

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**VENTA DE SOPORTES PUBLICITARIOS, S.L.U**  
CIF:B50914985  
C/Tarento Nave 18  
50197 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Venta de Soportes Publicitarios S.L.U

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Tarento, Naves 17-18  
C.P. 50197.  
Polígono Industrial PlaZa. Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Publicidad

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

35 trabajadores

#### 06 - Persona contacto

Nerea Izquierdo González.

#### 07 - E-mail contacto

[nereaizquierdo@donodare.com](mailto:nereaizquierdo@donodare.com)

#### 08.- Página web

[www.donodare.com](http://www.donodare.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

## 1.1 Información adicional

En Dono Dare, no sólo somos conscientes del impacto de nuestras acciones en los temas anteriormente citados, sino que además estudiamos, analizamos y realizamos actuaciones concretas para aquellos aspectos que consideramos más relevantes.

### -Económicos y políticos:

Dono Dare es una empresa económicamente estable asentada en el sector de la publicidad desde hace casi 20 años.

Nuestra continua evolución nos ha permitido conseguir aglutinar todos los elementos necesarios para controlar desde el minuto uno la trazabilidad de nuestros servicios y productos, además de nuestros procesos de calidad.

Poseemos la certificación ISO 90001 garantizando nuestro compromiso con la excelencia entre nuestros proveedores, trabajadores y clientes.

### -Medioambientales:

Nuestra implicación con el medio ambiente nos ha llevado a realizar acciones concretas tales como el Proyecto DONOGREEN que calcula la huella de carbono de nuestros productos, o la reducción del catálogo impreso y las emisiones derivadas de su distribución.

También somos poseedores de la norma ISO 14001 la cual nos requiere cumplir con ciertos requisitos medioambientales que nos convierten en una empresa más sostenible y responsable con hechos como el consumo de recursos o generación de residuos.

Desde año 2022 se están incorporando vehículos híbridos a la red de comerciales, para reducir el CO2 que emitimos en los viajes.

### -Tecnológicos:

En el marco de I+D estamos en continua evolución integrando las nuevas tecnologías tanto en los procesos internos (programas de gestión), como externos (servicios a nuestros clientes, búsqueda y desarrollo de productos innovadores etc.).

Del mismo modo, conocemos la vital importancia nuestra comunicación a través de nuestra página web, blog y redes sociales, procurando transmitir transparencia y acercamiento a aquellos grupos de interés que así lo requieran.

### -Sociales:

En Dono Dare contamos con una plantilla estable, mayoritariamente femenina, superamos el ratio de personas con minusvalías y realizamos acciones personalizadas de conciliación. Del mismo modo, contamos con acuerdos con entidades Institutos o Servicios Sociales para que personas inscritas en estos centros realicen prácticas en nuestra empresa con el fin de formarles o integrarlos en el ámbito laboral, así como colaboraciones con centros asociados a ATADES para subcontratar tareas de manipulado de productos. A día de hoy el 100% de la plantilla de Dono Dare es indefinida.

Recientemente firmamos nuestra alianza con la ONG UNICEF en su programa "Multiplica", con el fin de movilizar recursos a favor de la educación de los niños y niñas en África, teniendo como objetivo una educación de calidad, inclusiva y equitativa.

Finalmente, estamos estudiando en profundidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, procurando realizar acciones concretas en aquellos aspectos en los que nuestra empresa es más relevante.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Aunque frecuentemente caemos en el error de pensar que una pequeña organización o un individuo no tiene la fuerza suficiente para generar un cambio, sí consideramos que el aporte por mínimo que sea ayuda a implantar medidas más globales.

La Pequeña Empresa debe establecer estrategias claras en materia de RSA para adaptarnos a los cambios sociales y medioambientales que vivimos, ya que en conjunto con otras organizaciones o personas conseguiremos transformaciones en las políticas a nivel mundial.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal en la organización

**3.1. Información adicional**

Intentamos en la medida de lo posible estar concienciados con las mejoras en lo referente a temas económicos, sociales y ambientales.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

En Dono Dare destinamos un % a la inversión de proyectos sociales, entre los que se encuentra:

- Programa Multiplica de Unicef: Con el fin de establecer un desarrollo sostenible y educación de calidad en África.
- Colaboración con Asapme: Con el fin de la integración en el empleo a personas de riesgo de exclusión social.

En materia medio ambiental destinamos parte de nuestros ingresos a terceros para la ayuda de las mejoras en acciones medio ambientales tales como: Consultoría de Medio Ambiente o gestores de residuos.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas**

## **con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tal y como consta en nuestra certificación ISO 90001, nuestro Responsable de Calidad y Medio Ambiente ha identificado los grupos de interés (partes interesadas), en función a dos grandes grupos:

- Aquellas organizaciones o personas afectadas significativamente por las actividades y/o productos realizados.
- Aquellas organizaciones o personas cuyas acciones nos afectan para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos.

De aquí podemos diferenciar por tanto, clientes (establecidos y/o posibles), proveedores, empleados, aliados.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Sí, en nuestra Certificación ISO 90001, tenemos detalladamente identificadas las necesidades y/o expectativas de nuestros grupos de interés a través de una planificación estratégica. Además de la identificación, realizamos un seguimiento de las relaciones con las partes interesadas mediante registros para detectar posibles cambios en los modelos de relación.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Sí, existe un sistema documentado sobre cada uno de los procesos y protocolos a servir (18 en total). Estas normas de actuación están a disposición de cada empleado y es conocedor tanto el Generente como los Responsables de Personal.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

De forma anual (como mínimo) se comunica tanto la política como los objetivos anuales a todos los empleados de la empresa. Para ello nos valemos de correos electrónicos, paneles de comunicación y reuniones de sensibilización.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### 9.1. Información adicional

Este año se ha continuado con dos planes estratégicos documentados:

- Alianza con UNICEF en el programa Multiplica. Con ello queremos además de favorecer a la igualdad de oportunidades en materia de educación, sensibilizar a nuestro entorno. Hemos desarrollado una serie de medidas de concienciación social valiéndonos de RRSS, web, emails tanto a clientes, proveedores como empleados y publicidad en nuestro catálogo.
- Obtención del sello RSA.

Además de ello, continuamos con los planes establecidos con anterioridad:

- Impulso de la visibilización y concienciación sobre la huella de carbono. Gracias a nuestro proyecto DONOGREEN tenemos una calculadora que nos permite determinar la huella de carbono de nuestros productos. Esta información está a disposición de los clientes en los presupuestos efectuados así como de cualquier persona que lo requiera en cualquier momento.
- Integración: Desde el primer momento, el nuevo compañero recibe un manual de acogida y se forma sobre los diferentes procesos y protocolos instaurados en la empresa.
- Prevención: Se realizan reuniones informativas sobre prevención y seguridad laboral.
- Salud: Nuestras instalaciones siempre cuentan con la seguridad e higiene necesarias para que el puesto de trabajo resulte confortable para nuestros empleados
- Conciliación: Contamos con una excelente comunicación interna a nivel personal en materia de conciliación. De tal forma que la mayoría de nuestros empleados están sujetos a algún proceso de conciliación personalizado (adecuación de horarios, teletrabajo, jornadas reducidas, etc.).
- Evaluación de Proveedores en materia Medio Ambiente: De forma anual, se envía un formulario a nuestros proveedores con el fin de conocer su posicionamiento en materia Medio Ambiente, de tal forma que nos sirve como indicador en nuestra reunión anual para valorar el proceso de compras, así como concienciación al poner en relevancia este tema.
- Atención al cliente: Tenemos un servicio de atención al cliente personalizada continuado, Tanto para asesoramiento, como servicio técnico, planificación de incidencias o gestión de transportes y muestras.

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### 10.1. Información adicional

Este año se han vuelto a establecer como objetivos e indicadores de seguimiento en dos planes concretos.

- Alianza con UNICEF: Se ha establecido destinar un porcentaje de beneficios en función

de nuestras ventas al programa.

- Responsabilidad Social de Aragón: Obtención del sello.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Sí, los tenemos debidamente estudiados y desarrollados en la Certificación ISO 90001.

Entre nuestros mecanismos se encuentran reuniones, cuestionarios de satisfacción y reclamaciones. En un segundo plano, también se tienen en cuenta para conocer la percepción de los clientes respecto a la calidad de nuestros productos y servicios algunos puntos como: Fidelización de clientes, incremento de la facturación, incremento en el número de clientes, etc.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

Tras recoger todos los datos a través de los medios expuestos anteriormente, se analizan cuatrimestralmente en las Reuniones del Comité de Calidad y Medio Ambiente con el fin de estudiar la posibilidad de tomar acciones correctivas y/o preventivas para la mejora del producto, servicio y satisfacción del cliente.

## **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

El estudio de nuestros productos es un pilar importante en nuestra actividad. Por ello, de forma anual se estudian todos los indicadores establecidos para poder revisar todos los productos que disponemos, renovándolos, incluyéndolos o descatalogándolos con el fin de poder aportar a nuestro cliente siempre la mejor opción según sus necesidades. Este año 2019 se han incluido más de 2000 referencias nuevas.

Se realizan fichas técnicas de cada uno de ellos y se catalogan.

Se estudian las necesidades y tendencias del mercado. Este año, además de las novedades y tendencias hemos hecho especial hincapié en incluir una nueva línea con productos ecológicos.

Además de esta revisión anual, de forma trimestral se analizan los productos más

demandados y se establece una acción para ofertarlos a nuestros clientes.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### 14.1. Información adicional

Dia a dia seleccionamos mejor nuestros productos para vender productos y servicios sostenibles.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### 15.1. Información adicional

Todos nuestros productos poseen un servicio post venta, donde es el asesor quien se encarga de la satisfacción del cliente con respecto a sus productos adquiridos.

En el caso de productos tecnológicos, poseemos un departamento específico de asistencia técnica donde pueden dirigirse todos nuestros clientes.

Nuestros productos poseen las garantías establecidas por el proveedor.

Existe un proceso concreto de planificación de incidencias totalmente personalizado, bien sea a través del asesor comercial que se encargará del correcto proceso de pedido desde el asesoramiento hasta las incidencias, o bien a través de nuestro servicio técnico en casos de productos tecnológicos.

En el caso de haber incidencias sobre un producto o servicio, se registra la incidencia y evalúa para su estudio posterior donde el producto podrá ser descatalogado o el servicio suprimido.

No obstante, con el fin de garantizar una correcta asistencia disponemos de dos seguros al servicio de nuestros clientes.

1. Seguro de responsabilidad de mercancías: Nuestras mercancías están aseguradas hasta 200.000 euros por envío.

2. Seguro de responsabilidad civil: Cobertura hasta 3.000.000 euros.

La información de nuestros seguros es conocedora por el total de nuestra empresa además de estar visible en una posición privilegiada de nuestro catálogo, queriendo transmitir la seguridad y transparencia no sólo a nuestros clientes, sino también al usuario final.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

En Dono Dare poseemos de diferentes vías de comunicación con nuestros clientes y cada uno de ellos además, es asesorado de forma personalizada y transparente por su comercial asignado.

Nuestros productos son ofertados siempre bajo el mínimo precio posible además de informar sobre las diferentes posibilidades de productos y precios dentro de una misma tipología. Del mismo modo, nuestros clientes son asesorados tanto por su comercial como por el departamento de producción sobre las técnicas de marcaje posibles y recomendadas.

Las contrataciones y condiciones de pago se establecen de forma acordada antes de realizar cualquier tipo de pedido.

Las entregas también son personalizadas en función de nuestros clientes y los servicios que requieran, informando desde el presupuesto los plazos requeridos.

Nuestros productos poseen además fichas técnicas detalladas, certificaciones y manuales de instrucciones donde se informan sobre los posibles riesgos. Todo ello a disposición del cliente siempre que sea requerido.

Nuestros clientes han recibido información transparente sobre los diferentes seguros que poseemos, estando visibles de forma breve en nuestro catálogo y pudiendo ser más específicos con la correspondiente consulta.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Aunque no disponemos de mecanismos de evaluación planificados sí realizamos iniciativas puntuales como reuniones específicas.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

Con respecto a este punto no hay nada estipulado ni desarrollado, creemos en la igualdad de oportunidades para todos y la no discriminación por género, de esta forma todo el personal de la empresa tiene las mismas oportunidades para acceder a puestos superiores dentro de su ámbito de trabajo, en todo momento se priorizan las capacidades y habilidades de las personas y su cualificación para desempeñar correctamente todas las funciones del puesto al que opta.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En Dono Dare existe un diálogo abierto con todos los empleados en materia de conciliación. Aunque de forma personalizada, todos los empleados disponen de alguna ventaja en manera de conciliación, bien sea puntual o programada. Entre las medidas más puntuales es la modificación de horarios o reducciones de jornada.

Con la desafortunada crisis sanitaria todos los trabajadores en los que su puesto de trabajo así se lo permitía realizaron teletrabajo, tras la vuelta a la normalidad, se han llevado a cabo numerosas acciones de conciliación con el fin de que todos podamos volver de una forma cómoda y segura.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

El Responsable de Calidad y Medio Ambiente, en colaboración con Gerencia, detecta los conocimientos, competencias y experiencia requeridos en la organización para desempeñar correctamente los procesos. Despues se elabora la "Lista y Fichas de Puestos" y se propone un perfil mínimo requerido para cada puesto.

El Responsable de Calidad y Medio Ambiente, con una periodicidad mínima de un año elabora y actualiza el "Listado y Fichas de Personal" de cada una de las personas de la plantilla, conteniendo entre otros datos, sus conocimientos, competencias y experiencia. En el caso de las competencias se valoran cada tres años como mínimo, pudiendo ser antes si fuera necesario.

Gerencia asigna las funciones para los distintos puestos al personal de la empresa que cumpla los requisitos, para lo que coteja la "Ficha de Personal" con la de "Perfil del Puesto" y emite los nombres del personal responsable de cada función y otras personas que podrían realizar alguna de las acciones descritas.

Gerencia junto con el Responsable de Calidad y Medio Ambiente, evaluarán las necesidades de formación presentes y futuras, o la necesidad de contratar nuevo personal.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

## **21.1. Información adicional.**

Cada persona que se incorpora se le entrega un dossier formativo/informativo.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

## **22.1. Información adicional.**

Se forma personalmente a cada trabajador en su puesto de trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

## **23.1. Información adicional.**

Se priorizan productos sostenibles y ecológicos.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

## **24.1. Información adicional.**

Intentamos minimizar las emisiones de CO2 realizando compras que conlleven poco transporte y de ser así el más sostenible.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

## **25.1. Información adicional.**

Recientemente hemos firmado una alianza con UNICEF.

En ella aportamos un porcentaje de nuestros beneficios al programa Multiplica. Cuyo

principal objetivo es luchar por los derechos de la infancia, más concretamente en el ámbito de la educación. Gracias a este programa se garantiza una educación inclusiva, equitativa y de calidad a través de la iniciativa global Escuelas para África.

Además de ello llevamos varios años colaborando con la fundación..... así como con ASAPME.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Nuestra alianza con UNICEF ha sido difundida por diversas vías: RRSS, web, emails, impresión en catálogo etc.

Los empleados han sido informados en profundidad sobre el programa MULTIPLICA y el acuerdo pactado, tiendo además a su alcance diversa información para los clientes que así lo requieran.

Por otro lado, en todos nuestros pedidos los clientes son conocedores de su aportación al programa.

Con estas medidas Dono Dare no sólo pretende mostrar una información transparente sino que tenemos como objetivo concienciar a nuestros grupos de interés.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Dono Dare mantiene activamente en la medida de nuestras posibilidades tres vías principales de comunicación al margen de las comunicaciones personales de nuestros asesores con los clientes:

1. Redes Sociales.

2. Página web.
3. Blog de noticias.

En todas nuestras vías de comunicación procuramos ser proactivos en materia social generando contenido adecuado tanto en las actividades que desarrolla la empresa como en las diversas noticias relacionadas. Por ejemplo, promocionamos productos ecológicos y mostramos sus ventajas y características.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Estamos certificados en ISO 14001, por lo tanto cumplimos los requisitos asociados.

Identificamos los aspectos ambientales de cada una de las actividades a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

De forma pública todos nuestros grupos de interés tienen acceso por diversas vías a:

- Nuestra política ambiental.
- Cálculo de la huella de carbono de nuestros productos así como información expresa sobre el proyecto DONOGREEN.

Además de ello, nuestros proveedores deben cumplimentar una "Ficha de Evaluación Medio Ambiental" donde plasmamos la implicación de éstos en medidas medioambientales. Con ello además de recoger datos valiosos para nosotros se pretende generar concienciación.

Por otro lado, nuestros clientes, una vez adquieren el producto (o si así lo solicitan) tienen información acerca de los riesgos ambientales del producto adquirido. Esta información se muestra siempre en el manual de usuario de cada uno de los productos.

De forma menos visible también hemos realizado estrategias internas relacionadas con la gestión de residuos, reciclaje, y reducción de consumo de combustible en vehículos.

Como novedad, este año hemos decidido no realizar la versión impresa de nuestro catálogo, pudiendo de este modo ahorrar significativamente las emisiones de CO2 que se derivaban de la distribución del mismo.

## Economía circular

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Estamos concienciados con la economía circular e intentar ser lo mas sostenibles posibles.

## Comunicación ambiental

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Nuestro compromiso ambiental está públicamente expuesto a través de diferentes vías:

- Web y blog.
- Redes Sociales.
- Emails específicos.
- Reuniones programadas.
- Catálogo anual.
- Instrucciones y fichas técnicas de los productos.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

## **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Desde Dono Dare consideramos que uno de nuestros puntos fuertes es la gestión medio ambiental, tomamos medidas específicas desarrolladas desde hace mucho tiempo avaladas por resultados satisfactorios.

En segundo lugar la gestión de nuestros servicios y productos (implicando a clientes y proveedores) también ha desarrollado una gran gestión implicada especialmente en RSC.

En tercer lugar la concienciación que procuramos transmitir cada día obtiene mejoras y trabajamos activamente para ello.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Nuestra área de mejora para un futuro cercano ha de ser en torno a las personas empleadas. Aunque existen numerosas medidas específicas, muchas de ellas no tienen carácter global ni establecido. Tampoco indicadores concretos que nos permitan evaluar correctamente nuestras acciones.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.