los proyectos de la Asociación, pero en este momento la realidad social de nuestro barrio, al que nos debemos, nos exige mayor intervención social, que nuestra actividad social y los campos donde actuamos aumenten, que seamos más y más efectivos y más presentes y por lo tanto también debe formularse un plan de voluntariado que haga posible que nuestros voluntarios estén preparados para los nuevos retos..

Nuestro plan de voluntariado contiene la definición y perfil de nuestro voluntario y personas empleadas, sus derechos y deberes, su participación y actuación en nuestra asociación, su sensibilización y formación permanente, así como su desvinculación.

La eficacia del voluntariado se debe a su plan permanente de formación, para ello es importante capacitarlo para las actividades concretas de cada actividad y formarlo en herramientas que le capaciten en el trato personal con el usuario,

Además de la formación permanente, también existen campañas de sensibilización de temas puntuales, para personas empleadas, voluntarios y usuarios, en las que es también muy importante la participación y conocimiento de los voluntarios.

Los voluntarios y las personas empleadas no solo deben tener conocimientos de cómo participar en las actividades, sino participar de los objetivos de la asociación es decir, y entre otras cosas, , fomentar la solidaridad, el pluralismo, la convivencia en una sociedad democrática e intercultural.

Por otro lado es esencial la red de apoyo con la que cuenta Civitas para realizar todas sus actividades.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Para el futuro del sector no lucrativo, la expansión del voluntariado es tan importante como el desarrollo de las capacidades organizativas y de liderazgo, puesto que resulta fundamental para asegurar el suficiente nivel de independencia del sector. Existen grandes reservas de voluntarios sin explotar que pueden ser muy útiles para la expansión de las actividades no lucrativas. Sin embargo, ello requiere de un importante esfuerzo de formación, así como de modelos creativos que combinen el trabajo remunerado y el no remunerado.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

El centro principal donde se desarrolla el programa son el local social de la entidad situado en la calle de Leopoldo Romeo, 30 y un local de similares características situado en la calle referida. Ofrecen las condiciones necesarias para el buen desarrollo del proyecto. Hay amplia sala sin barreras arquitectónicas que impidan el acceso a gente con minusvalía física o mayores, aula de formación y talleres, aseos, una zona de recepción y administrativa., un espacio totalmente habilitado para actividades. El local similar sirve de almacén para guardar los alimentos que se entregan a las familias y personas en riesgo de exclusión o vulnerabilidad. Además de la ocupación del edificio e instalaciones posee equipamiento para ordenadores, fotocopadoras, impresora, sitio web, teléfono, TV, luz, agua, etc. También se disponen de los espacios del Centro Cívico Salvador Allende, antiguo Matadero y los centros públicos escolares Julián Sanz Ibáñez y Las Fuentes, Marcos Frechín, Obra Diocesana Santo Domingo de Silos. con aulas con capacidad de 30 a 50 personas. Asimismo, las instalaciones de la Parroquia de Cristo Rey y del Patronato Virgen de los Dolores y las instalaciones de la Junta de Distrito Las Fuentes y del Centro Cívico Salvador Allende en el antiguo Matadero de Zaragoza.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Entendemos por Compras Responsables la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en las decisiones de compra y contratación de nuestra organización no lucrativa. Así, la política de compras es responsable cuando la cadena de suministro y la relación con los proveedores esta basada en la sostenibilidad social y ambiental.

Nuestras compras responsables consisten en el requerimiento a los proveedores del cumplimiento de parámetros socioambientales al adquirir productos, materiales, bienes o suministros, y en la contratación de obras, servicios o asistencia técnica. Las estrategias son las siguientes: . 1 La política de compra responsable parte de una reflexión y un acuerdo inicial orientado a implantar criterios de sostenibilidad en las decisiones de compra y contratación, 2 Generar una verdadera cultura de compra responsables se consigue facilitando la participación y aportación del mayor número posible de departamentos, voluntarios/as, trabajadores/as y también clientes y usuarios. 3 Analizamos exhaustivamente los bienes, suministros, materiales, obras y servicios. 4 Una vez identificadas, es preciso conocer sus efectos directos e indirectos en los ámbitos social y ambiental, en el corto plazo, medio y largo plazo. 5 Debemos estudiar cómo minimizar los

efectos negativos y cómo generar impactos positivos con esas mismas contrataciones, debiendo plasmar el análisis en características, datos y elementos objetivos y cuantificables. 6 Declarar el compromiso de la organización hacia una política de compras responsables, estableciendo objetivos realistas, plazos determinados e indicadores que lo cuantifiquen, la asignación de funciones y responsables y el establecimiento de los procesos y procedimientos pertinentes. 7 Requerimientos concretos para los proveedores, otorgando un período de adaptación razonable, u optar por productos, servicios y empresas sostenibles en caso de no lograr los estándares propuestos. 8 Una política de comunicación hacia los clientes y consumidores, beneficiarios y la sociedad en general. 9 Establecer siempre una adecuada evaluación de resultados y un sistema de mejora continua.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

La evaluación y la selección de proveedores son procesos clave para prevenir los riesgos asociados a terceros. La evaluación constante de proveedores es una medida que ayuda a esta entidad no lucrativa a optimizar sus gastos y a prevenir los riesgos asociados a las relaciones con terceros. Al calificar y clasificar a los proveedores es posible establecer criterios objetivos de análisis que nos ayudan a tomar decisiones..

Como primer paso tenemos en cuenta el perfil general del proveedor realizando un análisis de las características generales del proveedor. 2 El precio representa el principal interés para nuestra organización porque nuestros recursos son escasos y de usos alternativos, por lo tanto es el criterio al que otorgamos mayor valor en la evaluación. 3 Capacidad técnica resulta un criterio de relevancia, puesto que, dependerá de su capacidad técnica y operativa poder suministrar en tiempo y bajo los requerimientos adecuados, los insumos, productos o servicios, a fin de no generar incidentes o interrupciones graves en la cadena de suministros. 4 Tecnología e infraestructura aumenta la calidad de lo suministrado y las nuevas tecnologías brindan oportunidades de negocio que favorecen la competitividad en el mercado. 5 Evaluar la calidad de servicio que ofrece cada proveedor permite prevenir y mitigar los riesgos o fallas por incidentes en la logística. Un proveedor con mayor responsabilidad y compromiso será garantía para mantener los estándares de calidad. 6 Una solución integral para la gestión de terceros es necesaria para completar y optimizar nuestra estrategia comercial.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Los proyectos se inscriben en la trayectoria de la entidad, con gran implicación social en el barrio de Las Fuentes, que busca después de tener bien cimentados otros apoyos sociales, mantener su vocación social con la pretensión de reforzarla, dando un servicio más amplio a las familias que ya participan en nuestros proyectos, así como también ofrecerlo a cualquier familia del barrio con problemas en el ejercicio de la crianza y en la educación positiva.

La propuesta metodológica prevé el grado de cumplimiento de los objetivos y actividades programadas para planificar las actuaciones contando con la evolución, mejorando y corrigiendo lo que los datos de la evaluación aporten la evaluación se realiza de forma continuada y se determina a lo largo del proceso efectuándose con ella la revisión periódica del cumplimiento de los proyectos. La Junta directiva recibe informes periódicos y los técnicos del proyecto mantienen reuniones de coordinación. Asimismo, también participan en la evaluación los órganos colectivos y de dirección de la entidad.

La evaluación es continua a lo largo de los proyectos y para llevarla a efecto se realizaron: reuniones periódicas del equipo coordinador. Evaluación inicial o diagnóstico.. Evaluación procesal o intermedia y Evaluación Final.

El seguimiento de impactos se contempla en la previsión del impacto familiar de la ejecución de los proyectos a través de indicadores, el impacto en la familia y el impacto sobre el bienestar social e infantil. así como el impacto de la conciliación de la vida familiar y laboral sobre el bienestar de la infancia.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nuestros proyectos contienen acciones e ideas que se interrelacionan y se llevan a cabo de forma coordinada con la finalidad de acabar con la pobreza, la desigualdad y la exclusión social en una sociedad que es una comunidad formada por individuos que comparten una cultura y que interactúan entre sí, creando espacios de diálogo que permiten descubrir los intereses de cada uno de los sectores y llegar a consensos de beneficio colectivo.

Su importancia como proyecto social es valiosa ya que se han estudiado los problemas, necesidades y características de la población y de las familias con la finalidad de buscar contribuir a la mejora de la calidad de vida de las familias, a través de programas sociales que se orientan para asistir a sectores vulnerables. El objetivo es crear un cambio social en un problema existente, involucrando a miembros de la comunidad y a las partes interesadas en su implementación, educar y motivar a otros para que también actúen y no desviarse de las causas fundamentales.

Por lo tanto son proyectos de desarrollo social que recogen una tarea con unos objetivos específicos definidos en un periodo, zona geográfica y grupo de beneficiarios directos en

concreto, con la finalidad de solucionar unos problemas específicos, mejorando la situación de dichos beneficiarios.

Nuestros proctos sociales no se alinean con la estrategia de negocio empresarial.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

La transparencia se ha convertido en un valor central dentro de una sociedad que camina entre problemas que acrecientan la inseguridad, la incertidumbre y la desconfianza de los ciudadanos. La ética, la moral y la confianza se han convertido en elementos que delimitan el verdadero valor de la transparencia como signo y una necesidad de la sociedad actual. Por lo tanto la organización debe asumir individualmente la gestión de la comunicación para la transparencia. Este modelo de gestión sintetiza una filosofía de comunicar para ser transparente, que está orientado para las organizaciones como CIVITAS que cuentan con escasos recursos y constituyen el grueso del sector no lucrativo. Asimismo, el modelo permite mejorar la comunicación y el grado de transparencia de la organización con los distintos grupos de interés en la medida en que se van desarrollando gradualmente sus tres niveles: informativo, dialógico y participativo-relacionales. Para esta organización, avanzar en cada uno de los niveles supone impulsar una actitud que consolida la confianza y la reputación con el entorno y los ciudadanos,

Esta metodología de la comunicación y la transparencia también proporciona estrategias par lograr sensibilizar y educar a la sociedad, y comprometer así a los ciudadanos en una cultura solidaria. La gestión de la comunicación para la transparencia será eficiente cuando la organización tenga una función dinamizadora de relación y finalmente mediadora de los comportamientos. Los grupos de interés pasarán a tener presencia e interactuar con diálogo como interlocutores y poder llegar a alcanzar un grado de protagonismo y compromiso con la misión de la organización. También, es una oportunidad para aplicar medidas proactivas que refuerza la filosofía de la organización a través dl comportamiento diario transparente, y que además, comunica valores como la confianza y la reputación.

Por lo tanto, nuestra aspiración es tener el documento que guíe y oriente las estrategias y las acciones de comunicación para alcanzar el grado de transparencia óptimo y para fomentar una cultura solidaria ciudadana, El reto del sector no lucrativo es ir ganando espacios públicos de la ciudadanía donde se puedan plantear los problemas reales y se puedan afrontar con soluciones enriquecidas en un espacio de diálogo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los

impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Las organizaciones del tercer sector somos estructuras organizacionales que contribuimos en el bienestar social. Nuestra organización requiere del apoyo y comprensión de nuestros públicos para alcanzar los objetivos de la organización y para obtener dicho debemos comunicarnos de forma transparente con nuestros públicos. La transparencia debe entenderse como un deber ético de la organización para dar a conocer no solo la información detallada del uso de los recursos financieros a nuestros públicos sino también mantenerlos informados acerca de las acciones, decisiones y comportamientos diarios. La comunicación integral tiene un papel primordial porque es a través de et que los públicos pueden conocer a detalle las acciones de la organización, Debido a que actualmente los medios digitales tienen un gran alcance, debemos comunicar la transparencia y las buenas prácticas de la organización a través de los medios digitales de manera adecuada. No solo debemos diseñar estrategias para fortalecer la transparencia y buenas prácticas, a través de nuestro sitio web y las redes sociales oficiales: facebook y Twitter,. Por tanto, nuestro reto es comunicar nuestra transparencia eficientemente en los medios digitales y fomentar las buenas prácticas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Tenemos un plan de racionalización del gasto corriente con indicaciones z los equipos de trabajo y de aplicación en los cen tros sociales donde desarrollamos las actividades.

En el área de proveedores elegimos a aquellos que utilizan buenas prácticas medioambientales y la organización ha implantado mejoras en la recogida de residuos.

CECU colabora con la organización facilitando información a través de videos informativos y evaluando necesidades para la recogida selectiva.

La organización utiliza los contenedores para hacer posible que los envases tengan una nueva vida y entre todos contribuyamos a la conservación del medio ambiente depositando en los contenedores los residuos. Así en el contenedor amarillo depositamos envases de plástico, latas y bricks. En el contenedor azul depositando envases de cartón y papel. En el contenedor gris o punto de recogida específico van siempre: fluorescentes, capsulas de café. DVD. Blisters de medicamentos, cubiertos de plástico, restos de comida, cerámica rota, servilletas muy sucias y en IGLU VERDE se recogen envases de vidrio como botellas, frascos y tarros.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

ODS 13 Acción por el planeta, que promueve el compromiso de las organizaciones a que impulsen iniciativas para combatir el cambio climático y sus efectos.

En ese apartado pueden destacarse diferentes acciones acometidas como:

1- Exposición itinerante por diferentes colegios y centros educativos:

EL PLANETA TE PLANTEA: ¿Qué puedes hacer tú por mí?? centrando su contenido en carteles que hacen mención del Calentamiento Global, la Contaminación y la Movilidad y la Sostenibilidad.

2- La creación de un cuento dramatizado ¿Un país limpio y feliz?.

COMPROMISO FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO

Esta organización se compromete para ayudar a los usuarios a realizar diferentes tipos de acciones cotidianas con el objetivo de luchar contra el cambio climático.. Estas son:

- Apagar las luces.
- Cambiar las bombillas viejas por bombillas LED o de bajo consumo
- Desconectar aparatos electrónicos.
- Reducir residuos
- Evitar baños.
- Reducir el consumo de carne.
- Comprar productos locales y de temporada.
- Llevar tu propia bolsa.
- Reciclar productos usados
- En la medida de lo posible, elegir el transporte público o la bicicleta.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

El servicio de Ropero se mantiene con las donaciones realizadas por los vecinos y vecinas del Distrito. En él, con carácter general se reparten todo tipo de prendas ropa de vestir, sábanas, mantas, cortinas, chaquetones, zapatos, ropa en general (slips, calcetines, gorros, bufandas, bañadores, toallas, ropa de bebe, etc.). Asimismo, se distribuyen colchones, camas, utensilios de cocina, vasos y vajillas en general, todas ellas en buen uso.

Esta acción es social de economía circular desarrollada por los/as usuarios/as que participan en el taller y son quienes se encargan de: recogida de ropa usada, selección, reciclaje, lavado, clasificación, almacenaje, control de existencias y atención a personas beneficiarias que acuden al ropero. Esto les permite entrenar habilidades laborales como el trabajo en equipo o la atención al público y, al mismo tiempo, combate contra el estigma social de ser personas en riesgo de exclusión social o vulnerabilidad mostrando que son personas productivas implicadas con el entorno y sensibilizadas con los problemas sociales

y familiares de otros colectivos más desfavorecidos.

Este servicio de ropero se celebra los lunes de cada semana, a las 10,30 horas, en el local social de la Federación.

Desde el punto de vista medioambiental, el proyecto logra la extensión de la vida de los productos (ropa y calzado esencialmente) que se encontraba en desuso o iban a ser desechados, dándoles una segunda vida en manos de personas que, de otra forma, tendrían dificultad para adquirirlo en el mercado.

Estas dinámicas de consumo colaborativo son especialmente relevantes en el sector textil, el segundo más contaminante del mundo después del petrolero, que produce, según datos de la ONU, el 20 % de las aguas residuales y el 10 % de las emisiones de carbono del mundo. Los principales impactos ambientales relacionados con la industria tienen que ver con las aguas residuales que genera y en la carga química que las mismas contienen. Otros problemas importantes son el consumo del agua y la energía y la generación de emisiones atmosféricas.

Es por tanto imprescindible la apuesta por programas que favorezcan un consumo colaborativo frente a las dinámicas de fast fashion que han imperado en las últimas décadas, caracterizadas por vulneraciones sistemáticas de los derechos humanos y un impacto muy negativo sobre el medio ambiente. Para lograrlo, ampliamos este apartado con el objetivo de realizar compras de ropas sociales en empresas de inserción laboral aragonesas y poder atender a las familias vulnerables y en riesgo de exclusión social. Por ello, compramos ropa social y textil a la empresa aragonesa de inserción laboral TINSER.

Esta ropa social comprada la entregamos los viernes de cada semana, en horario de tarde y en atención personalizada con las familias vulnerables y en riesgo de exclusión.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

En la organización CIVITAS, la comunicación ambiental tiene como objeto que las personas sean más participativas y que puedan involucrarse en su entorno, facilitar la toma de decisiones y así pasar a la acción, imprescindible para detener el deterioro de nuestro planeta.

La comunicación ambiental va más allá de una comunicación con contenidos de asuntos ambientales pues comparte el objeto de la educación ambiental, definido como el desarrollo óptimo de las personas y de los grupos sociales en su relación con el medio de vida. En consecuencia, para nosotros la comunicación ambiental humana es fundamental porque ayuda a moldear la comprensión humana de los problemas ambientales, de ellos mismos y de la naturaleza.

Los problemas ambientales necesitan ser comunicados a la sociedad con la finalidad de buscar una solución, cambiando comportamientos mejorándolos. A modo de ejemplo se mejora reduciendo la compra de artículos innecesarios y apostando por la reutilización y el intercambio. Dando prioridad a los productos locales y de proximidad. Evitando la compra de productos con demasiado embalaje o embalaje innecesario, así como, reduciendo el uso del coche y optando por el transporte público o la bicicleta eléctrica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Proporcionar un beneficio público ofreciendo servicios a las familias y personas vulnerables o en riesgo de inclusión y concienciación para la conciliación de la vida laboral, social y familiar para la infancia y la adolescencia.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejora continuada del grupo de actividades que no se realizan de manera eficaz o eficiente y que deben incrementarse para facilitar la inclusión social positiva tan necesitada en estos tiempos difíciles y actuales. En consecuencia reducir el nivel burocrático administrativo actual de la administración y revisiones de oficio no solamente a instancia de parte.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.