

RSA - PYMES

Empresa evaluada

QUERQUIS SUSTAINABLE PACKING, S.L.

CIF:B50885565

Parque Tecnológico del Reciclado López Soriano.

C/ Boro nº:12

50720 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

QUERQUIS SUTAINABLE PACKING S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PTR López Soriano, c/Boro 12 C.P. 50720 - La Cartuja (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Industria de la madera y reciclaje.

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

Entre 75 y 80

06 - Persona contacto

Sara Martínez Gil

07 - E-mail contacto

recursoshumanos@grupoquerqus.com

08.- Página web

www.grupoquerqus.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Contamos con un Plan Estratégico de Transformación a empresa de gestión medioambiental y economía circular, en el que se han definido acciones que nos permiten conseguir los objetivos. QUERQUUS iniciará en 2025 una ampliación de instalaciones en el PTR de Zaragoza para aumentar sus capacidades de reciclaje y automatizar procesos, con la incorporación de tecnologías más eficientes y sostenibles.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Se pueden implantar medidas a nivel individual que ayuden al avance en temas globales de carácter social, económico y de buen gobierno. En el aspecto medioambiental, aunque también es posible, la fuerza y el cambio consideramos que puede ser más exitosa a través de la cooperación y el desarrollo de alianzas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los aspectos sociales y ambientales son pilares estratégicos de la empresa. Contamos con un SIG (Sistema Integrado de Gestión) para las ISO 90001, 14001 y 45001.

En este año 2024 se ha creado un comité específico de desarrollo del posicionamiento medioambiental de QUERQUUS como empresa de economía circular y gestor de residuos no peligrosos por la oportunidad que supone la entrada en vigor de la RAP de envases y residuos de envases en 2025. La mejora de la salud y seguridad de los trabajadores ha sido incluida en el plan de inversión de la compañía con una inversión notable en automatización de procesos productivos de clasificación y reparación de palets.

QUERQUUS es una empresa que trabaja activamente con sus principales grupos de interés.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

La actual Memoria de Sostenibilidad cubre además del ejercicio económico 2023 los

aspectos estratégicos que proyectan a QUERQUS en los dos próximos años, dónde va a acometer un proceso de crecimiento y transformación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Realizamos un análisis de las partes interesadas que interactúan en el desarrollo de nuestra actividad. Queda reflejado en una matriz en la que detallamos los distintos grupos de interés, junto con sus necesidades y expectativas.

Están definidos los diferentes canales de comunicación y los riesgos asociados que se pueden generar de la relación que nos une.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros grupos de interés y definido los canales de comunicación con cada uno de ellos:

Encuestas de satisfacción tanto a proveedores como a clientes.

Concursos de seguridad fomentando la participación

Buzón de sugerencias

Canal de denuncias

Canal interno

Aplicación informática de consulta para los trabajadores

En todos ellos, se garantiza la confidencialidad.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Disponemos de un código de conducta publicado en la página web.

Los trabajadores lo conocen a través del sistema de comunicación interna de la organización y la publicación en el tablón de anuncios.

En el momento de la incorporación, y según el puesto a ocupar, se les explica las pautas o normas vigentes, y se les indica donde están publicadas para poder a ellas de manera

periódica.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Las Memorias se publican en la web, y en el momento en el que se actualiza, se comunica a todos los trabajadores.

Las principales noticias de QUERQUUS se publican en medios propios y de terceros.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Se ha empezado a colaborar con diferentes asociaciones y centros especiales de empleo con el objetivo de ampliar nuestras acciones.

En interno, los trabajadores perciben ayudas como por ejemplo el abono en concepto de compensación por el gasto ocasionado al adquirir los libros en la etapa de educación obligatoria.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se ha puesto el foco en materia medioambiental. Se han establecidos los objetivos y con carácter mensual se hace el seguimiento de estos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Con carácter anual se realizan encuestas de satisfacción a nuestros clientes.

Posteriormente se realiza un análisis que permite la adopción de medidas y establecer un plan de acción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Tenemos establecido un canal de comunicación con nuestros clientes que permite la recepción de cualquier incidencia en el producto o servicio. En el momento en el que estas son recibidas, se incluyen en nuestro sistema de gestión y se define un plan de acción. Dentro de ese plan de acción se define la periodicidad de la revisión de la medida planteada.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La innovación es transversal en QUERQUIS

Con una mentalidad de mejora continua y gracias a la fluidez de la comunicación con los clientes, al recibir su solicitud se hace un análisis de sus necesidades y adecuación del producto o servicio. Con posterioridad el departamento comercial y de operaciones hacen seguimiento hasta comprobar los resultados.

El desafío es diseñar soluciones innovadoras que se anticipen suficientemente a las necesidades y poder llegar al mercado con una ventaja competitiva clara.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

En cada pedido del cliente, se valoran aspectos productivos, de seguridad y ambientales. En el caso de identificar riesgos en cualquier ámbito, se da traslado al cliente y se trabaja en solucionarlo planteando propuestas.

La evaluación de la eficiencia de estos aspectos se lleva a cabo a través del seguimiento de indicadores.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Ofrecemos un servicio postventa al cliente. Ante las reclamaciones, se evalúa el problema y se procede a la investigación de este, tomando medidas para evitar la repetición del problema, en el caso de que proceda.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Disponemos de fichas técnicas que detallan las características de los productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Existen en la compañía diversos canales de comunicación a través de los cuales de manera formal o informal, el trabajador puede trasladar propuestas de mejoras, incidencias, riesgos y cualquier comentario que considere de interés.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Se ha impartido formación específica a todo el personal en temas de acoso. La responsable de personas tiene formación específica como Asesor Confidencial.

Se tiene implantado un procedimiento de selección en el que se prioriza en igualdad de condiciones el sexo menos representado, al igual que, diferentes procedimientos que nos permiten garantizar la equidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todas las personas que trabajan en Querqus pueden hacer uso de las diferentes medidas de conciliación en función de las posibilidades dadas por el puesto que ocupan.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Tenemos implantado un procedimiento de formación en el que se establecen plazos y metodología tanto para la detección y planificación de las necesidades formativas, como para la evaluación de la eficacia de las acciones ejecutadas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

El plan de formación se consensua con la dirección general y de operaciones con el objetivo de que este alineado con la estrategia de la compañía, incluyendo acciones orientadas a desarrollar competencias personales en el caso de haberse identificado como necesarias, o de promoción y desarrollo en los casos en los que se haya evidenciado el potencial de la persona y necesidad de la compañía.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Tenemos establecido un registro de incidentes y accidentes con o sin baja que nos permite hacer seguimiento, establecer medidas y analizar datos.

Anualmente se establece dentro del plan de formación jornadas de sensibilización específicas por sección, identificando los riesgos propios de cada trabajo así ajustar la temática de las jornadas y mejorar la idoneidad de estas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Tenemos implantada una instrucción de trabajo en la que se establecen los criterios de evaluación y selección de los proveedores en función de sus capacidades para satisfacer las exigencias de calidad, ambientales y SST. En ella se establece la periodicidad de la revisión y los controles a los que deben ser sometidos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

EN LA EVALUACION DE PROVEEDORES DE MADERA SE DISTINGUE LA UBICACIÓN DEL PROVEEDOR VALORANDO SU CERCANIA, CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL, Y GARANTIA DE TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA EXPLOTACION FORESTAL.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Pendiente la creación de un procedimiento interno, se colabora de forma puntual según afinidad con la organización.

La acción social con el tercer sector es un reto para los próximos ejercicios.

El mayor esfuerzo se lleva a cabo patrocinando a clubs deportivos. El deporte como transmisor de valores compartidos tiene relevancia en QUERQUS.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización

o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Al cierre del ejercicio económico el equipo directivo realiza una valoración de propuestas por parte de la propiedad y se elige una.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se realiza comunicación vía RRSS

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación en RRSS y publicación de determinados artículos en medios de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

El aspecto ambiental es primordial en la compañía. Tenemos establecidos objetivos e indicadores de seguimiento mensual que nos permiten definir planes de acción e identificar los riesgos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se han establecido objetivos de mejora para reducir nuestra huella de carbono. Renovación paulatina de la flota de vehículos y el estudio de nuevos combustibles para las calderas de combustible fósil que alimentan las cámaras de tratamiento de NIMF-15. El proyecto de ampliación de instalaciones en el que estaremos inmersos en los próximos dos años tras haber comprado 15000m² colindantes a nuestra sede en el PTR de Zaragoza, va a implicar la incorporación de tecnologías más eficientes y sostenibles, que nos ayudarán a reducir la huella de carbono, como por ejemplo las placas fotovoltaicas previstas en el tejado de la nueva nave.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Nuestro enfoque empresarial de simbiosis industrial propicia la economía circular en toda la cadena de valor, evitando la deforestación y reduciendo la huella de carbono.

Disponemos del sello de Aragón Circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación por diversos medios a través de canales internos y/o externos. (Medios de comunicación, RRSS, Web, aplicación interna de comunicación, etc.)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

9 - Disponer de presupuesto

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra actividad, basada íntegramente en la economía circular y la gestión medioambiental de envases (residuos de madera)

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Pendiente definir un plan de acción social con el tercer sector.

Renovación de la flota de transporte propia por otros vehículos menos contaminantes.

Sustitución de calderas de gasóleo actuales por otras de biomasa.

Medición y reducción de la huella de carbono (alcances 1 y 2)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.