

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TYN RAMÍREZ HNOS., S.A.**

CIF:A08011959

C/Marina Española nº: 12, Edificio Azabache

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Transportes y Navegación Ramirez Hermanos. S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Marina Española, nº 12, of. B . C.P. 50006 -Zaragoza- España

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIO DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL :AÉREO, MARÍTIMO,  
TERRESTRE // ALMACENAJE,MANIPULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS//  
GESTIÓN ADUANERA//

#### 04 - Año comienzo actividad.

1905

#### 05 - Número de personas empleadas

Transportes y Ramirez Hnos SA - Zaragoza- (sucursal) 2 personas

#### 06 - Persona contacto

Rocio Casamayor

#### 07 - E-mail contacto

zgz@raminter.com

#### 08.- Página web

www.raminter.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

TYN Ramirez Hnos SA cuenta con un departamento especializado en temas globales o generales, tanto los que afecten a la propia empresa (personal, tecnología...) como a nivel nacional e internacional. (cambios políticos, economicos, medioambientales,..) . Previniendo de este modo, la posible problemática que puedan surgir o solventando en las que nos veamos inmersos.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Cada esfuerzo cuenta, no se necesita ser una gran multinacional. Todos podemos colaborar y ser parte de un gran equipo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Si, se tienen en cuenta de forma voluntaria y no por exigencia legal, la planificación de los aspectos legales y ambientales a medio y largo plazo.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Nosotros como sucursal no nos encargamos de esta labor como tal.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### 5.1. Información adicional

Para nuestro equipo una buena planificación de proyectos debe involucrar la identificación y clasificación de los interesados, así como el estudio y la determinación de sus necesidades y expectativas.

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### 6.1. Información adicional

En la realización de nuestros proyectos estudiamos y nos interesamos por todas aquellas personas u organizaciones que afectan o son afectadas por el proyecto, ya sea de forma positiva o negativa. Una buena planificación de proyectos debe involucrar la identificación y clasificación de los interesados, así como el estudio y la determinación de sus necesidades y expectativas.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### 7.1. Información adicional

La forma y conducta de trabajo fue diseñada y se actualiza para mejora de todos. Los cambios o actualizaciones son informadas con antelación en su puesta en marcha.

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### 8.1. Información adicional

Todas las personas al entrar a formar parte del equipo TYN Ramirez Hnos. SA, se les informa de la metodología, los valores, y la historia que engloba TYN Ramirez Hnos. SA

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### 9.1. Información adicional

Estamos trabajando para la sostenibilidad en el tiempo (largo plazo) y que cobre sentido mediante la creación de mejores condiciones para un desarrollo humano verdaderamente sostenible, más allá de obligaciones legales.

Como por ejemplo, ( Respecto al medio ambiente , la cooperación y participación en el desarrollo social...)

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

**10.1. Información adicional**

Actualmente estamos comenzando, estamos cercando el marco y marcando las líneas estratégicas que el Plan de RSC debe seguir.

Como por ejemplo : Fomentar y sistematizar los canales de diálogo o minimizar el impacto ambiental.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Se conciertan reuniones, y se mantienen un dialogo bi-direccional continuado antes, durante y después del servicio.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

Mantenemos un dialogo continuado en la cual sabemos por cada servicio realizado la satisfacción, la problemática que ha podido ocurrir, identificando el motivo y buscando soluciones.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

**13.1. Información adicional**

Desde el equipo de TYN Ramirez Hnos SA Zaragoza, llevamos a cabo un feedback de información con nuestros clientes para averiguar sus nuevas inquietudes y dar una solución a los nuevos servicios que surgen.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### 14.1. Información adicional

En nuestro caso, al dar un servicio, y no ser un producto tangible. Estamos en continuo feedback con nuestros clientes y proveedores. Intentando mejorar de una forma responsable y competitiva, cumpliendo las medidas de seguridad y medioambientales. Durante el servicio y una vez finalizado.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### 15.1. Información adicional

Somos conocedores de todo el proceso y del post venta, atendiendo las necesidades o problemáticas que surjan.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

Todos los servicios que proporcionamos son detallados con anterioridad y durante el servicio.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### 17.1. Información adicional

Se realizan reuniones en las que se plantean puntos a mejorar, puntos fuertes y se establece un manual de buenas practicas. En ellas se habla abiertamente de las posibles problemáticas a nivel de empleabilidad y se rellenan encuestas de satisfacción.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

**y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

**18.1. Información adicional.**

Los puestos salen publicados y tanto el grupo TYN Ramirez Hnos SA, como TYN Ramirez Hnos SA - ZARAGOZA- estudia los candidatos teniendo siempre en cuenta una política de no discriminación y basándonos en un principio de igualdad de oportunidades. Al igual que en la promoción interna de la empresa.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se llevan a cabo las establecidas por ley, véase por enfermedad, por paternidad, etc

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

Los empleados entran con una formación inicial y después se enseña por parte de su delegado o compañeros el funcionamiento de su puesto a desempeñar.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**21.1. Información adicional.**

La organización conociendo las necesidades técnicas de cada departamento, desarrolla un plan de formación para capacitar a cada miembro en sus competencias

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

Se realiza una evaluación de los riesgos sobre salud y seguridad laboral, y se crean unos protocolos para su prevención.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **23.1. Información adicional.**

Como aspecto general existen criterios de compra para los servicios que se adquieren

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Existen unos criterios y requisitos para la clasificación y evaluación de proveedores que se revisan anualmente

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

El equipo de TYN Ramirez HNOS SA, colabora de forma puntual, sin tener una evaluación.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Desde TYN Ramirez Hnos, estamos estudiando, todavía, los proyectos sociales y las estrategias de negocio a seguir. Queriendo conseguir desarrollar en medio -largo plazo .

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Tan pronto se lleven a cabo, la idea es que se difundan a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Tenemos una pag. web donde planeamos hacer participe de nuestras buenas practicas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Desde las oficinas de TYN Ramirez Hnos. SA, somos muy conscientes con el medio ambiente, y desarrollamos medidas que implican la no emisión de gases nocivos, el reciclaje correcto y buen consumo de materiales, el ahorro energético mediante la incorporación de reguladores y bombillas de bajo consumo. Y un uso responsable de agua.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.



### **30.1. Información adicional.**

Somos conscientes del cambio climático, y se llevan medidas. Además se promueve la iniciativa de nuevas propuestas.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **31.1. Información adicional**

La organización valora los principios de la economía circular y poco a poco vamos avanzando hacia ese modelo, con iniciativas sobre el reciclaje, reutilización de materiales, etc

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Lo comunicamos en base a esa medida, ejemplo: Para el ahorro de papel, en los mails ponemos una coetilla avisando que no se imprima ese correo si no es estrictamente necesario. Promulgando el buen hacer en el ahorro de papel.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Trabajo en equipo y transparencia en los servicios.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Las acciones solidarias

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.