

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**COMERCIALIZADOS BAKERY, S.L.**  
CIF:B99314841  
C/Berlín nº:9 Local  
50003 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Comercializados Bakery S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/Berlín,9 Local  
50003 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Somos una empresa pequeña  
Nos dedicamos a la distribución de productos de alimentación.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2011

#### 05 - Número de personas empleadas

En la actualidad en nómina,solo tenemos un empleado

#### 06 - Persona contacto

Laura Gamba

#### 07 - E-mail contacto

[info@bakeryfusion.es](mailto:info@bakeryfusion.es) / [lauragamb@hotmail.com](mailto:lauragamb@hotmail.com)

#### 08.- Página web

Estamos en proceso

## GENERAL

### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Nos dedicamos a la distribución de panadería y bollería, estamos en un sector en el que cualquier movimiento de estas características nos afecta en nuestra organización.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Desde mi punto de vista no pueden enfrentarse,

En la actualidad los grandes, nos pueden a los pequeños pero también soy de la opinión que llegaremos ,en algún momento que los pequeños nos uniremos y podremos enfrentarnos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **3.1. Información adicional**

Se realizan estrategias medioambientales para todos y cada uno de los trabajadores, ya que se procede al reciclaje entre otros sectores ambientales

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

Como he dicho anteriormente somos una empresa muy pequeña y todavía no hemos tenido la posibilidad de destinar nada, pero sí que está en mente en un futuro poder participar en algún proyecto medioambiental

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

### 5.1. Información adicional

Debido a que somos una empresa muy pequeña, actualmente solo podemos diferenciar clientes, proveedores y comercial

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### 6.1. Información adicional

A pesar de ser una empresa muy pequeña somos conscientes de las necesidades de cada uno de ellos y trabajamos para que se cumplan todas las necesidades.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### 7.1. Información adicional

Todos y cada uno de nosotros conocemos el plan de trabajo que tenemos diariamente, podemos decir que tenemos una planificación de visitas y ventas diarias

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

### 8.1. Información adicional

Si, todos y cada uno de nosotros conocemos los valores, misión, objetivos... que tenemos desde un principio y comentamos de forma regular si hay necesidad de ampliar, mejorar o cambiar dichos puntos.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

### 9.1. Información adicional

De momento no tenemos conocimientos de este aspecto pero sí que nos parece muy interesante y queremos ser una empresa muy responsable en este aspecto

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **10.1. Información adicional**

No sabemos nada de este tema pero sí que estamos en proyecto de ser muy responsables

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **11.1. Información adicional**

El comercial,diariamente le pregunta a nuestros cliente la satisfacción que tiene con nuestros servicios,productos,atención..

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

Siempre que nos dice un cliente que no está satisfecho con alguno de nuestros servicios o productos se guarda y se aplica para no volver a fallar en un futuro

## **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Siempre que el cliente nos trasmite sus necesidades,actuamos para su mejora, siempre que necesita un producto que no tenemos en nuestro portafolio lo buscamos para cubrir esa necesidad.

## **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Se intenta comprar los productos de alta calidad para ofrecer lo mejor , dentro de nuestras posibilidades, ya que nos gusta trabajar con lo mejor para nuestros clientes

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

### **15.1. Información adicional**

Nos preocupamos de que el cliente está contento con el producto, así mismo si en algún caso si llega el producto en malas condiciones lo sustituimos por otro exactamente igual, sin ningún coste.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

En nuestra empresa se informa diariamente de todos los cambios realizados en dicha sociedad, tanto a los empleados de la empresa en el caso que se realice algun cambio interno, como cualquier cambio que afecte a nuestros clientes, en cuanto al producto, servicio, forma de pago...

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

### **17.1. Información adicional**

Somos una empresa pequeña y no tenemos nada oficial donde evaluemos la satisfacción de los empleados pero nos reunimos semanalmente para saber como han ido las ventas y si el comercial está satisfecho con el trabajo de esa semana.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

### **18.1. Información adicional.**

Se convocan reuniones para saber cuales son las mejores iniciativas

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su**

## **organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Desde que iniciamos la actividad en la empresa, se dejó claro que ante cualquier necesidad de este aspecto, lo primero era la conciliación.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Nuestro trabajador tiene total libertad para pedir formacion siempre que considere, para mejorar su profesionalidad

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### **21.1. Información adicional.**

Segun el puesto de trabajo de cada miembro. se realiza una formacion especifica.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Se realiza una revision anual en este ambito

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Se intenta realizar las compras lo mas responsable posible para ayudar al medioambiente

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### 24.1. Información adicional.

En cuanto a la elección de nuestros proveedores, nos fijamos principalmente en la materia prima, ya que nos gusta trabajar con productos de alta calidad y que no tengan ingredientes que afecten en la salud de forma negativa

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### 25.1. Información adicional.

De momento no colaboramos con nada pero tenemos intención de hacerlo en un futuro.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

### 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

#### 26.1. Información adicional.

De momento no tenemos proyectos sociales, pero en un futuro nos gustaría tener proyectos sociales integrados en nuestros negocio.

### Transparencia con el entorno social de la organización

### 27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### 27.1. Información adicional

Si alguna vez colaboramos con algo, serán informados todos los trabajadores e invitados a participar en dichas colaboraciones.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Cuando tengamos colaboraciones se realizará un plan y se informara a todos los trabajadores el estado de cada una de ellas en cada momento.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Tenemos especialmente cuidado en el impacto medioambiental que hay en la elaboración de los productos que vendemos así mismo, tenemos varias ideas en mente para ayudar al mediambiente como por ejemplo el uso de coches híbridos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

#### **30.1. Información adicional.**

Actualmente no tenemos ningún compromiso como tal, pero en un futuro si que nos gustaría comprometernos con el medio ambiente, dentro de nuestras posibilidades hacemos lo que podemos, como por ejemplo desechar los toner de impresora, en un punto limpio.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

Estamos en crecimiento en este aspecto

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

**32.1. Información adicional**

Todos los componentes de la empresa somos conscientes de que hay que hacer una reducción de consumos generales.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Desechamos los residuos de forma correcta.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Ser todavía más responsables socialmente.  
Participar en proyectos de responsabilidad social.  
Ayudar al medio ambiente.  
Buscar productos de venta que sean locales.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.