

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ADIEGO HERMANOS, S.A.

CIF:A50024181

Ctra. de Valencia Km. 5,900.

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ADIEGO HNOS, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Valencia, Km. 5,900

50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Distribución producto químico, gestión de residuos, consultoría ambiental, tratamiento de aguas, agricultura y obra civil

04 - Año comienzo actividad.

1971

05 - Número de personas empleadas

135

06 - Persona contacto

José Manuel Corujo

07 - E-mail contacto

rsa@adiego.com

08.- Página web

www.adiego.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

La empresa dispone de diferentes herramientas que permiten analizar y controlar los puntos claves para nuestra organización.

Nuestros sistemas de gestión certificados según las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO45001:2018, junto con otros documentos como el plan de igualdad y el manual de bienvenida, son la base para liderar la metodología y seguimiento de las acciones relacionadas con los aspectos más relevantes de ADIEGO HNOS, S.A., ..

En los distintos sistemas certificados se realiza el análisis de los puntos anteriores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Lo llevamos haciendo hace años y es una herramienta para el desarrollo en PYME's.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Los aspectos sociales y ambientales están presentes en el día a día de la entidad y se esta en constante planificación de nuevos proyectos y retos, tanto a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

ADIEGO HNOS, S.A. comenzó hace muchos años realizando colaboraciones con la fundación ecología y desarrollo (ECODES).

En los últimos años, se ha ido incrementando progresivamente la inversión en proyectos sociales y medioambientales, relacionados principalmente con nuestras partes interesadas, colaborando con otras entidades o proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Los procedimientos descritos en los sistema de gestión según las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 que posee Adiego identifican y controlan estos aspectos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Realizado dentro del sistema de gestión de la calidad ISO 9001.:2015, del sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2015 y del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO 45001:2018 que posee Adiego Hnos, S.A.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe un pacto de empresa donde vienen descritas las pautas. El manual de bienvenida también expone estos puntos a cumplir por los trabajadores que forman la empresa. En un futuro próximo la empresa tiene previsto desarrollar políticas específicas de derechos humanos, anticorrupción... así como códigos de conducta y éticos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Viene reflejado en la política de la empresa, está en diversos tabloneros de la empresa y en el servidor para la consulta del personal.
Existe un manual de bienvenida

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos juntando toda la información de acciones adoptadas y planificando las futuras además de la realización de formación continua.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Dentro del sistema de gestión según las normas ISO 9001:2015 , ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 que posee Adiego , se identifican indicadores y se asocian objetivos a ellos La elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa y el Informe de Progreso según el Pacto Mundial de naciones Unidas, son medios de comunicación y herramientas muy útiles para dar a conocer los avances en sostenibilidad que la empresa desarrolla en su día a día.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realizan encuesta de satisfacción de clientes anualmente siguiendo el procedimiento descrito en nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Esta dentro de un procedimiento de nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Se trabaja en las reuniones comerciales. La comunicación fluida y constante que ADIEGO realiza con sus clientes y partes interesadas es un motor muy importante para la innovación en los productos y servicios que se desarrollan en la empresa.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

ADIEGO HNOS desarrolla productos y servicios orientados a dar mejores prestaciones medioambientales y sociales a nuestras partes interesadas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Esta descrito en el procedimiento que aplique de nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En las actividades de distribución de productos químicos y de agricultura, estos tienen su FDS (Ficha de Seguridad) para cada uno de ellos.

En la parte de servicios medioambientales se elaboran ofertas técnicas en las que se detalla el alcance y se aporta información extra necesaria de los mismos.

La pagina web es una herramienta útil para dar a conocer los servicios que realiza ADIEGO

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se realizan encuesta de clima laboral y evaluación de riesgos psicosociales por parte de nuestro servicio de prevención ajeno.

Se realizan evaluaciones de desempeño y en ellas se incluye el recabar la información del clima laboral.

Adiego dispone de un buzón de sugerencias en cada una de sus instalaciones. En los últimos años se ha animado activamente a los trabajadores para que lo usaran, se considera una herramienta de gran valor para la mejora continua de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Cuando aplica, se comunican las vacantes a las personas que puedan optar a ellas
Se valora la promoción interna de las personas
La política salarial fijada se describe en el pacto de empresa firmado entre la Dirección y los sindicatos.
El plan de igualdad de la empresa, dará lugar a nuevos objetivos en estos aspectos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adecua a las necesidades de cada empleado, estudiando el caso particular de cada uno.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Hay varias vías dentro de la organización para detectar estas necesidades formativas: las evaluaciones de desempeño generan unas necesidades formativas, el plan de formación continuo y reuniones periódicas donde se analizan estos aspectos, las peticiones de los trabajadores sobre sus inquietudes de formación,

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

El personal que se incorpora a ADIEGO HNOS recibe formación inicial y formación continuada. Además en algunas divisiones de la empresa se realizan evaluación de desempeño

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa ADIEGO HNOS, la División de medio Ambiente, esta certificada según la norma ISO 45001 y es activa a la hora de realizar mejoras en la SST.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Para la certificación de productos ecológicos, 57 certificados en la actualidad y buscando nuevas materias primas para aumentar el número de productos certificados, se deben utilizar materias primas conformes a normativas basadas en el desarrollo sostenible y sus efectos positivos sobre el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

No existe un procedimiento donde se describa la forma concreta de actuar pero los aspectos ambientales y sociales son conceptos presentes en las decisiones que se toman y en algunas actividades de obligado cumplimiento.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos según demandas. La decisión final deriva de un estudio individualizado.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Es una acción relacionada con la formación y divulgación de temas medioambientales a niños.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se comunica, vía correo electrónico y carteles informativos, a los empleados para que opcionalmente puedan participar en eventos o proyectos en los que ADIGEIO colabora.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica según nuestro procedimiento de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

El impacto ambiental en el desarrollo de nuestra actividad se obtiene y analiza siguiendo la metodología propuesta en nuestro sistema ambiental según la norma ISO 14001:2015. Así mismo se realizan otras acciones voluntariamente, ya que la defensa y protección del medio ambiente es el ADN de la empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se realizan charlas, y formaciones sobre ODS, protección medioambiental etc etc para divulgar las acciones que ADIEGO desarrolla

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

ADIEGO HNOS desarrolla proyectos de economía circular que dan alternativas sostenibles a nuestras partes interesadas.

Durante el año 2023, ADIEGO recibió de parte del Gobierno de Aragón el sello Aragón Circular como empresa que realiza acciones sobre economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Tenemos un plan de comunicación que describe estos aspectos.
Colaboramos en diferentes charlas y jornadas

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Concienciación e implicación del personal y la dirección de la organización respecto al la RSE, favoreciendo la formación continua

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implementación de acciones concretas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?