

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CONSTRUCCIONES RUBIO MORTE, S.A.

CIF:A50070663

C/Alejandro Oliván, nº:20-22 Local
50011 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CONSTRUCCIONES RUBIO MORTE, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEJANDRO OLVIAN 20-22, LOCAL. 50.011 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SECTOR DE CONSTRUCCION_ Descripción de las actividades en las que está la empresa Clasificada como empresa contratista de obras y como empresa de servicios. Saon también las actividades en las que estamos certificados por AENOR en calidad-medio ambiente y seguridad y salud.

La construcción de los tipos de obra de: Movimientos de tierras y perforaciones (Desmontes y vaciados, explanaciones, canteras, pozos y galerías). Puentes, viaductos y grandes estructuras (de fábrica u hormigón en masa, de hormigón armado). Edificaciones. Hidráulicas (Abastecimientos y saneamientos, acequias y desagües, defensas de márgenes y encauzamientos, obras hidráulicas sin cualificación específica). Viales y pistas (con firmes de hormigón hidráulico, obras viales sin cualificación específica). Instalaciones eléctricas (instalaciones electrónicas, instalaciones eléctricas sin cualificación específica). Instalaciones mecánicas (elevadoras o transportadoras, de fontanería y sanitaria, instalaciones mecánicas sin cualificación específica). Especiales (sondeos, inyecciones y pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, restauración de bienes inmuebles histórico-artístico). Los servicios de conservación y mantenimiento de muebles-inmuebles (conservación y mantenimiento de edificios, conservación y mantenimiento de carreteras, pistas, autopistas, autovías, calzadas y vías férreas, conservación y mantenimiento de redes de agua y alcantarillado, conservación y mantenimiento de monumentos y edificios singulares). Los servicios cualificados para restauración de obras de arte.

04 - Año comienzo actividad.

En 1.969 como empresa individual y el 16/02/1982 como Sociedad Anónima

05 - Número de personas empleadas

Media de 48 trabajadores en 2.023

06 - Persona contacto

Gema Rubio Peinado

C/Alejandro Olivan 20-22, local. 50.011 - ZARAGOZA
976 230033
gema@rubiomorte.com

07 - E-mail contacto

gema@rubiomorte.com

08.- Página web

www.rubiomorte.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Anualmente se analiza y revisa el contexto de la organización, las necesidades y expectativas de las partes interesadas y con ello se priorizan e identifican los aspectos críticos para el desarrollo de la actividad tanto a corto- medio y largo plazo.

En función del análisis se definen acciones a corto- medio y largo plazo.

El cuadro de indicadores del sistema se ha diseñado en base a los diferentes grupos de interés de la organización.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si puede enfrentarse de forma individual pero para temas más globales y del sector

necesitará recurrir a asociaciones y foros que le aporten mayor información y recursos para avanzar en todas las áreas citadas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Derivado de nuestra cultura ambiental, se plantean retos ambientales, más allá del cumplimiento legal, a corto, medio y largo plazo.

En el ámbito social, tenemos obligaciones legales que cumplir y realizamos acciones a medio plazo para acometerlas.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Hay una partida anual para acometer las acciones en el ámbito ambiental y social

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se han identificado los grupos de interés, se han identificado y priorizado sus necesidades y expectativas, y se actúa en función de dicho análisis y priorización. (Planes de acción específicos)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se han identificado los grupos de interés, se han identificado y priorizado sus necesidades y expectativas, y se actúa en función de dicho análisis y priorización. (Planes de acción específicos)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En 2.019 se ha formalizado un Código de Conducta que tiene como objetivo consolidar los valores de Construcciones Rubio Morte, S.A. y definir las normas de actuación y comportamiento de los integrantes de la organización. Dicho código de conducta se ha revisado en el primer cuatrimestre de 2022

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La cultura de la empresa, se informa a todo el personal de la compañía a través de la política del Sistema de gestión, en el que están integrados misión, visión y valor de la empresa y del código de conducta

Gracias al marco del sistema de gestión integrado, las personas actúan en el día a día alineadas con la cultura de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En el marco del sistema de gestión integrado se han definido planes de acción con contenido en el desarrollo de la Responsabilidad Social de la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Al día de la fecha no tenemos un Plan de Responsabilidad Social como tal pero tenemos indicadores en el entorno de gestión integrado que nos permiten tener datos/ tendencias sobre: clientes, proveedores, personas, medio ambiente. Dichos indicadores se han trazado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para ir perfilando líneas de actuación que permitan trabajar en un Plan completo de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Añadido a las encuestas de satisfacción de clientes al final de obra, tenemos comunicación continua durante al desarrollo de la misma. (registro de incidencias en actas de obra- reclamaciones de clientes- cambios durante la ejecución)

Al finalizar la misma se realiza el Acta final de obra con firma y visto bueno de la propiedad y dirección facultativa

En cliente industriales recibimos una pormenorizada valoración como proveedor, con reuniones al respecto y planes de acción para una mejora continua.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

El sistema de gestión implantado nos permite identificar mejoras en el servicio. Estas mejoras se implantan en el Cliente en el que se ha detectado y se valora la conveniencia en hacerlo extensible al resto de Clientes. La valoración del éxito de las mejoras aplicadas se obtiene de las encuestas y mecanismos de satisfacción de Clientes

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Dentro del Sector de la construcción, en el propio servicio en sí, de ejecución de obra, no es fácil el avance e innovación (fuera de los criterios de eficiencia energética que se definen de antemano en proyecto), pero se está al tanto de las novedades y avances.

Se realizan acciones continuas para estar al día en lo que se actualiza en el mercado asistiendo a charlas, cursos y conferencias. Se participa activamente en las Asociaciones a las que se pertenecen - ACCO - ARESPA -AEERPA

En la medida de lo posible, alguna de las "innovaciones" se intentan aplicar en los procesos siendo complicado al estar sujetos al cumplimiento del Proyecto de obra y a las directrices de la D.F,

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se realiza un análisis sistemático de los aspectos ambientales y de su impacto

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Añadido al periodo de garantía legal que se exige en cada obra- proyecto, se atiende al Cliente de forma permanente y duradera en el tiempo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

No siendo habitual en nuestro sector se entregan las ofertas de forma muy pormenorizada, con distintas soluciones, posibles alternativas (y coste de las mismas), posibles riesgos y desgloses de partidas a alto nivel.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Desde hace mas de 10 años se realizan encuestas al personal, se analizan y se tienen datos al respecto (tendencias). De dichos resultados se identifican mejoras que se implantan mediante planes específicos. Se han ido modificando las preguntas de la encuesta adaptándolas a los aspectos que la dirección ha considerado relevantes en este ámbito.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La base de contratación y trabajo en la compañía esta basada en la capacitación de la persona a nivel profesional según los perfiles de puesto definidos, siendo valido cualquier sexo.. religión.. ideología....

Existe un plan de igualdad, sin desarrollo pormenorizado, con unos puntos básicos generales.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hay parte del personal cuyo trabajo (en la propia obra) viene condicionado por temas externos que condicionan llevar un horario mas estricto, pero se facilita la conciliación y se analizan situaciones puntuales de necesidades personales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un procedimiento que describe la metodología de identificación de necesidades y planificación de la formación necesaria.

Existe un canal abierto a que las personas soliciten formaciones concretas, que se analizan y tienen en cuenta.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se dispone de un plan de formación anual ligado a las necesidades técnicas según los puestos de trabajo y a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Dentro de nuestro Sistema de seguridad y salud laboral, existen indicadores de seguridad y de salud y se realizan acciones encaminadas a favorecer la salud de las personas trabajadoras

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Existen directrices para la compra de los productos más beneficiosos posibles para el medio ambiente, incluyendo criterios de cercanía

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se favorece la compra de productos y servicios locales y/o cercanos bajo criterios de responsabilidad ambiental

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora con diferentes entidades sin ánimo de lucro tanto de forma económica como realizando servicios sin cargo alguno.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se planifican y realizan iniciativas unidas con la estrategia del negocio y basadas en las personas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se difunden las actuaciones que se realizan al personal de la organización pero de manera no formal

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Esporádicamente se comunican las actuaciones en los proyectos realizados y colaboraciones en curso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia

ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Estamos certificados en la ISO 14001 desde 2.009, anualmente se evalúan aspectos e impactos de la actividad en general y particularmente en cada obra a ejecutar.

Se toman acciones en función de dicha evaluación

Anualmente se analizan los indicadores ambientales, sus tendencias y se fijan objetivos

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Derivado del análisis de aspectos e impactos se fijan medidas en beneficio del medio ambiente (objetivos de medio ambiente- generales y por obra), que se comunican interna y externamente a través de la página web de la organización.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Existen actuaciones sistematizadas en nuestra forma de trabajo donde se integran operaciones con materiales reciclados, reutilización de productos, reciclado de residuos, con objetivos concretos y planes de acción.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Las actuaciones ambientales desarrolladas en la empresa se comunican a los grupo de interés a través de la página web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gracias al SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO de calidad (2.001) , medio ambiente (2.009) y seguridad y salud (2.009) se dispone de unas metodologías consolidadas para el desarrollo de las actividades en estos tres ámbitos, lo que nos ha permitido ir mejorando paulatinamente, y plantearnos en este momento seguir avanzando en la planificación estratégica que englobe particularmente actuaciones en el ámbito social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Por una parte definir y formalizar un plan de Responsabilidad Social que aglutine las acciones que actualmente realizamos de manera inconexa y las actuaciones futuras que estamos planteando y trabajando en 2024-2025.

Por otra parte trabajar en la difusión de todas estas actuaciones a los grupos de interés externos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.