

## RSA - PYMES

### Empresa evaluada

**FERNANDO MARTÍNEZ DE VEGA - TÍTERES  
SIN CABEZA**  
CIF:72979214F  
Pº Mª Agustín 28 A 4º dcha  
50004 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Fernando Martínez de Vega.

Cía Títeres sin cabeza.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Diseminado Villamayor de Gállego. 50162. Villamayor de Gállego.

#### 03 - Sector. Actividad

Sector artístico. Empresa teatral centrada en los espectáculos de títeres y la construcción de escenografías y de títeres para otras compañías.

#### 04 - Año comienzo actividad.

En 2018 comienza la actividad como autónomo. Antes, la compañía trabajaba como asociación cultural.

#### 05 - Número de personas empleadas

Una persona empleada cotizando en régimen de artistas, se le contrata para las actuaciones, ensayos, etc. En ocasiones dos o tres personas contratadas, dependiendo de la necesidad de la producción.

#### 06 - Persona contacto

Fernando Martínez de Vega, 629791464. [info@titeressincabeza.com](mailto:info@titeressincabeza.com). Paseo María Agustín 28-A, 4º Derecha. 50004. Zaragoza.

#### 07 - E-mail contacto

[produccion@titeressincabeza.com](mailto:produccion@titeressincabeza.com)  
[info@titeressincabeza.com](mailto:info@titeressincabeza.com)

#### 08.- Página web

[www.titeressincabeza.com](http://www.titeressincabeza.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Nos sabemos afectados por el entorno que nos rodea y la situación actual, tanto social como política. Nos mantenemos al margen de partidos políticos. Nos dedicamos al teatro para la familia y la infancia, nos gusta educar en valores, no en políticas o dogmas. Siempre tenemos en cuenta las recomendaciones de nuestra gestoría, así como las recomendaciones de la asociación de empresas de artes escénicas a la que pertenecemos para cumplir la legalidad. Como compañía de títeres que en su ADN lleva el concienciar a las familias acerca de valores universales como la igualdad, la solidaridad, la ecología, constantemente nos autoevaluamos para poder actuar en consecuencia con nuestras ideas. Somos una empresa pro igualdad de género. Varias de nuestras actividades versan en torno al reciclaje y reutilización. Nuestros espectáculos son sensibles a los problemas sociales actuales. Intentamos además, formarnos y reciclarlos para acatar como se deben las redes sociales y las comunicaciones tanto con nuestros clientes como con el público o posibles nuevos clientes.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Si. Creemos que podemos enfrentarnos a los posibles problemas derivados de estas tendencias y del entorno y que debemos esforzarnos en trabajar en pro de mejorar la sociedad en la que vivimos y trabajamos. Los pequeños y las personas particulares debemos ser el primer eslabón de la cadena para cambiar las cosas a mejor.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Nos sentimos comprometidos con nuestro entorno, es por eso que anualmente preparamos una serie de campañas escolares para que hasta los niños y niñas más desfavorecidos puedan acceder al teatro y a las actividades que proponemos. Además, cuando programamos actividades en centros escolares en los que sabemos que puede haber ausencias de pequeños por no poder pagar la actividad les ponemos todas las facilidades de que somos capaces, llegando a no cobrar a los niños y niñas que no puedan costearlo (siendo precios de 2 ? por ejemplo).

Además, intentamos planificar las giras para realizar un menor consumo de combustible, ayudando así a contaminar menos. Conducimos siempre que es posible a un régimen de revoluciones bajo, nos mantenemos en los límites de velocidad y con el furgón siempre por debajo, ya que tiene que ir más despacio. Tenemos los vehículos siempre con buenas revisiones de mantenimiento para evitar consumos excesivos y desgastes de motor que supongan acortar la vida del vehículo. Cuando no tenemos actuaciones fomentamos el uso del transporte público entre los trabajadores para acudir a la oficina manteniendo horarios laxos de entrada y salida y facilitando el recogerlos en puntos en concreto de la ciudad para así no tener que utilizar el vehículo personal.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

No existe un presupuesto cerrado como tal. Parte de nuestro tiempo y esfuerzo de trabajo se va en colaborar con entidades sociales. Hemos viajado hasta India para llevar a cabo un taller de teatro de un mes y grabar un documental acerca de la importancia de la educación y los derechos de la infancia en todos los países con niñas huérfanas en colaboración con la ONG "Estrella de la mañana". Durante varios años hemos colaborado construyendo vestuarios y muñecos para representaciones de musicales a favor de "Aspanoa". Hemos colaborado varias veces con los "Scouts de Aragón" actuando de forma gratuita para ellos para recaudar dinero para diferentes causas. Hemos colaborado con la fundación "Juan Bonal" actuando una Navidad para la recaudación de fondos. Hemos construido títeres para la ONG "Ingenieros sin fronteras" y les hemos dado formación para dar charlas divulgativas.

Siempre hemos estado en el mundo del asociacionismo, lo que nos une a gran número de ONG's, asociaciones culturales, etc.

Por otra parte, gran parte de nuestra carga de trabajo se basa en una línea de talleres de "Construcción de títeres reciclados". En estos talleres que realizamos en centros escolares, ayuntamientos, bibliotecas, enseñamos técnicas para reutilizar materiales presentes en casa para construir títeres.

##### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los diferentes grupos de interés. Así, trabajamos con cada uno de la manera que creemos más oportuna. Los dividimos en clientes provenientes de la educación, ayuntamientos y corporaciones públicas, público general afín, posible público general. Por otra parte trabajamos con medios de comunicación, público general, Trabajamos con proveedores de confianza y aragoneses para la compra de materiales tanto para la construcción de títeres y escenografías (Distribuidora Polo, La Parisien, Bacanal, Julián y López) como para el material técnico para las funciones (Covah Backline S.L. Rampa Sonido e iluminación), nuestros diseños de vestuario y su elaboración corren a cargo de una joven diseñadora de Huesca (Virginia Allué), para las músicas y ambientes sonoros contamos con músicos de Zaragoza (Óscar Carreras, Luis Muro). Los empleados, aún trabajando por demanda según las funciones o carga de trabajo que tengamos, son habituales y tenemos una cartera de profesionales a los que poder acudir para contratar. Y en cuanto a los aliados lo tenemos fácil. Trabajamos con muchas de las compañías profesionales de teatro de Zaragoza.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

En este sentido, nos gustaría mucho mejorar. Ahora solo disponemos de dos canales habituales para el diálogo con los grupos de interés: Las reuniones y charlas personales y las encuestas o preguntas tras el trabajo realizado. Nos cuesta a veces conseguir una valoración completa u objetiva. Es un sector en el que priman las reuniones y el atender a los clientes de una forma personalizada en sus propios despachos, lugares de trabajo...

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### **7.1. Información adicional**

Al ser un sector tan pequeño y requerir personal tan especializado y específico en ocasiones. Muchas veces hay una relación de compañerismo e incluso amistad previa al contrato con la empresa. Por suerte, después sigue existiendo esa buena relación.

Antes de comenzar la relación laboral se comenta personalmente el funcionamiento de la empresa, el organigrama y responsables de referencia cuando hay varias personas contratadas y las líneas de trabajo e intenciones de la empresa. Las pautas de respeto y los valores que intentamos transmitir.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

### **8.1. Información adicional**

Somos una empresa pequeña, las pocas personas que trabajan habitualmente en ella son informadas a la hora de comenzar la relación laboral y a lo largo del trabajo. Al ser un trabajo que implica muchas horas compartiendo furgoneta, y preparación de los espectáculos y talleres, ensayos... Hablamos siempre de nuestra relación con el público y los clientes, lo que queremos transmitir en los escenarios de cara al público, pautas para trabajar con los peques, objetivos...

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No hemos trabajado previamente en esta materia

### **9.1. Información adicional**

Hasta el comienzo del curso de Responsabilidad social y esta evaluación no éramos conscientes de las actuaciones y de la necesidad de un plan. Ahora estamos descubriendo las acciones que realizábamos que pueden catalogarse como integradoras de un plan de responsabilidad social.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **10.1. Información adicional**

De momento no se han planteado indicadores y objetivos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **11.1. Información adicional**

Aunque alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes, la mayoría de las veces conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos. Tenemos un trato continuado y llevamos un seguimiento, así que les vamos consultando acerca de su satisfacción y de su opinión sobre nuestros productos.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

Aún siendo el nuestro un sector en el que hay procesos que puedan llevarse a cabo de una manera similar. Cada mejora que nos proponen y que evaluamos como positiva la intentamos integrar tanto en el día a día como en nuestros talleres y espectáculos.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Estamos en contacto con consumidores finales (público, programadores, docentes..) tanto en lo personal como acudiendo a ferias o con reuniones. De manera informal (sin encuestas) les consultamos antes de preparar un espectáculo o un nuevo taller de títeres. Nos sirve de mucha ayuda, ya que las tendencias van cambiando cada año. Además, intentamos acudir a ferias, somos consumidores de teatro semanalmente y buscamos en internet videos, montajes y propuestas a las que no tenemos acceso por geografía para ver las tendencias e ideas que se trabajan en cada momento.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Ya que los productos los creamos nosotras mismas desde cero siempre intentamos imprimir en ellos nuestros valores. Nuestra intención es trabajar por y para la infancia y la familia. Es por eso que siempre creamos nuestros espectáculos y actividades para que sean socialmente y ecológicamente responsables y consecuentes con nuestras ideas. Intentamos concienciar y para ello sabemos que la mejor manera es hacerlo con el ejemplo.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

No ofrecemos un servicio postventa al uso. Nuestros producto son efímeros, tras su realización lo que intentamos es solucionar al cliente lo más rápido posible la facturación, les enviamos material didáctico si son centros escolares y les preguntamos a todos si han evaluado la actividad y quieren hacernos llegar opiniones, mejoras, etc. En los cursos y talleres, una vez terminado el curso, los alumnos pueden dirigirse a nosotras por medio del mail o llamándonos para cualquier consulta. Cuando elaboramos títeres y escenografías quedamos con los clientes para ver el resultado final en sus lugares de ensayo o asistimos a los estrenos para ver el resultado final. Les aconsejamos sobre el funcionamiento de las

marionetas, hacemos retoques para ajustar las medidas si no han quedado perfectas. Nos interesa que estén a gusto y contentos. La mayoría de nuestros clientes repite y confía en nosotras.

### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

#### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### 16.1. Información adicional

Los clientes, en nuestra página web pueden descargar los dossieres, material gráfico y en vimeo y youtube ver los videos de los talleres y espectáculos. Una vez se ponen en contacto, les enviamos todo este material y asesoramiento. Al ser un producto que se destina a terceros, el cliente debe tener todo muy claro.

### PERSONAS EMPLEADAS

#### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### 17.1. Información adicional

Al ser una empresa tan pequeña la comunicación es muy directa. Sabemos el grado de satisfacción por medio de conversaciones no formales.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### 18.1. Información adicional.

Tenemos muy pocos puestos de trabajo que cubrir, pero siempre hacemos equipos hombre/mujer, la raza, orientación sexual, credo, etc.. no nos interesa. Además, la igualdad y el respeto son parte de los valores que la empresa quiere inculcar con sus espectáculos y talleres con peques y familias. Las retribuciones son iguales entre todas las personas contratadas.

### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

#### 19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

## **organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Al tener unos horarios tan libres, podemos adaptarnos a las particularidades familiares y personales de los trabajadores. Si tienen que viajar con peques a su cargo, la empresa busca la manera de que puedan alojarse bien y busca personas cercanas a la actuación para que puedan hacerse cargo y así la persona trabajadora poder realizar su trabajo.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Cada año, desde la empresa se les recomienda a los trabajadores y los propios trabajadores buscar la formación que quieren realizar. Se elabora un plan mes a mes con la posible formación para llevar a cabo. De esos planes, han salido los cursos del IAF a los que los trabajadores acuden, cursos y jornadas de la asociación de empresas de artes escénicas de Aragón...

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Las labores que desempeñamos son muy específicas y a pesar de estar relacionadas muchas de ellas entre si, solo con la formación y una tutorización constante se pueden llevar a cabo al principio. Por eso, cuando una trabajadora entra a la empresa nueva u otra se hace cargo de una nueva responsabilidad las personas con más experiencia les formamos primero y les ofrecemos apoyo en todo momento estando junto a ellas.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

## 22.1. Información adicional.

Confiamos mucho en la empresa de seguridad laboral y salud con la que trabajamos. Además, contamos con una persona a la que formamos como técnico básico en prevención de riesgos laborales y que está muy concienciada. Al ser un trabajo tan duro y de tanto estrés, por las horas de viaje, el esfuerzo que requiere actuar, el trabajar de cara al público miramos mucho por la buena salud tanto física como psicológica de todo el equipo. Si alguien no está pasando por un buen momento se refleja en todo el equipo y en el cliente, y trabajamos con niños y niñas, tenemos que estar siempre bien y dispuestos para ellos.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

## 23.1. Información adicional.

Siempre valoramos los materiales y la procedencia de los materiales con los que trabajamos. Además al contratar servicios intentamos siempre que sean de proximidad, Tenemos una cartera de profesionales que están a nuestro alrededor y con los que hemos congeniado. En este oficio no solo se busca la calidad del producto, también la de la persona.

Los materiales nos van a acompañar durante muchos años, ya que la vida útil de un espectáculo es muy larga, así que preferimos que sean de calidad y sostenibles, es mucho más agradable y sano trabajar con materiales así. Además de que estamos intentando con nuestras producciones que los niños y niñas crezcan en un mundo mejor y concienciados de ello, es por eso que a veces trabajamos con materiales reciclados y hay veces que evitamos todo tipo de materiales contaminantes. Además del texto o la historia, creemos que los elementos con los que la contamos ayudan a transmitir el mensaje.

Y para nosotras es mucho más sano y agradable trabajar con un equipo humano de calidad.

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## 24.1. Información adicional.

Ya que podemos elegir y conocemos personalmente a muchos de nuestros proveedores tenemos la capacidad de elegir en base a este tipo de criterios. Nuestra actividad se ha transformado hacia un consumo más responsable y valoramos mucho este aspecto en los

profesionales de los que nos rodeamos.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### 25.1. Información adicional.

No tenemos una planificación específica. Hemos colaborado con ONG's, con asociaciones vecinales y culturales, fundaciones... realizando funciones, talleres, y actividades, pero todo de forma puntual. Según nos surja la ocasión o nos propongan un fin que nos atraiga.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales con los que hemos colaborado nos han aportado algo de rédito social, algo de publicidad, pero no están unidos o bien estructurados con una estrategia de continuidad y de beneficio para la empresa.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### 27.1. Información adicional

Las personas empleadas son informadas y no hace falta motivarles a llevar a cabo las acciones sociales ya que también deciden acerca de ellas. Así que participan activamente.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 28.1. Información adicional

Es un fallo que llevamos queriendo arreglar desde la primera jornada de RSA en el IAF. No

tenemos una estrategia en el tiempo, con continuidad que haga que todas las acciones que realicemos queden bien reflejadas y mejore la imagen de la empresa.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

No existe un plan formal por escrito. Pero llevamos años elaborando nuestras escenografías con maderas y hierros reciclados. Al ser una pequeña empresa, reutilizamos y aprovechamos al máximo los materiales para no desperdiciar nada. No utilizamos, en la medida de lo posible, materiales tóxicos o medioambientalmente peligrosos. Todos los materiales que utilizamos en los talleres de títeres reciclados son materiales de deshecho que nos facilitan amigos de la empresa, público, ludotecas y colegios y que después nosotros seleccionamos, limpiamos y preparamos para las actividades. Utilizamos pilas recargables y reutilizables, algo significativo, ya que en nuestro oficio se utilizan muchas pilas y baterías fungibles para el desarrollo del trabajo. En la empresa separamos, reutilizamos y reciclamos los desechos.

### Compromiso frente al cambio climático

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

En la empresa estamos concienciados con el cambio climático. Nos preocupa y practicamos la filosofía del "Piensa globalmente, actúa localmente". De cara a afuera, intentamos concienciar por medio de nuestros talleres y en nuestros espectáculos. No malgastamos electricidad, agua ni materiales. Cada año invertimos en ir cambiando la iluminación de los espectáculos por iluminación led, lo que supone pasar de focos con un consumo de 1000W a focos con un consumo inferior a 100W cada uno. La furgoneta se conduce a una velocidad no superior a 90 km/h, con lo que no malgastamos combustible y además de ahorrar, hacemos casi 400 km más por depósito. Esto en una empresa en la que el vehículo hace 50000 km al año nos parece una medida muy importante.

### Economía circular

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados,

reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **31.1. Información adicional**

Es una parte muy importante de nuestra empresa el tratamiento de los residuos y la reutilización. Tenemos actividades específicas que versan sobre ello y fomentamos las buenas prácticas en los lugares a los que vamos a desarrollarlas. Varias de nuestras actividades se fundamentan en talleres de reciclaje o juegos con elementos reciclados con los que concientiamos a los niños y niñas en los centros escolares, bibliotecas, ayuntamientos... Además de previamente solicitar que guarden los residuos para reutilizarlos en esas mismas actividades.

Toda la empresa además, utiliza ya exclusivamente baterías recargables y no pilas de un solo uso, botellas reutilizables y no botellas de agua (en nuestro oficio se consumen muchas pilas y botellas de agua y nos parecía muy buena manera eliminar los dos principales residuos), reutilizamos y reciclamos materiales para la confección de los espectáculos y escenografías y los residuos los separamos y enviamos a reciclar.

En cuanto a energía es el aspecto en el que estamos trabajando últimamente. La energía de nuestra nave industrial y nuestro taller procede de placas fotovoltaicas y en un futuro esperamos poder cambiar a una furgoneta eléctrica.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### **32.1. Información adicional**

No tenemos un plan de comunicación ni protocolos para ello. Llevamos todo este test dándonos cuenta de ello... Es un gran punto a implantar en la empresa.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Somos una empresa familiar, joven y que se dedica a un sector tan abierto a poder trabajar por los demás, por la cultura y por el medioambiente como las marionetas. Tenemos muchas ganas y empezamos a tener un poco de nombre en el sector, lo cual nos da una fiabilidad con los clientes.

Siempre, tanto empresario como trabajadores intentamos trabajar por la Igualdad en la empresa, la no utilización de lenguajes machistas, homófobos, etc. Trabajamos para concienciar para prevenir la xenofobia y el machismo. Tenemos firmes valores de igualdad entre las personas. Concienciamos y estamos muy concienciados acerca del calentamiento global, el respeto al medio ambiente y a los seres que vivimos en él. Promovemos en la empresa la salud, los estilos de vida saludables, la alimentación sana y prioritariamente vegetariana (ya que tanto empresario como la trabajadora que ahora está contratada somos vegetarianos). Ambos hemos sido padres recientemente y hacemos todo lo posible para que haya una buena conciliación laboral y familiar para ambos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La planificación, la metodología, la comunicación con el cliente final/espectadores. Por muy buena actitud, prácticas empresariales buenas y limpias que intentemos llevar a cabo, todas las acciones para mejorar el medioambiente y la sociedad, si no tenemos un buen plan, no lo trasladaremos bien a la comunidad que nos rodea.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.