

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CONSTRUCCIONES RUBIO MORTE, S.A.**

CIF:A50070663

C/Alejandro Oliván, nº:20-22 Local

50011 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CONSTRUCCIONES RUBIO MORTE, S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEJANDRO OLVIAN 20-22, LOCAL. 50.011 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

SECTOR DE CONSTRUCCION\_ Descripción de las actividades en las que está la empresa Clasificada como empresa contratista de obras y como empresa de servicios. Saon también las actividades en las que estamos certificados por AENOR en calidad-medio ambiente y seguridad y salud.

La construcción de los tipos de obra de: Movimientos de tierras y perforaciones (Desmontes y vaciados, explanaciones, canteras, pozos y galerías). Puentes, viaductos y grandes estructuras (de fábrica u hormigón en masa, de hormigón armado). Edificaciones. Hidráulicas (Abastecimientos y saneamientos, acequias y desagües, defensas de márgenes y encauzamientos, obras hidráulicas sin cualificación específica). Viales y pistas (con firmes de hormigón hidráulico, obras viales sin cualificación específica). Instalaciones eléctricas (instalaciones electrónicas, instalaciones eléctricas sin cualificación específica). Instalaciones mecánicas (elevadoras o transportadoras, de fontanería y sanitaria, instalaciones mecánicas sin cualificación específica). Especiales (sondeos, inyecciones y pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, restauración de bienes inmuebles histórico-artístico).

Los servicios de conservación y mantenimiento de muebles-inmuebles (conservación y mantenimiento de edificios, conservación y mantenimiento de carreteras, pistas, autopistas, autovías, calzadas y vías férreas, conservación y mantenimiento de redes de agua y alcantarillado, conservación y mantenimiento de monumentos y edificios singulares).

Los servicios cualificados para restauración de obras de arte.

#### 04 - Año comienzo actividad.

En 1.969 como empresa individual y el 16/02/1982 como Sociedad Anónima

#### 05 - Número de personas empleadas

Media de 48 trabajadores en 2.023

#### **06 - Persona contacto**

Gema Rubio Peinado

C/Alejandro Olivan 20-22, local. 50.011 - ZARAGOZA  
976 230033  
gema@rubiomorte.com

#### **07 - E-mail contacto**

gema@rubiomorte.com

#### **08.- Página web**

www.rubiomorte.com

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

##### **1.1 Información adicional**

Anualmente se analiza y revisa el contexto de la organización, las necesidades y expectativas de las partes interesadas y con ello se priorizan e identifican los aspectos críticos para el desarrollo de la actividad tanto a corto- medio y largo plazo.

En función del análisis se definen acciones a corto- medio y largo plazo.

El cuadro de indicadores del sistema se ha diseñado en base a los diferentes grupos de interés de la organización.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

##### **2.1. Información adicional**

Si puede enfrentarse de forma individual pero para temas más globales y del sector

necesitara recurrir a asociaciones y foros que le aporten mayor información y recursos para avanzar en todas las áreas citadas

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

Derivado de nuestra cultura ambiental, se plantean retos ambientales, más allá del cumplimiento legal, a corto, medio y largo plazo.

En el ámbito social, tenemos obligaciones legales que cumplir y realizamos acciones a medio plazo para acometerlas.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **4.1. Información adicional**

Hay una partida anual para acometer las acciones en el ámbito ambiental y social

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Se han identificado los grupos de interés, se han identificado y priorizado sus necesidades y expectativas, y se actúa en función de dicho análisis y priorización. (Planes de acción específicos)

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

Se han identificado los grupos de interés, se han identificado y priorizado sus necesidades y expectativas, y se actúa en función de dicho análisis y priorización. (Planes de acción específicos)

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**7.1. Información adicional**

En 2019 se ha formalizado un Código de Conducta que tiene como objetivo consolidar los valores de Construcciones Rubio Morte, S.A. y definir las normas de actuación y comportamiento de los integrantes de la organización. Dicho código de conducta se ha revisado en el primer cuatrimestre de 2022

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

La cultura de la empresa, se informa a todo el personal de la compañía a través de la política del Sistema de gestión, en el que están integrados misión, visión y valor de la empresa y del código de conducta

Gracias al marco del sistema de gestión integrado, las personas actúan en el día a día alineadas con la cultura de la organización.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

En el marco del sistema de gestión integrado se han definido planes de acción con contenido en el desarrollo de la Responsabilidad Social de la empresa.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

**10.1. Información adicional**

Al día de la fecha no tenemos un Plan de Responsabilidad Social como tal pero tenemos indicadores en el entorno de gestión integrado que nos permiten tener datos/ tendencias sobre: clientes, proveedores, personas, medio ambiente. Dichos indicadores se han trazado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para ir perfilando líneas de actuación que permitan trabajar en un Plan completo de Responsabilidad Social.

**CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

Añadido a las encuestas de satisfacción de clientes al final de obra, tenemos comunicación continua durante al desarrollo de la misma. ( registro de incidencias en actas de obra- reclamaciones de clientes- cambios durante la ejecución)

Al finalizar la misma se realiza el Acta final de obra con firma y visto bueno de la propiedad y dirección facultativa

En cliente industriales recibimos una pormenorizada valoración como proveedor, con reuniones al respecto y planes de acción para una mejora continua.

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### **12.1. Información adicional**

El sistema de gestión implantado nos permite identificar mejoras en el servicio. Estas mejoras se implantan en el Cliente en el que se ha detectado y se valora la conveniencia en hacerlo extensible al resto de Clientes. La valoración del éxito de las mejoras aplicadas se obtiene de las encuestas y mecanismos de satisfacción de Clientes

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Dentro del Sector de la construcción, en el propio servicio en sí, de ejecución de obra, no es fácil el avance e innovación (fuera de los criterios de eficiencia energética que se definen de antemano en proyecto), pero se está al tanto de las novedades y avances.

Se realizan acciones continuas para estar al día en lo que se actualiza en el mercado asistiendo a charlas, cursos y conferencias. Se participa activamente en las Asociaciones a las que se pertenecen - ACCO - ARESPA -AEERPA

En la medida de lo posible, alguna de las "innovaciones" se intentan aplicar en los procesos siendo complicado al estar sujetos al cumplimiento del Proyecto de obra y a las directrices de la D.F,

## **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

**14.1. Información adicional**

Se realiza un análisis sistemático de los aspectos ambientales y de su impacto

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

**15.1. Información adicional**

Añadido al periodo de garantía legal que se exige en cada obra- proyecto, se atiende al Cliente de forma permanente y duradera en el tiempo.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**16.1. Información adicional**

No siendo habitual en nuestro sector se entregan las ofertas de forma muy pormenorizada, con distintas soluciones, posibles alternativas (y coste de las mismas), posibles riesgos y desgloses de partidas a alto nivel.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**17.1. Información adicional**

Desde hace mas de 10 años se realizan encuestas al personal, se analizan y se tienen datos al respecto (tendencias). De dichos resultados se identifican mejoras que se implantan mediante planes específicos. Se han ido modificando las preguntas de la encuesta adaptándolas a los aspectos que la dirección ha considerado relevantes en este ámbito.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o**

**convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

**18.1. Información adicional.**

La base de contratación y trabajo en la compañía esta basada en la capacitación de la persona a nivel profesional según los perfiles de puesto definidos, siendo valido cualquier sexo.. religión.. ideología....

Existe un plan de igualdad, sin desarrollo pormenorizado, con unos puntos básicos generales.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Hay parte del personal cuyo trabajo (en la propia obra) viene condicionado por temas externos que condicionan llevar un horario mas estricto, pero se facilita la conciliación y se analizan situaciones puntuales de necesidades personales.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**20.1. Información adicional.**

Existe un procedimiento que describe la metodología de identificación de necesidades y planificación de la formación necesaria.

Existe un canal abierto a que las personas soliciten formaciones concretas, que se analizan y tienen en cuenta.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **21.1. Información adicional.**

Se dispone de un plan de formación anual ligado a las necesidades técnicas según los puestos de trabajo y a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **22.1. Información adicional.**

Dentro de nuestro Sistema de seguridad y salud laboral, existen indicadores de seguridad y de salud y se realizan acciones encaminadas a favorecer la salud de las personas trabajadoras

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **23.1. Información adicional.**

Existen directrices para la compra de los productos mas beneficiosos posibles para el medio ambiente, incluyendo criterios de cercanía

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

Se favorece la compra de productos y servicios locales y/o cercanos bajo criterios de responsabilidad ambiental

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**



**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

**25.1. Información adicional.**

Se colabora con diferentes entidades sin ánimo de lucro tanto de forma económica como realizando servicios sin cargo alguno.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

Se planifican y realizan iniciativas unidas con la estrategia del negocio y basadas en las personas.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

**27.1. Información adicional**

Se difunden las actuaciones que se realizan al personal de la organización pero de manera no formal

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**28.1. Información adicional**

Esporádicamente se comunican las actuaciones en los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia

ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Estamos certificados en la ISO 14001 desde 2.009, anualmente se evalúan aspectos e impactos de la actividad en general y particularmente en cada obra a ejecutar.

Se toman acciones en función de dicha evaluación

Anualmente se analizan los indicadores ambientales, sus tendencias y se fijan objetivos

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

Derivado del análisis de aspectos e impactos se fijan medidas en beneficio del medio ambiente (objetivos de medio ambiente- generales y por obra), que se comunican interna y externamente a través de la página web de la organización.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

Existen actuaciones sistematizadas en nuestra forma de trabajo donde se integran operaciones con materiales reciclados, reutilización de productos, reciclado de residuos, con objetivos concretos y planes de acción.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Las actuaciones ambientales desarrolladas en la empresa se comunican a los grupo de interés a través de la página web.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Gracias al SISTEMA DE GESTION INTEGRADO de calidad (2.001) , medio ambiente (2.009) y seguridad y salud (2.009) se dispone de unas metodologías consolidadas para el desarrollo de las actividades en estos tres ámbitos, lo que nos ha permitido ir mejorando paulatinamente, y plantearnos en este momento seguir avanzando en la planificación estratégica que englobe particularmente actuaciones en el ámbito social.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Por una parte definir y formalizar un plan de Responsabilidad Social que aglutine las acciones que actualmente realizamos de manera inconexa y las actuaciones futuras que estamos planteando y trabajando en 2024-2025.

Por otra parte trabajar en la difusión de todas estas actuaciones a los grupos de interés externos.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.