

### **RSA - PYMES**

### Empresa evaluada

**SEBASTIAN GAMBA S.L (BERLYS)** 

CIF:B50697432
Polígono VALDECONSEJO. C/Aneto 8F Naves A y B.
50410 - CUARTE DE HUERVA
Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sebastian Gamba S.L

02 - Dirección - CP - Población

Calle Aneto n 8. Naves A y B. Cuarte de Huerva (Zaragoza) C.P 50410

03 - Sector, Actividad

Distribucion de productos Alimentarios

04 - Año comienzo actividad.

1987

05 - Número de personas empleadas

18 personas

06 - Persona contacto

Joaquin Aznar Cabrera

07 - E-mail contacto

jaznar@monbake.com

08.- Página web

No disponemos actualmente

#### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1 Información adicional

Se intenta mejorar procesos, calidad en el trabajo, responsabilidad medio ambiental, estabilidad laboral, conciliación labora, hemos instalado la posibilidad de teletrabajar para fomentar mas la conciliación laborar-familiar.

## 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Se pueden enfrentar a estos temas. informacion mas directa, cursos......ayuda a mejorar e implantar.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

Vamos a intentar ampliar las placas solares que ya pusimos en las instalaciones.

# 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### 4.1. Información adicional

Dependiendo de los recursos econimicos y resultados anuales se intenta mejorar en temas como: mejores retribuciones, planes de pensiones, mejora de instalaciones, calidad en el desarrolo del trabajo,........

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 5.1. Información adicional



Tenemos reuniones periodicas con grupos de interes, clientes, competiencia, proveedores, empresas del sector.....que nos ayudan a implantar o mejorar sistemas de trabajo.

## 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### 6.1. Información adicional

Realizamos reuniones periodicas con los grupos de interes.

### Gobierno de la organización

# 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similarque se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### 7.1. Información adicional

Este codigo etico se comunica directamente en el dia a dia de la empresa. En toda actividad interna y externa de la empresa se comenta los valores de la empresa, formas de trabajo y actuacion.

# 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### 8.1. Información adicional

Todas personas conocen la creacion, desarrollo y valores de la empresa que se comentan diariamente a traves de las distintas situaciones de dia a dia.

### Plan de Responsabilidad Social

## 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### 9.1. Información adicional

Hasta la fecha se han realizado responsabilidades social de una manera poco estructurada. Ahora comenzamos a poner objetivos sobre ello e intentar cumplirlos, proveedores, clientes, productos.......

# 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### 10.1. Información adicional

Tenemos objetivos a corto y largo plazo, pero no tenemos medidores a largo plazo que nos indiquen la situación del objetivo.

#### **CLIENTES**

#### Satisfacción de cliente

### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

### 11.1. Información adicional

El servicio que ofrecemos es recurente en el dia a dia. Tenemos un feedback diario con los clientes, a traves de de la interactuacion con el, telefonico, redes sociales, visita comercial, mail........

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### 12.1. Información adicional

El feedback diario con el cliente hace que tengas rápidamente la satisfacción o rechazo de una mejora en nuestra cadena de valor, producto, sistema informático..

### Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### 13.1. Información adicional

Continuamente estamos realizando lanzamientos de productos y servicios, El in/out de nuestros productos es continuo, manteniendo los de exito y eliminado los que no tenemos un retorno aceptable.

## Calidad de los productos y servicios

## 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

### 14.1. Información adicional

Este año 2023 se ha adquirido el primer coche eléctrico y se esta estudiando la introdución del primer camión de reparto de producto eléctrico.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?



Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

### 15.1. Información adicional

Tenemos un feedback diario con nuestro cliente que nos permite detectar y corregir cualquier incidencia que tenemos en nuestro producto/sercivicio.

### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

Dsiponemos fichas tecnicas de todos los productos alimentarios que servimos. En ella se incluye productos utilizados para su reaalizacion, listado de alergenos, como manipular el alimento y caracteristicas del mismo.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### Satisfacción de las personas empleadas

### 17.-¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

### 17.1. Información adicional

Se realizan reuniones grupales mensuales y personales donde se tratan temas de incidencias, mejores, malestares o aspectos a mejorar. Incluimos aqui la evolucion de las funciones y capacidades de las personas.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

### 18.1. Información adicional.

No existe ningun tipo de discriminacion por genero, religion, origen racial........ De echo tenemos personas trabajando de varias nacionalidades y realizando trabajos similares con distintos generos.

### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

## 19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

# 19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hay personas que pueden desarrollar su trabajo desde su casa o tienen flexibilidad horaria y para otras personas que necesitan estar de forma presencias disponemos de gente que puede reaizar su trabajo por si tiene alguna para alguna incidencia personal.

### Formación y desarrollo profesional

# 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### 20.1. Información adicional.

Dentro de la empresa distinguimos tres departamentos, comercial/compras, administracion y logistica. Cada persona que entra en e departamento se forma en los aspectos que desarrolla en cada departamento, tanto informaticos como de desarrollo de su puesto de trabajo. A traves de cursos que van realizado o empresas de formacion que mejoran el desarrollo del trabajo. A parte de esta parte especifica de cada departamento, se realiza tambien formacion del producto/servicio que ofrecemos (panaderia, bolleria y pasteleria).

### 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### 21.1. Información adicional.

Se da formación en el ERP Sap con el fin de poder desarrollar trabajos mas cualificados.

### Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### 22.1. Información adicional.

Se revisan constantemente los sistemas de seguridad laboral y salud, introduciendo en cualquier momento mejores en estos aspectos, tanto internas como externas.



#### **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### 23.1. Información adicional.

Es prioritario en la adquisición de producto tener en cuenta criterios como: proveedores de cercanía, comercio justo, etiquetas clean label y compromiso con el medio ambiente..

### Clasificación y evaluación de proveedores

## 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### 24.1. Información adicional.

los proveedores de cercanía, etiquetado clean label y la sostenibilidad son aspectos básicos a la hora de elegir un proveedor.

#### SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

# 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### 25.1. Información adicional.

Trabajamos con productos de alimentacion, todos aquellos productos que se elboran para un dia en concreto y que pasado ese dia no se venden y estendo en perfectas condiciones, ejemplo, productos para San Valentin que una vez pasada esa fecha ya no tienen ventas en el mercado, se llevan a comedores solicales.

## Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

# 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

### 26.1. Información adicional.

Suelen ser proyectos que esten relacionados con nuestro negocio de alimentacion.

### Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### 27.1. Información adicional

Se informa de que se realiza con el producto que se regala o destina alguna accion social, pero no de forma formal.

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

### 28.1. Información adicional

No realizamos publicidad de ello. Unicamnente informamos cuando se nos pregunta.

#### **AMBIENTAL**

### Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

### 29.1. Información adicional.

El deshecho de los productos que utilizamos (no son mucho ya que somos una comercializadora) lo realizamos a traves del reciclado o puntos limpios. Actualmente estamos valorando la opicon de ir sustituyendo los coches convencionales por coches electricos.

## Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

### 30.1. Información adicional.

Estamos valorando reallizar los desplazamientos comerciales con coches electricos para distancias largas y en medios sostenibles, bicicletas, patinetes.....para desplazamientos urbanos.



#### Economía circular

## 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### 31.1. Información adicional

Estamos sustituyendo productos que contengan plástico por papel y cartón, y eliminando papel instaurando procedimientos electrónicos.

#### Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### 32.1. Información adicional

En el caso de realizaramos alguna mejora ambiental la comunicariamos a todos las personas de las empresa con el fin de establecer procesos para realizarlas.

### VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

- 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
  - 2 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 3 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
  - 4 Capacitar a las personas de la empresa
  - 5 Ofrecer productos y servicios de calidad
  - 6 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
  - 7 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
  - 8 Disponer de presupuesto
  - 9 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
  - 10 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

## Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Entedemos que una empresa tiene una responsabilidad social con las personas y con el ambito geografico en el que actua y debe preocuparse no solo de su redimiento economico sino del desarrollo personal del sus trabajadores y entorno.

## 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creo que deberiamos planificar, organizar y medir distintos aspectos de nuestra responsabilidad, de tal forma que deberiamos medir su implantacion y desarrollo y no dejarlo unicamente en la manos de la intuicion de las personas directivas o en la solicitud de los trabajadores. Así como definir planes a largo plazo.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

# ¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

# En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

## Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.