

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CIBERSEGURIDAD GOBERNADA, S.L.

CIF:B99515462

Avda. de la Ilustración Área 17 nº:49

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Cibergob - Ciberseguridad gobernada S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Zurita, nº 5, Planta 2, Oficina 3, 50001, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Asesoría y Consultoría en ciberseguridad

04 - Año comienzo actividad.

Febrero de 2018

05 - Número de personas empleadas

Dos

06 - Persona contacto

David López Rodríguez

07 - E-mail contacto

dlopezr@cibergob.es

08.- Página web

<https://www.cibergob.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En un mundo globalizado y teniendo en cuenta que nos dedicamos a la gestión y gobierno de la Tecnología, sí nos vemos afectados por temas globales y generales por lo que procuramos estar atentos a estos cambios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

La frase "piensa globalmente, actúa localmente" resume perfectamente la manera de pensar que queremos aplicar. Desde las pequeñas empresas se puede ayudar a cambiar ámbitos más allá de ellas mismas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Iremos incluyendo factores sociales y/o ambientales en estrategias futuras

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En la empresa ya hay prevista una partida, si bien no está sistematizado como plan, para abordar y colaborar con proyectos de responsabilidad social y promoción de actividades que buscan un impacto medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

con ciertos grupos de interés tenemos una conexión continua y fluida dado que uno de los principales objetivos de la empresa es la asesoría

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Necesitamos tener más contacto con más clientes para saber cuales son las necesidades y/o expectativas que poder trasladar a un "formulario" que permita el análisis de la información.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Es un punto muy importante para establecer una cultura de empresa. Por la situación actual, la juventud y el espíritu ágil que queremos imprimirle a la empresa queremos que la transmisión de este tipo de valores se de persona a persona más que tenerlo por escrito.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

el motivo principal es que dada la juventud de la empresa, es una prioridad para nosotros el ser rentables y sostenibles en el tiempo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Como primer paso creemos que es necesario establecer objetivos para los planes independientemente de si se alcanzan o no inicialmente. En estadios más avanzados debemos procurar alcanzar los objetivos de los planes.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Utilizamos metodología ágil en nuestros proyectos de gobierno y gestión de ciberseguridad, con lo que la innovación es un factor clave.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En los proyectos de asesoría de cumplimiento, las leyes que ayudamos a aplicar están alineadas con esos principios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La ciberseguridad es un proceso infinito de adaptación continua y como tal lo abordamos desde como proceso normalizado y estandarizado

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

Tenemos una página web corporativa donde damos información puntual de los productos y servicios prestados por la empresa. Para aquellos clientes que precisen más información se desarrolla información específica para ellos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Siendo cuatro personas en el estado actual, la satisfacción de las personas empleadas no estimamos necesario establecer un procedimiento formal para conocerlo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilita el uso del teletrabajo para ayudar a la conciliación en circunstancias habituales (cuidado de niños o mayores, por ejemplo)

Se facilita la flexibilidad horaria tanto a la entrada como a la salida para evitar congestiones de tráfico o para atender situaciones diarias

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

La actualización es clave en este sector y se promueve y facilita la formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Se está en el proceso de generar una matriz de perfiles para poder desarrollar una carrera profesional dentro de la entidad.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Se facilita todo lo posible la conciliación para atender la salud personal y también la familiar

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Se realizan muy pocas compras en nuestro ámbito de actuación. Material de oficina básicamente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Nuestros proveedores principales son en nube y son servicios genéricos (correo electrónico y almacenamiento)

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

La empresa apoya particularmente un proyecto cultural relacionado con la Historia y un proyecto social relacionado con la seguridad en internet. En ambos casos, de una manera no planificada pero con el proyecto de convertirlo en un plan anual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No es la prioridad que estén alineados con el negocio, aunque el relacionado con la seguridad en internet tiene que ver. Pensamos que dado que tenemos cierta experiencia en el mundo de Internet, estamos en condiciones de aportar a la sociedad buenas prácticas y consejos relacionados con el mundo virtual.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Dado el carácter de asesoría y consultoría, tenemos poco impacto medioambiental ocasionados por la actividad de la empresa. Sea como fuere en la medida de nuestra posibilidades buscamos ser responsables en nuestra gestión de residuos (tóner de impresoras, destrucción de papel,...)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Este año están previstas acciones en la empresa, por ahora no de una manera sistematizada, que está enfocada a la prevención de la contaminación. En concreto relacionada con la recogida y tratamiento de los toners de las impresoras.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

El foco de nuestro trabajo no tiene mucho impacto con respecto a la economía circular, pero en los procesos internos sí que buscamos alinearnos con los principios de la economía circular (las 3R)

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Desde la entidad tenemos la voluntad real de aportar valor a nuestros clientes y aportar valor también a la sociedad en otros vectores (el cultural, el de medio ambiente y el de integración social, principales) para los que ya tenemos acciones previstas a medio y largo plazo.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

El primer área sobre el que nos gustaría incidir es en aspectos relacionados con el medio ambiente y la economía circular.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.