

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RIBAWOOD, S.A.

CIF:A50033174

Polígono Industrial San Miguel, Sector 4. C/Albert

Einstein nº:2.-

50830 - Villanueva de Gállego

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ribawood,S. A

02 - Dirección - CP - Población

P.I San Miguel, Sector 4. Calle Albert Einstein 2. 50830 Villanueva de Gallego. Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Fabricacion de palets, cajas y contenedores de plástico, especializados en la inyección de plasticos y gestión de residuos plásticos no peligrosos

04 - Año comienzo actividad.

1975

05 - Número de personas empleadas

110

06 - Persona contacto

Ana Rivera Subira

07 - E-mail contacto

Ana.rivera@ribawood.com

08.- Página web

Www.ribawood.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

El sector del palet de plástico se ha visto afectado por las últimas tendencias y corrientes negativas sobre el plástico y el reciclado del mismo. Creencias a nivel social, donde en múltiples casos no se diferencia si este material es negativo en todos los sectores y si se puede o no sustituir en según determinadas fabricaciones de productos.

Por ello queremos hacer hincapié en el hecho de explicar a nuestros clientes que nuestros palets se realizan con material reciclado evitando, en todo lo posible, la contaminación y los residuos. Otra de las ventajas de instalar la planta de reciclaje en nuestras propias instalaciones, es la disminución de las emisiones de CO2 derivadas del transporte con camiones.

En cuanto a los factores medioambientales, el petróleo repercute directamente en el coste de la materia prima virgen, por lo que esto conlleva fluctuaciones en los precios de los productos.

Por otro lado, Ribawood es una empresa que durante la crisis ha aumentado la mano de obra, creando más empleo. También a nivel económico esta misma tendencia en contra del plástico, ha beneficiado al palet de plástico, ya que cada día salen nuevas normas, como la NIMF, en la que se establece la prohibición de exportar sobre palets de madera sin tratar, con el consiguiente gasto económico del tratamiento.

En las tendencias globales no hay que olvidarse de la situación actual derivada del Covid-19, que ha hecho que todas las empresas tiendan a minimizar sus inversiones, o buscar la máxima eficiencia, por lo que la economía circular y gestión de recursos se convierte en una prioridad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

El ser una Pyme no significa que no podamos ser proactivos en cuanto al entorno. Es cierto que tenemos que evolucionar y adaptarnos a los cambios globales, ya que la misma globalización hace que todo avance más rápido, pero tenemos que saber prever y adelantarnos a las tendencias y tener claro que podemos difundir acciones a todos nuestros stakeholders, de forma que la suma de todas ellas, haga de como resultado el cambio.

Es necesario desarrollar políticas y acciones que amortigüen estos cambios y tener estabilidad, para poder hacer músculo y adaptarse a los posibles cambios del entorno. Esto se consigue creando confianza en los clientes, y estando siempre en continuo movimiento. Por ello en Ribawood pensamos que el ser una empresa familiar, ayuda a actuar de forma

rápida.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Hasta el momento no hemos destinado un porcentaje fijo, pero es la idea que queremos implantar.

Queremos realizar acciones por proyectos, no de forma puntual, sino estructuradas en el tiempo.

Nuestro objetivo, para el 2023-2024 es poder avanzar y desarrollar la planta de reciclaje que se ha abierto este año y se pondrá en funcionamiento los próximos meses

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos totalmente identificados los stakeholders, así como las políticas a seguir con ellos.

Esto se debe a que el momento actual de Ribawood ha hecho que se lleven a cabo alianzas con otras empresas, aumento del departamento comercial, una división de clientes que permita llegar a todos ellos de forma directa.

En cuanto a la comunicación interna y externa, se está trabajando en definir canales directos, con procesos comunicativos claros, que aunque en momentos puntuales se puedan hacer excepciones, ayuden a una información rápida, fácil y sin intermediarios. Es una de las ventajas de la empresa familiar y un beneficio para el cliente, que recibe la respuesta en un tiempo breve, sin demoras.

El momento actual nos hace identificar acciones claras para poder avanzar creciendo y por ello, es necesario saber qué grupos nos ayudan a avanzar estratégicamente, qué grupos nos ayudan a crecer comercialmente, y quiénes nos ayudan a crecer laboralmente.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Hemos hecho más hincapié durante el 2018 y 2019. teniendo como principal soporte las encuestas tanto a nivel de personal directo, como indirecto. Y de esta forma conocer lo que necesitan, quieren y piensan, así como para que sean conscientes de que se les escucha.

Hemos realizado 2 tipos de encuestas (trabajadores directos y trabajadores indirectos). En ellas se les preguntaba sobre los temas principales que les pueden afectar directamente. Así también se han hecho encuestas a proveedores y clientes, para conocer como nos perciben y saber cuales son las posibles mejoras, para corregirlas, y puntos fuertes, para explotarlos y mantenerlos.

Somos una empresa que no tiene comité de empresa, los trabajadores nunca lo han solicitado y la forma que tenemos para comunicarnos con ellos, además de via directa, es con métodos como encuestas etc.

Además de las encuestas y comunicación directa, existen dos buzones de sugerencias, donde todos los trabajadores pueden dejar sus comentarios.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

El primer día del puesto de trabajo, la persona de recursos humanos se reúne con ellos y les hace una presentación de las normas generales, así como se les explica específicamente las normas de su puesto.

A nivel directivo, es conocido por todos, si bien no de manera formal para los mandos alto, pero si se les ha comunicado directamente, haciéndoles participes.

El protocolo se actualiza añadiendo pautas que correspondan con el momento actual y que permitan garantizar la seguridad de los trabajadores. entendiendopor trabajadores tanto a los fijos como a los temporales, todos con formación previa y conocimiento de las normas de conducta y códigos éticos.

Se han implantado y reforzado los canales de comunicacion con un portal del empleado donde tienen toda la información de la sociedad, a su disposición.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Actualmente se han realizado comunicaciones formales, haciendo incapie en el conocimiento de todos, indirectos y directos (siendo fijos y temporales), de forma que ahora todos sean conocedores de los valores, objetivos y ética empresarial de Ribawood.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se han hecho acciones puntuales, desde los inicios.

La principal fue el proceso de recompra de los palets a los clientes, para llevar a cabo el reciclado de los mismo y de esta forma evitar el residuo plástico que se pueda generar. Esto se debe a que el 80% de nuestros palets se fabrican en material reciclado (el otro 20% se hace en virgen, para contacto alimentario)

Hasta el 2018 lo hacíamos mediante empresas recicladoras de materia prima, pero actualmente hemos instalado una planta de reciclaje al lado de nuestras instalaciones y así podemos abastecernos nosotros mismos.

En temas de medioambiente también se ha reducido el consumo de plástico, quitando los vasos de dicho material, y haciendo a los trabajadores que se traigan sus vasos reutilizables. Colocando papeleras para el reciclaje de papel, en cada puesto de trabajo, de forma que se pueda reciclar todo lo generado en las oficinas.

se realizó la compra de sillones para la sala de quimioterapia del hospital Clínico de Zaragoza.

Se está llevando a cabo una política de gestión de residuos a todos los niveles. Tanto con pequeños gestos como la eliminación de vasos de plástico, como con grandes acciones como la instalación de la planta de reciclaje.

Acciones con los trabajadores, para fomentar el reciclaje de forma privada tammbién, con competiciones de reciclaje de tapones de plástico, por departamentos,. Acciones para fomentar la vida sana entre toda la empresa, con cestas de fruta para almorzar, un dia a la semana,

En cuanto a otras acciones de responsabilidad social, han sido puntuales, pero este año ha sido cuando hemos visto necesario el instaurar un plan, basado en el bienestar del trabajador, y en la economía circular de cara al cliente y de forma interna.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Desde que se implantó el Plan de Responsabilidad Social, no han cesado las acciones para mejorarlo y aumentar la calidad social de la misma. Acciones centradas actualmente en los trabajadores y en los clientes. Creemos que la situación actual derivada del COVID, ha generado momentos, que desgraciadamente han producido menores cargas de trabajo en determinadas épocas pero que se han aprovechado para poder implantar acciones de este tipo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Si, realizamos una encuesta anual, de forma periódica y nuestros comerciales tienen un trato muy cercano, de forma que la comunicación sea regular y puedan conocer sus necesidades y estado de cada uno de ellos.

Además se realizan llamadas periódicas para conocer el estado de los pedidos y/o garantizar un seguimiento correcto

Hemos implantado una red de comerciales que nos permita llegar a los clientes dándoles un trato de cercanía, como empresa familiar que somos. Queremos dejar patente nuestra filosofía y nuestro origen, con cada persona que se interactúe con la empresa.

No solo se hacen encuestas sino que hacemos evaluaciones 360º, para poder implantar mejoras. Los resultados se comunican al comité de dirección para que este lo traslade a sus equipos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se identifican las mejoras y se implantan, La forma de identificar es mediante encuestas, evaluaciones y con el contacto directo, una vez identificadas se comparten entre los responsables y se implantan. Son los propios comerciales los que informan a cada uno de los clientes directamente, o vía email informativo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Ribawood trata siempre de estar en constante innovación, ya que el sector del palet lo

requiere, para adaptarse a los cambios constantes y a las distintas necesidades de los clientes. Ya que la ventaja competitiva que tenemos es la posibilidad de adaptación a estas necesidades.

Por lo tanto, uno de las palancas para la innovación es el feedback de los clientes actuales y de los potenciales.

Son ellos los que mandan y los que nos piden avances, que nosotros desarrollamos.

Además de esto, poseemos un departamento de diseño que está buscando siempre cómo mejorar nuestros productos.

Un flujo de innovación habitual sería:

El comercial visita a un cliente, este le explica su necesidad. Cuando el comercial vuelve a Ribawood, transmite mediante los reportes y directamente, las necesidades al director comercial y este junto con el propio comercial, se lo trasladan al departamento de diseño que estudia la viabilidad y las posibilidades de mejora de esa idea.

Una vez aceptada, se estudian los plazos y mediante reuniones internas de los departamentos implicados se pone en marcha, para hacerla tangible.

Las innovaciones pueden ir desde mejoras, hasta desarrollo de nuevos modelos, pasando por productos del sector, pero distintos, en los que se puedan hacer sinergias.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

No ofrecemos un servicio post venta como tal. Pero nuestros comerciales se encargan de realizar un seguimiento con cada uno de sus clientes, apoyados por asistencia comercial.

Al ser una empresa familiar, e intentar transmitir eso a los trabajadores, los propios comerciales transmiten ese trato a sus clientes, con una relación cercana.

Para ello cada comercial tiene una zona limitada, que les permite abordar correctamente el área y llevar a cabo ese trato personalizado, en la medida de lo posible, para hacer el seguimiento post venta, con el departamento de calidad si es por incidencias de producto.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Por política de empresa los comerciales ofrecen las fichas técnicas de los productos, así como la información del catálogo, a cada cliente potencial interesado.

Por lo tanto la información transparente esta siempre al alcance del cliente. Además de todo esto, si se requiere información especifica, el departamento responsable puede llegar a preparar un dossier personalizado.

Cuando el proceso de compra está más avanzado, en muchos de los casos se proporciona muestras, para que puedan realizar pruebas en sus almacenes. Según el numero de muestras, se llega a un acuerdo por el que o bien se entregan sin coste, o el cliente paga el transporte.

Se ha preparado una formacion de caracter colectivo tanto a los comerciales y trabajadores internos, como a determinados grupos de clientes, con el objetivo de explicar las ultimas novedades, eliminar dudas y dar a conocer todas las ventajas del producto y servicio que se realiza en Ribawood

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Desde hace 2 años, se realizan encuestas de satisfacción mínimo 1 al año, para conocer su opinión y posibles mejoras tanto en el ambiente de los propios trabajadores, como en el ambiente laboral proporcionado por la empresa. Las encuestas se dividen entre empleados directos, e indirectos.

Por otro lado, se instalaron 2 buzones de sugerencias para que cada mes se recojan las posibles mejoras que ven los empleados. El ultimo día de mes se revisan todas las sugerencias y se elige una (tanto de directos, como de indirectos).

Nuestra area de Recursos Humanos tienen contacto directo con los trabajadores y los responsables de cada area realizan un seguimiento muy de cerca de las necesidades y estado de sus trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No se han realizado acciones, porque siempre se ha buscado la igualdad.

Tanto en contratación, como en promoción interna, salarios, etc. Pero sin medidas específicas.

Dentro de la plantilla de mano de obra directa, hay un porcentaje significativo de mujeres. Entorno a un 20% dependiendo del momento

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Ribawood, se trabaja con una política de horarios flexibles con limitaciones. De forma que se puedan conciliar la vida familiar y laboral, tratando de entender las distintas situaciones existentes.

Por otro lado y volviendo a la política de empresa familiar, en Ribawood es básica la comunicación de trabajadores con mandos intermedios o directivos, ante urgencias o momentos puntuales.

Hemos eliminado el sistema de teletrabajo de forma ordinaria, para dejarlo para excepciones o situaciones en las que no sea compatible el trabajo presencial, y estamos llevando a cabo una política de regulación de horarios, no con el fin de quitar flexibilidad, sino de organizar y agilizar la comunicación. En cuanto a los permisos, se ha implantado un sistema de solicitud de días, que permite al responsable y a Recursos Humanos, aceptar o rechazar en el momento, sin tener que esperar y de esta forma poder organizarse internamente en el departamento, evitando cuellos de botella que perjudiquen el trabajo de los compañeros.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Ribawood pone a disposición de los trabajadores clases de inglés, por niveles y en horarios que no repercutan en su jornada laboral.

Actualmente hay 3 niveles, de lunes a jueves, 2h por nivel. Con profesores nativos que vienen a la propia empresa. Se han implantado determinadas clases para responsables que pensamos que necesitan o que su puesto requiere formación en inglés, y que por motivos de movilidad, desplazamientos de trabajo o agenda, no pueden realizar el curso con los grupos ya fijados.

Por otro lado, en cuanto a formación específica, si se detecta alguna necesidad, Ribawood ofrece directamente al empleado el curso, aunque a veces es este último, quien va a su responsable a proponer ciertas formaciones. Es el responsable el que solicita permiso a la

dirección para que el, o alguno de sus trabajadores puedan realizar el curso.

Desde el comienzo de la implantación de la ERP, se ha instaurado un calendario de formaciones ad hoc para cada trabajador/departamento, además de las requeridas expresamente por cada persona, con el objetivo de solventar las dudas cuanto antes y llegar a un correcto funcionamiento del sistema.

A otro nivel, siempre que haya alguna feria, o evento, que pueda ayudar a crecer, o hacer conocer cosas nuevas, a alguno de los trabajadores, la empresa lo pone a su disposición (en caso de aportar valor), gestionándolo para que asista. Siempre que contribuya a su crecimiento personal, profesional y su aportación a la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Ribawood tiene un plan de seguridad laboral, donde se da formación y se realizan los seguimientos de las bajas causadas para evaluar las mejoras en el ámbito laboral, en caso de ser necesario implantar cambios.

El objetivo es bajar el número de bajas por accidente laboral y por eso se hace un estrecho y periódico seguimiento de los puestos de trabajo, En el departamentos de RRHH, se evalúa y se realizan encuestas periódicas para poder detectar la situación actual de los trabajadores

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Estamos trabajando para que el total de las compras de Ribawood sean responsables, y por ello hemos ampliado el departamento de compras de forma que no solo se examinen las de materia prima, sino todas en su totalidad. Es un proceso largo pero prevemos que en un plazo de 2 años hayamos conseguido llegar a un 70% de compras responsables. En cuanto a las materias primas, al instalar nuestra propia planta de reciclaje, conseguimos tener un control mucho más estrecho de la procedencia y procesos que lleva.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

El 90% de nuestros proveedores son nacionales, para evitar contribuir a las emisiones. Por otro lado y tal y como hemos comentado anteriormente, la planta de reciclaje propia nos hace reducir trayectos, y conseguir una economía circular prácticamente completa con muchos de nuestros clientes

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Ribawood realiza acciones puntuales pero sin planificación. Queremos aumentar el numero y hacer un presupuesto fijo.

En cuanto a temas que se realizan actualmente;

Colaboración con el Hospital Clínico Universitario con la compra de sillones para la sala de quimioterapia.

Donaciones y colaboraciones con la ONG Vicente Ferrer, en la campaña de Navidad

Inserción de personas discapacitadas en la plantilla de personal directo.

Colaboraciones puntuales, con donaciones de los productos que usamos en las pruebas de los palets a bancos de alimentos.

Instalación de la planta de reciclaje para eliminar residuos derivados del plástico y reducir las emisiones de CO2 que conlleva el transporte de los camiones de materia prima.

En estos momentos con la aparición del Covid-19, Ribawood ha querido colaborar con donaciones de tejido para la elaboración de material sanitario, como batas, patucos y gorros. Además hizo donaciones para residencias del grupo Rey Ardid, entregando contenedores Boxes (producto fabricado por Ribawood) para el traslado de material sanitario, así como cajas E2 a las Ambulancias DIA de Zaragoza, con el objetivo de ayudar a organizar todo el material en los traslados.

En cuanto a las medidas adoptadas para terceros, durante el estado de alarma se repartieron packs de comida y bebida a todos los camioneros que venían a cargar y descargar, así como se instalaron servicios para que pudieran acceder, con disposición de hidrogel, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Se planifican proyectos, relacionados con la empresa, o derivados de ella, pero siempre de forma puntual.

Nuestros propios objetivos van relacionados directa o indirectamente con la sostenibilidad, reciclabilidad y preocupación por el medioambiente. Por ello Ribawood trabaja con diferentes asociaciones y empresas que le ayudan a recoger distintos residuos que ya están en el medioambiente y poder canalizarlos para darles vida como producto, aunque sea en otra forma final.

Ribawood se compromete a estudiar los posibles residuos útiles, que puedan ser absorbidos por sus procesos de inyección. Siempre y cuando nada de lo anterior merme la calidad ofrecida al cliente.

Actualmente ya cuenta con grandes alianzas circulares en la que recupera no solo los palets, sino otros materiales generados por grupos empresariales o empresas individuales, para el reciclado y conversión de los mismos, de forma que se evita el residuo no solo de Ribawood, sino se reduce también en nuestros clientes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Ribawood, comunica las acciones realizadas a sus trabajadores, y fomenta el su participación. Así como está abierta a todas las propuestas que realicen cualquier persona que forme parte de la empresa.

La política de Ribawood es hacer participe a todos los empleados y escucharlos en todas las mejoras tanto para la propia empresa, como para lo que se pueda hacer de cara al entorno.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunican las buenas prácticas a los empleados, así como los resultados que se van obteniendo con las distintas mejoras, de cara al cuidado del medioambiente. La comunicación es vertical, y mediante los tableros informativos.

Actualmente con los palets de plástico y la capacidad de fabricación que tiene Ribawood, se evita la tala de más de 80.000 árboles al año, entre los objetivos futuros buscamos reducir aun más los residuos existentes y potenciando la planta de reciclaje propia.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

La actividad de la empresa no supone ningún impacto medioambiental en el caso de emisiones a la atmósfera. Para el tema de aceites industriales, Ribawood tiene subcontratada la recogida del aceite y de los trapos de limpieza del aceite con un gestor autorizado.

No obstante, la empresa tiene N° registro como gestor de residuos no peligrosos: AR/GNPO - 227

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

La empresa esta autorizada como gestor de residuos industriales no peligrosos, y se informa anualmente al gobierno autónomo de Aragón.

n° EN EL REGISTRO: ar/GNPO-227

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

En Ribawood llevamos desarrollando los principios de la economía circular desde los orígenes. pero ahora más que nunca ya que durante los años 2021 y 2022 se comenzó con una planta de reciclaje de plásticos, que nos permite tratar nosotros mismos los residuos y reconvertirlos en materia prima (bajo los máximos estándares de calidad), para que consigamos la economía circular. La planta de reciclaje está a escasos metros de la planta de producción por lo que se evitan emisiones que antes se generaban con el procesamiento de la materia prima hasta que llegaba a la planta de producción.

Por otro lado se está trabajando en la reducción de las emisiones de CO2, implantando medidas nuevas

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se intenta comunicar a todos los grupos de interés. A nivel interno se les informa de lo que se va a realizar, para que sean conscientes por un lado de los cambios que va a implicar y por otro para que sepan sean tengan conciencia de lo que la empresa puede hacer por el medioambiente.

A nivel externo a la empresa, se suele publicar un artículo, en revistas como Alimarket, IDE, Logística Profesional... tanto en soporte de papel como en soporte digital, para tener un mayor alcance.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La política familiar en la que el trabajador es clave, la comunicación con el también lo es y se busca siempre la cercanía. De cara a los stakeholders externos, se proporciona una respuesta muy rápida y una proactividad que nos da un gran valor añadido.

Las decisiones se toman de una forma rápida, por lo que podemos ser muy proactivos en cuanto a realizar acciones, organizar formaciones, gestionar inversiones... En un sector como el del palet de plástico, que esta evolucionando rápidamente, el innovar y adelantarse es vital para la continuidad de la empresa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La necesidad de una estructura más piramidal, y delimitada en cuanto a tareas. que permita organizarse internamente y repartir las funciones, para que los canales de procesos sean mas claros y sin duplicidades. Esto permitiría ganar tiempo en los puestos de trabajo, ser más eficientes y poder dedicar los recursos necesarios para gestionar acciones de responsabilidad social.

Mantener actualizados los presupuestos, ya que actualmente solo se realizan en el área comercial y en marketing.

Avanzar con la implantación de la ERP, para poder mejorar el servicio, agilizar el trabajo y disminuir el margen de error.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?