

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**MECANIZADOS PG SOLUTIONS, S.L.**

CIF:B99059883

Polígono Industrial El Pradillo, Calle Pirineos nº:16

50690 - Pedrola

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Mecanizados PG Solutions S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial El Pradillo, calle Pirineos nº 16, 50690 Pedrola (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Industria. Mecánica.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2003

#### 05 - Número de personas empleadas

20

#### 06 - Persona contacto

Guillermo Piedrafita

#### 07 - E-mail contacto

[mecapg@mecapg.com](mailto:mecapg@mecapg.com)

#### 08.- Página web

[www.mecapg.com](http://www.mecapg.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Cualquiera de los puntos anteriormente referidos son motivo de una continua revisión y actualización para el buen funcionamiento.

Tanto por lo que está contemplado en nuestra Certificación ISO 9001:2015, como en nuestro día a día, está recogido y dinamizado a lo largo de cualquier ejercicio.

Dicha norma está soportada por un sistema de gestión que ha sido proyectado ampliar entre otros objetivos, para albergar la información de RSA durante el ejercicio 2020, el trabajo de proyectar esta ampliación, ha precisado de la involucración de todos los departamentos, especialmente el de la Dirección de la empresa..

A continuación describo algunos de los puntos:

- Se continúa trabajando continuamente desde el Dpto. de RRHH y Dirección, en que el equipo profesional y humano se sienta en familia y crea en el proyecto como propio y del conjunto. Para ello se hace partícipe a todos y cada uno de los componentes de la empresa a la hora de tomar decisiones acerca de por ejemplo:

- de las vacaciones, no se genera un calendario sin un acuerdo común (actualmente y de forma organizada, todos disfrutan de sus vacaciones eligiendo el 100% de fechas de todos los días teniendo en cuenta las necesidades de nuestros clientes a la hora de sacar los proyectos adelante),

- hacer partícipes a la totalidad de los componentes de los diferentes equipos en sus respectivos alcances, tomando como valor y análisis cualquier propuesta independientemente de experiencia, etc.

- tener en cuenta las aspiraciones personales y de los equipos, a la hora de solicitar las formaciones, proyectadas para el siguiente ejercicio,

- etc.

- Anualmente se celebra el ?día en familia?, donde junto con parejas e hijos disfrutamos en la empresa de un día familiar, cercano, un ambiente distendido con barbacoas, etc., con la intención de acercarnos y generar un vínculo mas allá de lo estrictamente profesional, donde los mas pequeños disfrutan de una animación infantil durante varias horas, haciendo nuevos amigos o volviendo a ver a los ya conocidos.

- Delegamos funciones con el propósito de crear empleo y poder tener así un mayor control acerca de cualquier proyecto y del negocio en sí. Para ello entrevistamos y contratamos todo tipo de perfiles e intentamos integrar:

- profesionales de avanzada edad, con el propósito de que puedan aportar experiencia al equipo y a su vez tengan la oportunidad de completar su carrera profesional,

- jóvenes sin experiencia o con poca, dando así la oportunidad de poder adquirirla y sentirse cada día mas profesionales,

- personas con discapacidades, a las que se les busca un puesto que sean capaces de desarrollar,

- y no había mencionado los géneros, porque sobreentendemos que no es motivo de mención, ya que nuestras selecciones no son discriminatorias en este aspecto y las entrevistas y pruebas son las mismas para cualquier persona. Nuestro objetivo es tener un equipo profesional unido y dinámico.

- Como empresa comprometida con la sociedad, dedicamos muchos esfuerzos a fomentar valores y colaborar con iniciativas, siendo partícipes en muchos de los casos de estas:
  - Creemos en las oportunidades y llevamos varios años colaborando con diferentes centros de formación, aportando ideas, acogiendo sus iniciativas y formando en nuestro equipo a jóvenes con inquietudes profesionales, animándolos así a ser parte del entorno profesional. Lo hacemos mediante:
    - contratación en formación dual,
    - participación en ferias de empleo promovidas y organizadas por el IES Siglo XXI de Pedrola,
    - prácticas,
    - reuniones formativas y de orientación con grupos de alumnos y alumnos de forma individual que desarrollan proyectos para sus centros,
    - contratación de alumnos asumiendo una formación continua en el día a día.
  - Participamos, colaboramos y hemos sido finalistas de la Gala de Premios RSE de Pedrola.
    - Apoyamos las iniciativas deportivas, con el objeto de crear inquietudes, personas disciplinadas y ordenadas, responsables y comprometidas que sepan trabajar en equipo, con respeto y lo hacemos desde los mas pequeños, hasta los mas mayores. Para ello:
      - patrocinamos el servicio deportivo de Pedrola compuesto de mas de 650 socios desde hace 4 años,
      - patrocinamos eventos deportivos,
      - patrocinamos el club ciclista de Pedrola,
      - colaboramos con la Unión Ciclista de Epila.
    - Apoyamos, colaboramos y somos partícipes de diferentes causas benéficas en pro de una vida mejor para todos. Participación de familiares mas cercanos, inculcando así valores positivos y de solidaridad a los mas pequeños. Causas como las que describo a continuación:
      - Colaboración, participación y donación con la Asociación Matarrayos Contra el cáncer.
        - Colaboración y participación con la Asociación Aspanoa Contra el cáncer infantil.
        - Colaboración y participación en andadas y carreras contra el cáncer.
        - Colaboración y participación con el Nado solidario TAFAD Ejea.
        - Difusión desde nuestras redes sociales de dichos eventos.
  - Promovemos y estamos proyectando, la vida sana, deporte, alimentación y control sobre los malos hábitos en lo que a salud se refiere.
  - Se está montando un Gym en las instalaciones de la empresa.
  - Reforzamos la formación de nuestro equipo, tanto de forma continua como específica.
  - Realizamos información (vídeos, trípticos, etc.) que hagan llegar a la sociedad, las oportunidades profesionales que están activas y que mas salida tienen.
  - Damos la oportunidad de promoción internamente.
  - Segregamos y solicitamos retirada de nuestros residuos.
  - Negociación de descuentos especiales para los componentes de Mecanizados PG Solutions en algunas empresas de contratación de seguros y automoción.
  - nuevo sistema de gestión de EPI´s para una mayor concienciación acerca del buen uso de éstos, intentando minimizar la generación de residuos de estos elementos en un porcentaje considerable, teniendo un control del 100% de éstos y no permitiendo de esta forma que terminen en el contenedor erróneo, ademas de un aprovechamiento mas

adecuado de los mismos.  
- Etc.

A pesar de la dureza de la situación actual "COVID", además de todo lo descrito anteriormente, procedemos a describir avances durante este ejercicio:

Organización y desarrollo de Gymkana ciclista infantil con la colaboración de Deporte Pedrola, Ayuntamiento de Pedrola y empresa colaboradora dedicada al transporte, para los mas pequeños y no tan pequeños, ya que se extendió a todas las edades (madres, padres, jóvenes y 3ª edad). El objetivo de fomentar valores y fomentar el deporte no solo como un ejemplo de vida sana, sino en esta ocasión como una actividad festiva ya que se desarrolló durante uno de los días de las fiestas patronales, intentando enseñar que los festejos no solamente son comer, beber, bailar e ir a la plaza o encierros, sino que de igual forma, se pueden realizar actividades en pro de una vida saludable y a la vez divertidas en un ambiente festivo, distendido y no competitivo. Además de un coste totalmente despreciable en comparación con cualquier evento que habitualmente aparece en los programas de festejos, mas si se realiza con empresas colaboradoras que asuman una parte de los costes.

Patrocinio de varios eventos tanto deportivos como de festejos, suspendidos posteriormente por COVID.

Organizamos una recogida Navideña de juguetes.

Elaboración de plan de mensajes positivos:

- 12 meses 12 mensajes, se coloca y sustituye en los tableros de anuncios un mensaje positivo, constructivo y/o que favorezca un ambiente adecuado.
- se refuerza y acota mediante formación y dialogo, la forma de gestionar y dialogar con todo el equipo humano, sea internamente o ?puertas afuera? para potenciar la parte positiva de las intenciones de la empresa con respecto al fin común, un mensaje correctamente explicado, tiene mayor y mejor aceptación, es mas eficaz y mejora el ambiente laboral en beneficio de lograr los objetivos previstos como empresa y como equipo.

Participación y donación en el reto de recaudación para la residencia de ancianos de Pedrola, realizando 7 donaciones con la compra de dorsales y colaborando con varias actividades, aportando muchos kilómetros en el plazo estipulado por el organizador (concejal de deportes de Pedrola) ya que por cada kilómetro éste realizaba donaciones adicionales a la causa.

Búsqueda de personal tanto para plantilla como para trabajo temporal asociado a proyectos con fecha de caducidad, enfocada en un nuevo concepto de responsabilidad social que habla de una vez valorados los perfiles técnicos y paralelamente, dando preferencia a los diferentes CV que sus condiciones personales familiares requieran de ingresos con mayor prioridad que otras, teniendo en cuenta el número de familiares que dependan de ese puesto de trabajo (teniendo en cuenta otros ingresos, el nº de hijos, discapacitados, personas de 3ª edad, etc).

Continuamos con el apoyo al deporte, en estos momentos se ha enfocado mayormente al ciclismo sin dejar de patrocinar eventos de años anteriores dentro de lo que la situación actual susceptible de covid nos ha permitido y centrados en el ciclismo de Escuelas y cicloturismo.

Donación de ropa, donación de repuestos para ciclistas, participación en organización de eventos, entrenamientos, formación mecánica de mantenimiento y reparación de bicicletas, etc.

Una de los objetivos en los que se ha trabajado es entender la práctica de ciclismo no solo como un objetivo físico, sino como una ayuda psicológica ante el estrés. La búsqueda de bienestar, la relajación y desconexión del día a día. En algunos de los casos, se ha conseguido incluso un cambio de vida radical que habla de pasar de un estrés a niveles muy altos (pérdida de conocimiento, no dormir mas de 20 minutos seguidos, cambios de estado de ánimo extremos, etc.) con prescripción de medicación por parte de los neurólogos (tranquilizantes y relajantes), a un estado totalmente opuesto al descrito (sin ningún tipo de medicación, dormir toda la noche sin apenas despertarse, un estado de ánimo a lo largo del día prácticamente plano y con apenas cambios que no sean lógicos y controlados. Con ello hemos buscado una estabilidad emocional que deja a un lado la medicina química, que sea lo más natural posible conseguido con hábitos, etc. Lo hemos conseguido adecuando horarios de entrenamientos, intensidades de los mismos, salidas por lugares adecuados, bonitos y relajantes, quedarnos lejos del agotamiento buscando en el deporte una salida a los problemas y obligaciones mas que una sobrecarga para estos.

Se está desarrollando unos prototipos de equipos de entrenamiento de concepto ?low cost? para que la inmensa mayoría de los ciclistas, tengan la posibilidad de disfrutar del ciclismo sin un desembolso alto y en condiciones adversas en diferentes escenarios. Todos los prototipos serán donados a ciclistas de escuelas, élites y cicloturistas, para realización de pruebas y con el objetivo de que dispongan de estos para poder entrenar.

Creación de estrategias y procedimientos frente a la situación ?COVID?:

- Elaboración por el equipo de Mecanizados PG Solutions y con la colaboración de familiares, de mas de 700 mascarillas y al menos 100 buzos (monos) para donación a residencia de ancianos, empresas que necesitaban mantener sus actividad para cubrir los contratos en curso y familias particulares con limitaciones para poder adquirirlas.

Adquisición de mas de 1000 mascarillas KN95 no solo para uso estrictamente laboral, sino facilitando a los empleados para uso particular de est@s y de sus familias tanto de este modelo como de las elaboradas por la empresa.

- inversión en teletrabajo extendida sin previsión de finalización en varios casos y de forma temporal en otros, con el objetivo de poder atender a los mas pequeños y los mas mayores que precisen de la presencia de un familiar y que a su vez pueda combinar la situación familiar con el trabajo,

- mínima disposición de ERTes, se realizan planificaciones de limpiezas, mantenimientos y mejoras de las instalaciones, intentando evitar o reducir los ERTes,

- se imparten y refuerzan formaciones tanto en grupos como individuales, de forma repetida, para las actuaciones tanto de seguridad en el trabajo como de comportamientos

frente a COVID,

- se habilita un procedimiento constructivo que habla de dar una mini formación y hacer registro de ésta, cada vez que alguien olvida o evita hacer uso de los EPIs o saltarse las medidas de actuación frente a COVID, de esta forma evitamos situaciones poco agradables como sanciones y/o amonestaciones, reforzando la formación, realizando exposiciones con charlas constructivas y ejemplos basados en la lógica y en sucesos/experiencias,

- desarrollo de accesorios de aislamiento para formaciones, protección interna y posterior elaboración de catálogo para su comercialización.

- Valoración de la inversión:

- 0.- adquisición de materiales: 8517,54?

- 1.- Personal limpieza. Higienizar y limpieza.

- 1.1- Cargas habituales, 70% oficinas y zonas de tránsito interiores, 30% vestuarios y comedor.

- 1.2- Ante el estado de alarma se destina el 70% de oficinas a higienizar y limpiar según protocolos COVID, ya que el personal e oficinas en su mayoría está teletrabajando excepto 3 de ellos que no tenían posibilidad de teletrabajar y pasaron a ERTE. Solamente permaneció in situ una persona para recepción.

- 1.3- Coste a imputar personal limpieza = 6.106,42? (del 15/3/2020 hasta actualidad)

- 2.- Responsable verificación. Se libera de sus responsabilidades para temporalmente hacer de encargado de un 2o turno y obtener así un control total sobre los procedimientos de distanciamiento, y seguridad ante los posibles contagios. Las habituales responsabilidades de éste son asumidas por el verificador y la dirección. La empresa separa en 2 equipos a 2 turnos el personal, uno tutelado por el habitual encargado, y otro tutelado por el responsable de verificación. Horario turno A de 06:00 a 13:45 con 15 ?de descanso, horario turno B de 14:15 a 22:00 con 15 ?minutos de descanso. Los 15 ?de descanso se realizan por equipos de máximo 2 personas y manteniendo distancias, en la zona meridiana de cada turno. Como se puede observar la empresa asume y no descuenta de nómina ni solicita devolver 15 ?por operario/turno/día para higienización, limpieza y evitar que los distintos equipos se crucen en la entrada y salida a/de la empresa:

- 2.1- Coste responsable verificación de 15/03 - 05/06 --> 7.074,30 ??

- 2.2- Coste de tiempo asumido para higienizar y evitar coincidencias: 3.754,75?

- 3.- Desarrollo de procedimientos, fabricación de pantallas, gestiones de compras e implantación de procesos de flujo y delimitación de zonas.

- 3.1- Coste de la persona que se ocupó de todo de 01/03 - 05/06, empleando 100% del tiempo durante el 1er mes y 50% del tiempo el resto del tramo = 14.223?

- 3.2- Trabajo de algunos mecánicos para ayudar en la fabricación y la instalación de las últimas pantallas = 692,25?

- 4.- Fumigado para desinfección de todas las puertas y zonas de paso, 1 vez por turno/15 ?turno (15/03-31/07) = 487,50?

- 5.- Fumigado y limpieza de taquillas de vestuarios (interior) todos los viernes por la tarde o sábados 60/día (15/03-31/07) = 351,00?

- 6.- Procedimientos implantados hasta fin de fecha indicada como fin de tramo para las ayudas 20/10/2020:

- 6.1- Al triplicarse las zonas para descanso y comida, se generan áreas a higienizar antes, entre y después del uso de los diferentes grupos, por lo que se asigna un 50% del tiempo de la empleada de limpieza, desde 01/08 hasta 20/10 para este cometido exclusivamente =

2261,01?

6.2- Se libera del 50% de las cargas de proyectos del técnico de prevención y se asumen éstos por los oficiales, responsables técnicos y la dirección para que pueda realizar el mantenimiento y seguimiento de todo lo implantado, desde el 01/08 hasta el 20/10 = 3713,09?

6.3- Fumigado fin de turno (ya solamente hay un turno) desde el 01/08 hasta el 20/10 = 15 ?día = 273,00?

6.4- Fumigado taquillas (ya solamente hay un turno) desde el 01/08 hasta el 20/10 = 60 ?semana = 234,00?

Inversión en mejoras en cuanto a temperatura de taller, buscando un mayor bienestar con un ambiente mas fresco y menos húmedo en las épocas de más calor, facilitando agua embotellada sin coste con frigoríficos e incluso una máquina expendedora (sin coste) al trabajar en obra durante agosto en las instalaciones del cliente.

Nuevas búsquedas en el campo de ahorro energético a mayor inversión que las inicialmente planteadas.

En proceso la mejora de gestión de residuos, clarificación, identificación y gestión. Elaboración de procedimientos en curso.

Se han adquirido materiales para la elaboración de pantallas que serán donadas al IES Siglo XXI, CEIP Cervantes de Pedrola, Casa de cultura y residencia de ancianos. Se estima un coste de 3000?.

Sistema de medición satisfacción interno:

Con el informático, se está desarrollando dentro del Sistema de Gestión (todavía en proceso y previsto esté activo durante 2021), un visualizador del análisis de los resultados de los empleados en cuanto a ejecución y en cuanto a cumplimiento de sus cometidos dentro de la compañía.

Se ha habilitado un buzón tanto para sugerencias como para solicitudes con el objetivo de medir la satisfacción de los empleados periódicamente.

Los responsables de los departamentos, RRHH y la Dirección realizan sondeos diariamente a pié de máquina/puesto y RRHH los pone en conocimiento de nuestro asesor junto con la Dirección y a partir de ahí se toman decisiones.

En cuanto al prevención y cumplimiento de las medidas de seguridad y/o actuaciones, se están registrando y notificando todas las que se detectan incumplidas. Además de registrarse, se facilita una formación de unos 5 minutos relacionada con la incidencia

detectada y en caso de incumplimientos reiterados, se realiza una charla mas profunda de unos 15 minutos y se notifica la repetida incidencia.

Otros:

Se está definiendo un Plan de RSC integrado dentro de las líneas estratégicas de MECANIZADOS PG SOLUTIONS, S.L con el que planificar y gestionar y que enmarcará las principales líneas de actuación en materia de RSC y que por la situación que estamos viviendo ha tenido que ser paralizado ya que lo desarrollado hasta el momento puede no ser útil y quizá tome otra dirección, a determinar a mediados de 2021, inicialmente y según se vaya definiendo tanto el sector como la situación global.

Código ético en edición..

Hemos profundizado en que nuestros diseños se generen con materiales teniendo en cuenta impactos económicos, sociales y medioambientales de los productos/ servicios. Por ejemplo con SMC entre otros muchos. Plantamos a nuestros clientes las mejores opciones y sus costes, para que éstos puedan decidir en base a la información entregada y sus posibilidades.

El Dpto. de Compras ha comenzado a realizar sondeos para desarrollar un sistemas de homologación de los proveedores en cuanto a criterios relacionados con el impacto Ambiental, implicación social, y desempeño ético.

Acciones RSA 2021/2022 teniendo como objetivo añadido la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Colaboración con las fuerzas de seguridad locales:

Préstamo de vehículo 4x4 a la policía local en el fin de semana del 9 / 10 de enero ante la nevada ?Filomena?, para poder moverse y dar asistencia al pueblo de Pedrola con garantía y seguridad.

Ayudas a familias:

Donación de ropa y calzado para una familia con 7 hijos.

Se habilita una campaña de recogida de ropa para esta familia.

Se habilita una campaña de recogida de juguetes para los niños de esa familia.

Se habilita una campaña de recogida de alimentos, para la familia.

Se hacen varias entregas a lo largo del ejercicio en curso, tanto ropa donada directamente por la empresa, como de las campañas de recogida.

La empresa dona equipo de protección individual para que el señor pueda venir al trabajo con seguridad (casco, etc.).

Se genera trabajo para para ocupar al padre de familia de los 7 niños, con el propósito de



darlo a conocer e introducirlo en el mercado laboral ya que por su dificultad con el idioma, edad, falta de oportunidades en el sector industrial para estos perfiles, etc., se les estaban cerrando muchas puertas. Se implica la Dirección de la empresa directamente, para asegurar que las oportunidades para esta familia se vean reforzadas y de esa forma, intentar garantizar el éxito del objetivo.

#### Naturaleza:

Desarrollo de nuevo proceso de actuación ante la intrusión de roedores en las instalaciones de la empresa, que consiste en trampas que garantizan que los roedores no sufran ningún daño. Diariamente se revisa el estado de las trampas y se devuelven éstos al campo. No se utilizan trampas ni productos que puedan dañar a los animales, para garantizar devolverlos a la naturaleza sin haber sido dañados.

Se proyecta y comienza a trabajar en generar un área de descanso , llamada 'espacio verde' con elementos reciclados y plantas. Paralelamente se proyecta y comienza a trabajar en una zona de entrenamiento ciclista creada bajo las mismas condiciones, para jóvenes deportistas. Las zonas se destinarán para disfrute del equipo humano y profesional de la compañía, familiares directos y a jóvenes deportistas. El mantenimiento y control cívico de éstas, pertenecerán a la compañía.

#### Salud y deporte:

Se regalan soportes para bicicletas desarrollados con nuestra ingeniería y nuestro equipo de profesionales, a los operarios que demuestran que practican ciclismo , con el fin de fomentar la salud basada en la actividad físico deportiva que la empresa mas se está apoyando en los últimos tiempos, siendo ésta una actividad respetuosa con el medio ambiente.

Se regalan soportes de bicicleta a alumnos de escuela de ciclismo y a algunos ciclistas aficionados.

Se ofrece uno de los vehículos de empresa como coche de apoyo con portabicicletas y con conductor, para acompañar en carretera a los ciclistas de escuela en categorías alevines e infantiles, los fines de semana.

Patrocinadores del equipo de futbol 11 de Deporte Pedrola, con doble patrocinio.

Proyecto oportunidad de acceso al mercado laboral y formación de perfil profesional, para jóvenes:

Aún llevando mas de 15 años desarrollando está práctica, no se había regulado nunca como tal.

- Objetivo, introducir al mercado a jóvenes con formaciones de menor salida.

Algunos de los componentes de la Dirección de la empresa se involucran y tutelan durante 1 o 2 meses, a jóvenes con estudios diferentes a los que los puestos de trabajo de la empresa se desarrollan. La formación se basa en desarrollar trabajos 'mano a mano' con el/la joven, enseñando desde la utilización de un calibre hasta el manejo de alguna máquinas básicas, inculcando los valores y la destreza que aquí llamamos de 'la vieja escuela?', que se ajusta a transmitir conocimiento y experiencia a nuevas generaciones

mediante el trabajo en equipo como "oficial y aprendiz", permitiendo al joven ir adquiriendo los conocimientos y valores más básicos, para que posteriormente pueda adecuarlos a las siguientes fases. Las etapas que continúan son desarrolladas y revisadas por oficiales o personal con amplia experiencia en los diferentes puestos, supervisado por los encargados y con una continuada implicación por parte de la Dirección.

- Objetivo, potencian el perfil profesional de jóvenes formados.

El proceso es similar al anterior, con la diferencia que la Dirección sin dejar de estar involucrada, no está 1 o 2 meses formando acerca del manejo de equipos básicos, ya que su formación no los requiere. Sí, lo hace en cuanto a charlas acerca de valores y actitudes para alcanzar el objetivo común.

- Objetivo, introducir al mercado a jóvenes sin estudios.

Este caso se entra directamente bajo la tutela y supervisión del responsable (generalmente de montaje), para que mediante la formación continua y el análisis de perfil profesional, posteriormente se les enfoque hacia unos departamentos u otros. La implicación por parte de la Dirección, igualmente está presente.

Se refuerza el proceso de colaboración con centros de formación profesional, tanto para formación Dual como para otros tipos de colaboraciones que deriven en la posibilidad de profesionalización y acceso al mercado laboral de los jóvenes.

Código ético completado y comunicado.

Realización de curso Taller práctico de videomarketing para pymes con el objetivo de poder llegar con nuestros mensajes de una forma más fiable a todos los diferentes públicos.

Asistencia a la Jornada de Conciliación y Responsabilidad Social Empresarial IAF Vie 21 may '21

Curso de tecnificación de ciclismo realizado con el objetivo de poder fomentar la vida sana desde un punto seguro en el sector del ciclismo desde los más pequeños.

Patrocinio con ropa técnica para ciclistas con la marca de la casa, apoyando tanto a los aficionados que buscan salud y disfrutar en la bicicleta sea por "cambio de aires" con ánimo de salir de la rutina o el estrés como por simple diversión, como a los perfiles de competición tanto en edad de escuelas de ciclismo como en categorías Master, ambos perfiles en competiciones Regionales.

Donación de material técnico de entrenamiento para duatletas y élite femenino, actualmente compitiendo en campeonatos nacionales y regionales. Este material ha sido diseñado y desarrollado con nuestro equipo técnico.

Asistencia online a la Ceremonia de la Excelencia: Excelencia y Digitalización

Contrato de tres años con ECOVADIS como refuerzo de los objetivos RSE  
<https://ecovadis.com/es/>

EcoVadis calificaciones de sostenibilidad empresarial.

Se ha completado y puesto a disposición de toda la empresa el gimnasio, 70 metros cuadrados de máquinas, pesas y accesorios destinados al ejercicio en busca de una mejor salud para todos y por lo tanto, una mejora de bienestar para el conjunto del equipo.

Colaboración y participación con 4 dorsales (dos de ellos niños en edad y pertenecientes a escuela ciclista) en la lucha contra el cáncer con AECC ARAGON BIKE, colaborando con la asociación a la vez que inculcamos valores de responsabilidad social a los más pequeños, ya que son éstos el verdadero futuro más próximo y quienes moverán el mundo de una forma u otra, por ello pensamos que la buena formación y los buenos hábitos, mejor aprenderlos y desarrollarlos desde pequeños. Más información del evento: <https://aeccaragonbike.com>

Colaboración de un ciclista profesional que apoya la campaña de donación de ropa, juguetes y alimentos para la familia numerosa a la que estamos apoyando, dona 5 horas de ropa y colabora con su imagen y distribución de la publicidad de la campaña, como consecuencia las publicaciones se amplían a nuevos círculos, incluido el de su equipo ciclista donde corre como profesional.

Realización del X Curso de tutores de centro de FP Dual (2ª edición) para potenciar el acceso de los jóvenes al mercado laboral en un entorno formativo y con contrato de trabajo, ya que es un aliciente para éstos.

Conseguimos la colaboración de un ciclista profesional del equipo Massi Conecta para promocionar la campaña de donaciones para la familia numerosa, con la donación de parte de éste de 5 cajas de ropa para dicha familia.

WORKSHOP "GESTIÓN DE CONFLICTOS Y DE PERSONAS TÓXICAS EN LAS ORGANIZACIONES" 21 Oct'21

FORMACIÓN ON LINE PARA AUTÓNOMOS, PYMES, GRANDES EMPRESAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS DEL PLAN RSA 01 dic'21

Generación y distribución para posterior estudio y desarrollo si procede, de Cuestionario de Medio Ambiente, limpieza y orden, como conjunto de actividades que creemos van de la mano para la generación de un correcto hábito por alcanzar, en cuanto al respeto por el medio ambiente se refiere y fomentando la participación de todos los componentes de la empresa, mediante propuestas e ideas que se analizarán e irán desarrollando en el caso de tener una viabilidad adecuada y posible.

Con un 92% de participación, un 82% de respuestas contestadas y 73 propuestas u observaciones.

Lo consideramos todo un éxito y nos ponemos a trabajar en ello.

Campaña de concienciación para acudir al centro de trabajo en bicicleta o de paseo. Y si la distancia no lo permite, realizar actividades que vayan en favor de la salud y desplazamientos en favor del medio ambiente.

Damos un paso más en el patrocinio de del deporte y nos convertimos en patrocinadores potenciales de la Escuela de Ciclismo Zaragoza. Creemos que cuando las cosas se

complican, es cuando mas hay que arrimar el hombro. Es fácil ser generoso cuando hay abundancia, pero lo realmente tiene valor, es estar en los momentos más duros, quitarse de uno para brindar y aportar al resto. Compartir no es dar lo que te sobra, es repartir parte de aquello que posees y que igualmente necesitas. En este 2021 y el 2022 que llega en nada, nos apretamos el cinturón todavía más, generamos estrategias de ahorro y destinamos esos recursos marcados como objetivos, a ayudar y revertir a la sociedad, parte de lo que día a día esta nos aporta y por ello damos un paso más apoyando a la ECZ:

- Patrocinio temporada 2021/22: 2500? Patrocinio de tres equipos (los equipos pasan a tener en su nombre el nombre de Mecanizados PG Solutions)
- donamos soportes de bicicletas de diseño y fabricación propia para sorteo entre los componentes de los diferentes equipos,
- ponemos a disposición de los equipos 8 rodillos prototipo de diseño y fabricación propia para calentamiento y entrenamiento, todavía en proceso de pruebas para patente,
- ponemos a disposición de la categoría de escuelas, una pequeña y simple carpa para uso en las carreras,
- se trabaja en un circuito de entrenamiento para XCO en la campa trasera de nuestras instalaciones.
- También proyectamos y desarrollamos soluciones a problemas que se presentan a los ciclistas a la hora de entregas con los materiales comerciales que en el mercado existen. Esto requiere de trabajo de estudio, ingeniería de diseño, desarrollo de prototipos, pruebas, etc.

Colaboración con el periódico digital El Ribereño, apoyando la iniciativa de un joven de Pedrola que desea dar a conocer la comarca, sus empresas, pueblos, eventos, etc.  
Colaboración económica. También desarrollo y propuesta de posibles publicaciones.

Colaboración con el Ayuntamiento de Pedrola en la campaña de recogida de alimentos para Ucrania, donando material de embalaje para la clarificación y envío.

Reciclado de ropa semi nueva, limpieza y desinfección de la misma y donación a familias necesitadas.

Se estudia e implantan horarios que facilitan la conciliación familiar. Algunos trabajadores acomodan su jornada a para poder atender a sus hijos por la tarde y algunas madre lo hace para poder atenderlos en las diferentes franjas del día (entrada de colegios, horarios de comidas/salida de colegio, etc.)

Estandarizar la Gestión Documentación para minimizar el consumo de papel físico, se ha definido y comunicado el objetivo en cuanto a la entrega de dicha documentación sea 100% digital en cuanto a envíos a clientes y proveedores, exceptuando todos aquellos elementos que por falta de medios de proveedor/cliente o por requisito de cliente, no sean posible ejecutarlos de forma digital. Proceso implantado con uno de nuestros clientes y en proceso de implantación para el resto de clientes y proveedores. Básicamente se reduce a

envío de documentación 100% digital.

Adhesión al Plan digitalización, para potenciar un trabajo ya en desarrollo dentro de nuestra empresa y desde hace varios años.

El departamento de RRHH junto con montaje y fabricación, emprenden acciones para la generación de trabajo para poder dar oportunidades laborales a a refugiados ucranianos, acopiando igualmente información un CV de algunos de éstos.

Patrocinadores en el campus ciclista Fernando Barcelo para menores de ente 7 y 16 años, con el objetivo de promover una convivencia entre diferentes escuelas, aficionados al ciclismo o incluso despertar la inquietud entre aquellos que todavía no la tienen. Fernando Barcelo es un ciclista profesional de Huesca que actualmente corre en Caja Rural y que se ha volcado con este Campus, junto con el equipo La Tova Huesca La Magia.

Generación, desarrollo e implantación de PROTOCOLOS COLMA\_PG (CONVIVENCIA, ORDEN, LIMPIEZA Y MEDIO AMBIENTE\_PG) desarrollado en base al cuestionario realizado con la colaboración de todo el equipo.

Se potencia la colaboración con El Ribereño, a los ya tres componentes que ahora componen la iniciativa.

Se potencia la presencia en el ciclismo formativo (escuelas) y de competición:

- se potencia el patrocinio y colaboración con recursos diversos,
- colaboración en nuevos objetivos com:
  - crecimiento de la ECZ
    - refuerzo a categorías de formación en las que fomentar el uso de la bicicleta como deporte, medio de transporte y vida saludable debe ser el pilar de su funcionamiento, donde poco a poco se va incluyendo la competición y donde hay que formar a los chicos, para que puedan competir y sepan competir, con unos conocimientos tácticos y técnicos que le ayuden a formarse como deportistas y seres humanos,
    - control para evitar sobre entrenamientos o exceso de competición, que puedan afectar tanto físicamente como psicológicamente, tanto al correcto desarrollo como a la entereza como persona o deportista,
    - control del compromiso, compañerismo, responsabilidad y trabajo en equipo,
    - utilización para adaptación de nuevas tecnologías actualmente en funcionamiento en el ciclismo, ofreciendo la posibilidad de utilización a cada corredor pudiendo hacerlo o no, de ciclo computadores, plataformas como Garmin connect o trainingPeaks, pulsómetros, sensores de cadencia, sensores de velocidad, potenciómetros, etc. No nos referimos a la utilización de éstos con objetivos competitivos, pero sí con objetivo de adaptación, conocimiento de su manejo e interpretación de los datos/información, creemos que sin ser obligatorio, para quien desee comenzar a conocer estos sistemas, es beneficioso siempre enfocado desde un punto de vista formativo y de aprendizaje. Acercar a los chicos que lo deseen a las nuevas tecnologías, pensamos es un punto positivo para nuestros equipos, de cara a futuros corredores y a la vida en general. Mentos abiertas y preparadas ante

cualquier cosa que pueda ir llegando, en cuanto a tecnología se refiere,

- trabajar en las diferentes categorías, centrando esfuerzos tanto en grupos que generan grandes posibilidades, queriendo fomentar con un mejor calendario, introduciendo alguna prueba por etapas más de las que hacen y seguir en la línea de entrenos que ya empezamos en 2022, como de la misma forma en general ilusión y posibilidades a aquellos que llegan por detrás desde categorías inferiores,

- potenciar el desarrollo más específico mediante preparadores físicos a aquellas categorías de mayor edad, teniendo así un 100% del control de los datos físicos de cada uno para poder enseñar a dar lo mejor de uno mismo sin hacerse daño ni física, ni psicológicamente,

- recuperación de una parte muy importante para un club de base. Recuperamos la competición, regresamos con la prueba de ciclismo es vida ahora en octubre y estamos trabajando en organizar los campeonatos de Aragón de cadetes, juniors y elite/sub 23. Esta todo muy avanzado y es muy posible que los podamos organizar.

- Patrocinio de carreras no federadas con objetivos lúdicos y de lucha contra el cáncer.

Búsqueda de formación para alimentar las inquietudes profesionales de uno de nuestros trabajadores de más avanzada edad, apoyando así a todos por igual independientemente de la edad, etc. En la misma línea con el objetivo de enriquecer y premiar su compromiso con la empresa, se le gestionan tanto la homologación de sus titulaciones en su país de origen, como los 10 años de experiencia con nosotros.

**MECANIZADOS PG SOLUTIONS, PATROCINADOR Y COLABORADOR del PROYECTO ESPAÑA COMPITE de ESCUELA CICLISTA ZARAGOZA CICLISMO INCLUSIVO de la mano de la FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN y la SUBDIRECCIÓN GENERAL ALTA COMPETICIÓN del CONSEJO SUPERIOR de DEPORTES**

El 1 de diciembre coincidiendo con la recogida del sello RSA realizada en Auditorio de Zaragoza y días posteriores a la entrega de Premios RSE organizada por el Ayuntamiento de Pedrola y el Instituto Aragonés de Fomento de Gobierno de Aragón (IAF) celebrada en el Palacio de los Duques de Villahermosa, como patrocinadores y colaboradores de la Escuela Ciclista Zaragoza, recibimos la gran noticia de que una vez analizada la documentación presentada por ESCUELA CICLISTA ZARAGOZA, para la ejecución del proyecto ESCUELA CICLISTA ZARAGOZA CICLISMO INCLUSIVO habiendo realizado un estudio de la misma en cumplimiento de las Bases del Programa ESPAÑA COMPITE: En la Empresa como en el Deporte, se considera que dicha solicitud cumple los requisitos formales y técnicos exigidos para ser declarada válida, pudiendo optar a la línea de ayudas especificadas en las citadas Bases. Comunicado oficial de la Fundación Deporte Joven y de la Subdirección General Alta Competición del Consejo Superior de Deportes. Una gran noticia para todos los niños y jóvenes que viven diariamente la pasión por este deporte.

Martes 13 de Dic´22, en MECANIZADOS PG SOLUTIONS SL firmamos la renovación de patrocinio con la ESCUELA CICLISTA ZARAGOZA para la nueva temporada 2022/2023 de la mano y en colaboración de la Fundación Deporte Joven y la Subdirección General Alta Competición del Consejo Superior de Deportes, en el marco de la actividad prioritaria de

mecenazgo ?España Compite?, con proyectos desde la ECZ.

La Fundación Deporte Joven gestiona, en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, el Programa ESPAÑA COMPITE: EN LA EMPRESA COMO EN EL DEPORTE, con calificación de actividad prioritaria de mecenazgo. Este proyecto tiene como objetivo contribuir al impulso y proyección de las PYMES españolas en el ámbito interno e internacional, la potenciación del deporte y la promoción del empresario como motor de crecimiento asociado a los valores del deporte. Las líneas de acción del Programa ESPAÑA COMPITE, que beneficia a deportistas y entidades deportivas (federaciones, clubes deportivos, etc.), son la participación de entidades deportivas en competiciones, la preparación y/o participación de deportistas en competiciones deportivas, y la organización de actividades deportivas.

El deporte promueve la sensibilización, disciplina, trabajo en equipo, conocimiento y respeto a la diferencia, así como los hábitos de vida saludables, entre otros muchos valores positivos tanto del individuo, como del grupo.

En resumen, desde Mecanizados PG Solutions SL, continuamos un año mas reforzado, apoyando y participando, en el desarrollo y oportunidades de los jóvenes, de los mas pequeños y de las familias, aportado valores y abriendo un pequeño camino por el que aprenden a luchar por sus sueños, por sus objetivos.

Participación con varias categorías del equipo multidisciplinar de ECOTISA-MECANIZADOSPG de la Escuela Ciclista Zaragoza, en la Invernal 2023 en favor y beneficio de la Fundación Juan Bonal, buscando asegurar la escolarización de niños sin recursos, destinando los beneficios a un minibús que permita que mas de 100 niños puedan acceder a educación y alimentos.

Participación en seminario de Ecosistema digital. Seminario a ingenieros, diseñadores y responsables de la empresa.

Promoción interna de técnico con la inversión de un curso con SEAS para mejorar el puesto de trabajo y la cualificación de uno de nuestros mecánicos de avanzada edad, cubriendo así las inquietudes profesionales de este, puesto dentro de la empresa para desarrollo/ampliación de nuevas líneas de servicio y buscar un puesto más adecuado para este oficial.

Ampliamos colaboración con nuevos centros de formación como Corona de Aragon, UGT, etc., para la realización de prácticas en pro de acercar a los jóvenes lo máximo posible a las oportunidades de trabajo que en estos momentos hay en el sector industrial.

Donación de material deportivo y patrocinio a la Escuela Ciclista Zaragoza y del Equipo ECOTISA-MECANIZADOSPG dentro del mismo grupo de la escuela y convirtiéndonos así en uno de los patrocinadores principales con mayor representación. Se realiza una aportación económica incrementando el valor aportado la pasada temporada y además se realiza la donación de nuevos rodillos, una bicicleta de montaña de chica talla XS, materiales de repuesto para carreras, geles y barritas como avituallamiento a las carreras, etc., además de la realización de mantenimiento de los rodillos anteriores.

Donación y reparto en carreras, de productos de avituallamientos para corredores de

ECOTISA-MECANIZADOSPG y Escuela Ciclista Zaragoza.

Consiste en colocarse en puntos estratégicos en las diferentes carreras de algunas de las categorías, por ser de mas larga duración y nivel de esfuerzo mayor, para aprovisionara de barritas, geles, magnesios, sales, etc., a los corredores. Algunas de las carreras son: Francia (dos etapas), Vuelta Aiarakobira Pais Vasco (seis etapas), La vuelta ciclista al bajo Aragón de Caspe (cuatro etapas), Carrera de Alsasua, así como diferentes carreras de la Federación Aragonesa de Ciclismo en categorías de Escuelas, Cadetes , Master, etc.

Continuación y renovación de colaboración ECOVADIS como refuerzo de los objetivos RSE <https://ecovadis.com/es/>

EcoVadis calificaciones de sostenibilidad empresarial.

Inicio de Plan de implementación de zona verde, dentro de nuestra parcela.

Refuerzo de las campañas de concienciación del uso de los elementos de protección y de las normas de seguridad. Seguimiento

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

En la medida de las posibilidades del equipo, siempre existe algo en lo que aportar y mejorar.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Remito al apartado 1a tendencias globales, donde se pueden ver algunos de los puntos que se van realizando en cuanto a la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

Remito al apartado 1a tendencias globales. No es un presupuesto fijo ya que depende de organización de eventos y decisiones de asociaciones/entidades, ajenos a la organización en una parte significativa.

No obstante será un punto a definir durante el próximo ejercicio, la descripción aunque no



habla de valor fijo, si lo hace de implicación y compromiso.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

En parte controlado según ISO 9001:2015 y en parte de forma dinámica con el día a día.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

En parte controlado según ISO 9001:2015 y en parte de forma dinámica con el día a día.

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Parcialmente regulado por ISO9001:2018 y vivo en la dinámica del día a día.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

#### **8.1. Información adicional**

Parcialmente regulado por ISO9001:2015, de forma dinámica en el día a día y poniendo en conocimiento de todos los esfuerzos que la empresa dedica.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

No existe un plan específico, sino una dinámica sin planificación previa.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se**

**establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

Me remito al punto 9.1

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Recogido por nuestra ISO9001:2008

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

Se mide en nuestro sistema de gestión ISO:  
PG-05-05-ANX-02 Informe de satisfacción del cliente.xls  
MC-05 Medición, análisis y mejora.doc

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

**13.1. Información adicional**

De forma dinámica en el día a día en base a la demanda/oferta.

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**14.1. Información adicional**

Desde ingeniería de producción, en el lanzamiento de cada una de las piezas y en la trazabilidad de las mismas.  
Desde ingeniería de servicios, en el lanzamiento y planificación de los proyectos.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **15.1. Información adicional**

El cliente puede contratar dicho servicio desde un principio.

Independientemente de ello, nuestra forma de proceder en el 100% de los trabajos es asegurar que se cumplan las expectativas con las que se ha contratado.

La constante colaboración de nuestros clientes y confianza depositada en nuestro equipo, son garantes de los resultados.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Regulado por:

- SGC ISO9001:2015 - Manual de Calidad/MC-01 Sistema de gestión de calidad
- Sistema de gestión informático (RP) desarrollado en exclusiva y con las necesidades personalizadas de nuestro negocio, el cual recoge y expone, toda la información relacionada.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Se atiende cualquier sugerencia y se valora su viabilidad. Existen reconocimientos tanto económicos como personales/profesionales sin necesidad de solicitud de ellos.

Se trabaja en acuerdo globales haciendo partícipes al 100% de los componentes del equipo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de

promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### **18.1. Información adicional.**

Ver 1.1 Información adicional, del apartado 1.a Tendencias Globales

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Ver 1.1 Información adicional, del apartado 1.a Tendencias Globales

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Ver 1.1 Información adicional, del apartado 1.a Tendencias Globales

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

La empresa desde sus inicios, trabaja en el concepto de formación continua para cualquiera de los puestos, llegando a aportar suficientes conocimientos con los años, como para constatar la evolución de un perfil en prácticas o ayudante, llegando éstos a ser responsables de fabricación, fresadores de primera o cualquier otra categoría y puesto de responsabilidad de este y otros departamentos, como pudieran ser el de montaje de servicios externos, ingeniería de proyectos o ingeniería de producción, entre otros.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la

salud laboral.

### **22.1. Información adicional.**

Se ha comenzado a trabajar en la idea de potenciar mucho más de lo que ya lo está, este apartado.

Por mucho que trabajemos en concienciar, en controlar, en formar y en identificar, parece que algunos de los trabajadores, lo tienen en un segundo plano en lo que a importancia se refiere, restando importancia tanto a la insistencia en el cumplimiento por parte de la empresa, como a las consecuencias personales si las hubiera.

Queremos encontrar la forma de que los usuarios de EPIs, de máquinas e instalaciones, entiendan realmente la importancia de la seguridad y la salud, y no estén ni un ápice.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **23.1. Información adicional.**

Planificado recopilar y listar los criterios con los que actualmente se está trabajando y reforzar los puntos que pudieran identificarse, como más débiles dentro de la identificación.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Ver ISO

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Ver 1.1 del apartado 1.a Tendencias globales.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Algunos están relacionados con el negocio, como el de dar oportunidad laboral u orientación hacia esta, inculcar valores, provocar iniciativas, etc., mientras otros son simplemente causas benéficas aisladas 100% del negocio pero beneficiosas para trabajar ante de una vida digna y de calidad para todos,  
Ver 1.1 del apartado 1.a Tendencias globales

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Se difunde mediante redes sociales, carteles y de boca en boca.

<https://www.facebook.com/Mecanizados-PG-Solutions-SL-375303525834309/?ref=settings>

Linkedin

Twitter

Instagram

YouTube

(Web en reconstrucción)

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Se difunde mediante redes sociales, carteles y de boca en boca.

<https://www.facebook.com/Mecanizados-PG-Solutions-SL-375303525834309/?ref=settings>

Linkedin

Twitter

Instagram

YouTube

(Web en reconstrucción)

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **29.1. Información adicional.**

Ver 1.1 del apartado 1.a Tendencias Globales

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

Ver 1.1 del apartado 1.a Tendencias Globales

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

Reciclaje, proyectos de energía solar pendientes de Vº.Bº. y viabilidad, etc.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

##### **32.1. Información adicional**

Se comunica de forma verbal y en ocasiones escrita, los procedimientos de actuación.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso y transparencia.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Regularización y estandarización de los procesos/actuaciones actualmente vivos, pero sin planificación.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.



- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.