

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SETROC MANUFACTURAS METÁLICAS, S.L.

CIF:B99041816

Polígono Industrial Las Norias, Ctra. Épila 13

50450 - Muel

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SETROC MANUFACTURAS METALICAS, SL

02 - Dirección - CP - Población

C/EPILA, 13

50450 MUEL

ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FABRICACION CARPINTERIA METALICA

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Número de personas empleadas

29 + 5 ETT

06 - Persona contacto

ANA C. MONFORT CORTES

07 - E-mail contacto

info@setrocmm.com

08.- Página web

www.setrocmm.com

www.setroc-nic.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Son temas que influyen mucho en la empresa. Se valoran como muy importantes

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Siendo pequeñas empresas se puede gestionar mejor el personal, los residuos, etc

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Actualmente no tenemos un plan específico dado que estamos en época de cambios de ubicación. En el nuevo proyecto se están integrando mejoras sustanciales y teniendo en cuenta los temas medioambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Es una empresa pequeña, tenemos trato directo con clientes y proveedores y por supuesto con los empleados

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Al tener el trato tan personalizado con todos los grupos de interés, cada uno, nos hace llegar sus inquietudes personalmente

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Al comenzar en la empresa, cada trabajador tiene la información necesaria.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Tiene además los equipos necesarios de trabajo, la información de utilización, los cursos de prevención, etc

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos en periodo de formarse dado el cambio de ubicación

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

estableciendo nueva instalacion

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

A parte de la respuesta anterior, tenemos la información directa, dado el trato personal

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se valora la opinión de nuevas metodologías que se han ido preparando y creando para la satisfacción plena del cliente

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Como hemos ido comentando, el trato y producto es individualizado, así podemos ajustarnos más a las necesidades de clientes y proveedores

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

,

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

El trato es personal y estamos en contacto directo con el cliente hasta el fin del transcurso del pedido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Dado el producto que vendemos, no podría ser de otra manera.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

A parte, cada uno de los empleados puede dirigirse personalmente por cualquier cuestión personal directamente

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Se realiza de forma interna a los trabajadores

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la empresa tenemos varios trabajos con jornadas reducidas, etc para adaptar su conciliación familiar

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se realizan cursos anuales de prevención, evaluación, etc

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

,

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

,

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

,

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

,

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos anualmente con una fundación y con la Asociación de Empresarios

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Colaboramos con la Asociación de Empresarios de nuestra localidad

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

en las asambleas que realizamos se comunica toda la informacion a trabajadores

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Al estar en la Asociación de empresarios locales, es una información conjunta dentro de la asociación

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Tenemos planes de gestión dado que los pocos residuos que generamos son recogidos por empresas de proveedores

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

al no generar residuos ni impacto medioambiental estos temas son internos

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

,

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

al no generar residuos, los pocos que tenemos los recogen empresas subcontratadas o proveedores

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Calidad-servicio

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

las instalaciones. Pero actualmente estamos trabajando en la ampliación y cambio de éstas mismas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?