

RSA - PYMES

Empresa evaluada

A. BERDEJO, S.L.

CIF:B50053925

Ctra. Logroño, km. 13,5

50180 - UTEBO

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Somos Frutas Berdejo (A. Berdejo, S.L.), empresa dedicada principalmente al cultivo de albaricoque ecológico desde el año 2.002, con 150 Has.

Poseemos certificaciones de Grasp, Global Gap y ecológico. Realizando rigurosamente todas las auditorias anuales, así como a veces auditorias no anunciadas.

El almacén está situado en Ctra. Logroño, Km.13,50 en Utebo, donde realizamos la manipulación y confección del mismo con máquinas clasificadoras adecuadas al producto. También disponemos de frutería propia donde hacemos venta directa al cliente.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Logroño, Km. 13,50 - 50.180 - Utebo ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Agroalimentaria

04 - Año comienzo actividad.

Desde 1.931 y desde 2.002 con certificación ecológica.

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Inmaculada Cabezas (auxiliar administrativo)

07 - E-mail contacto

administracion@frutasberdejo.com

08.- Página web

www.frutasberdejo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Nuestra empresa se está viendo afectada directamente con los puntos reseñados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Somos empresa adherida a ECOEMBES. Realizamos una declaración de envases anual, donde reflejamos la cantidad y material de los mismos, abonando una cantidad en concepto de punto verde.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Política Social

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Siempre intentamos generar la calidad exigida por nuestro cliente, por lo que estamos en contacto constante para informarle sobre el proceso.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

El departamento comercial envía diariamente por e-mail o whatsapp ofertas y características de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Reuniones trimestrales con gerencia para evaluar los futuros objetivos, metas obtenidas, mejoras...

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Tenemos formalizada una política Antidiscriminación la cual se revisa anualmente o siempre cuando sea necesario.

Siempre se comunican los puestos de trabajo vacantes a los trabajadores por si desean promocionarse.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa siempre apoya la conciliación laboral, personal y familiar. Creemos que no es necesario tener una medida implantada ya que la empresa nunca va a poner problemas para la conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

La empresa hace partícipes a todos los trabajadores de las posibles necesidades de formación de las personas empleadas así como analizar las propuestas que los empleados nos soliciten. Éste año realizamos toda la empresa el curso de Acoso Sexual y de Igualdad

de Género. La asistencia fue un éxito ya que asistió el 100% de la plantilla.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Siempre colaboramos con varias acciones sociales como asociaciones deportivas de la zona, colegios...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Marketing, publicidad, ferias nacionales e internacionales, redes sociales...

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Mostramos nuestra actividad/noticias de interés a través de nuestra página web, redes sociales y a los trabajadores in situ.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Comunicamos a través de las redes sociales, las actuaciones en las que participamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de gestión medioambiental en la empresa que se revisa anualmente o siempre cuando sea necesario.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

La empresa realiza varias estrategias frente al cambio climático. Entre ellas está el comprar productos locales y de temporada, ya que son más respetuosos con el medio ambiente, estamos cambiando las bombillas viejas por bombillas LED o de bajo consumo, disponemos de placas solares para aprovechar la energía renovable del sol y de ésta manera producir energía adecuada para la preservación de nuestro planeta...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Políticas no discriminatorias y transparencia.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implicarnos en más proyectos sociales

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?