

RSA - PYMES

Empresa evaluada

OFICINCA, S.L.

CIF:B22036909

C/Jaime I nº:9 Bajos.

22400 - Monzón

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

OFICINCA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Jaime I, 9, bajos - 22400- MONZON

03 - Sector. Actividad

Asesoría de empresas, asesoramiento laboral, fiscal, contable y mercantil.

04 - Año comienzo actividad.

1985

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Joaquín Baldellou Lasierra

07 - E-mail contacto

jbaldellou@oficinca.com

08.- Página web

www.oficinca.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En OFICINCA nos vemos afectados por los continuos cambios legislativos y normativos que afectan a los servicios que prestamos, esto hace que nos mantengamos informados de forma continua sobre los cambios producidos para aplicarlos e implementarlos de forma eficiente.

Por otro lado, estamos permanentemente atentos a los avances tecnológicos que debemos implementar para establecer una adecuada comunicación con la Administración y con nuestros clientes. Desde el año 2020 se ha establecido el teletrabajo en el área laboral y en el año 2023 se ha instaurado una versión iCloud en el departamento fiscal, posibilitando el control remoto del programa informático, y con ello el teletrabajo.

La situación económica del entorno es relevante para nuestra organización puesto que de ella depende el volumen de actividad que podemos tener en los servicios prestados en el área de fiscal, laboral y contable.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Los continuos cambios normativos que se producen en las áreas para las cuales prestamos servicios, hace que necesitemos disponer al momento de las novedades que van surgiendo y que pueden afectar a las áreas contable, fiscal y laboral. Por ello contamos con un servicio de actualizaciones que tanto a nivel documental como informático nos permite disponer de la información necesaria para una correcta prestación del servicio.

La disponibilidad de software específico actualizado es muy importante con objeto de minimizar la probabilidad de cometer algún error, por ello contamos con proveedores altamente cualificados que prestan este tipo de servicios tan relevantes para nuestra organización.

En nuestro sistema de gestión de la calidad analizamos de forma continua el contexto en el que desarrollamos nuestra actividad, tratando de satisfacer en todo momento las necesidades y expectativas del conjunto de las partes interesadas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Gracias a la implantación de la Norma ISO 9001, se ha sistematizado la planificación estratégica de la empresa, que se revisa de forma periódica. Para ello, se analiza el

contexto de la organización, tanto externo como interno, y se elabora un DAFO que nos permite definir nuestro Mapa de Riesgos y Oportunidades. Así definimos nuestras líneas estratégicas y objetivos, que se despliegan en diferentes planes de acción que se desarrollan tanto a largo, como medio y corto plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

A día de hoy, no se destina una partida presupuestaria anual a planes medioambientales o sociales concretos, si bien se adapta el presupuesto a los planes que vayan surgiendo con el fin de colaborar con Organizaciones Sociales, como Cáritas.

Así mismo, cabe destacar nuestra colaboración con centros educativos, con el fin de que sus alumnos puedan realizar las prácticas necesarias para la obtención de sus titulaciones.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En el proceso de Planificación Estratégica mencionado con anterioridad, se identifican el conjunto de grupos de interés y partes interesadas (socios, trabajadores, clientes, Administración, Sociedad, etc) y para cada uno de ellos se identifican las necesidades y expectativas mediante el establecimiento de canales de comunicación que permitan obtener este tipo de información. Se dispone de un Plan de Comunicación que recoge la sistemática del proceso y la frecuencia de las comunicaciones con los grupos de interés.

Se han definido diferentes herramientas a utilizar para la gestión de esa comunicación, como por ejemplo encuestas, visitas a clientes, informes, etc.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En el proceso de Planificación Estratégica se ha sistematizado la identificación de las partes interesadas, así como el análisis de sus necesidades y expectativas, plasmado en el Modelo de relación con Partes Interesadas.

Por ejemplo, se ha definido una encuesta en la que se analizan diferentes ítems sobre la satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado. Los datos se reflejan en el Cuadro de Mando de la organización y se revisan y analizan de forma periódica.

Una vez analizados los resultados obtenidos, Dirección junto al Responsable de Calidad, definen los Planes de Mejora que se estiman oportunos con el fin de mejorar el servicio.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Gracias a la implementación del Sistema de Calidad, se ha definido nuestra Misión, Visión y Valores de forma explícita, y que conforma nuestra Política empresarial, con los principios de actuación que consideramos fundamentales.

Es conocida por todas las partes interesadas, para lo que se ha definido un Plan de Comunicación y está a su disposición en nuestra página web.

Además, es revisada periódicamente, adaptándonos a los requisitos de las partes interesadas identificadas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La misión, visión y valores es un documento que ha sido difundido a toda la organización, habiéndose asegurado la Dirección de OFICINCA que ha sido entendido por el conjunto de los trabajadores.

Los objetivos fundamentales de la empresa son igualmente comunicados a la organización, haciéndoles partícipes del seguimiento de los mismos.

En el Plan de Comunicación se ha sistematizado la comunicación de la Política, así como de los Objetivos al conjunto de las partes interesadas involucradas; además se mantienen reuniones regulares con los trabajadores que permiten detectar cualquier tipo de desviación del proceso.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Durante el pasado ejercicio detectamos la necesidad de acercarnos a proyectos que evidenciasen nuestra colaboración con el conjunto de la Sociedad, a través de la participación en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Desde los comienzos de la actividad, OFICINCA ha tenido como objetivo prestar un servicio eficaz de asesoría a aquellos sectores de la población que lo demandasen y que no tuvieran los medios necesarios para llevar a cabo tareas supeditadas a continuos cambios legislativos y normativos; para ello OFICINCA hace partícipes a todos sus

integrantes, haciendo hincapié en la importancia que tiene la responsabilidad social.

Al mismo tiempo, desde la Dirección de OFICINCA se trabaja por lograr una conciliación laboral y familiar real, que sea satisfactoria para todas las partes. En el año 2022 por acuerdo entre la empresa y los trabajadores se ha establecido un nuevo horario laboral más beneficioso para la conciliación, además de instaurar la jornada continua en el mes de agosto. En 2023 se ha continuado mejorando el horario, anticipando la hora de entrada y salida a efectos de mejorar la política de conciliación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

A día de hoy no se han establecido objetivos estratégicos en el ámbito de la Responsabilidad Social, si bien se está trabajando para definir un proceso integrado en el Sistema de Gestión de la Calidad que abarque este ámbito y para el que se definan objetivos e indicadores concretos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Gracias a la implantación del Sistema de Gestión de Calidad, se ha sistematizado el análisis y estudio de la satisfacción de los clientes, utilizando para ello diferentes medios como encuestas de satisfacción que cumplimentan de forma periódica, y entrevistas personales que mantiene en persona Dirección con aquellos clientes más relevantes, o que mayor impacto tienen sobre nuestra actividad.

Así mismo, existe un canal de comunicación abierto a disposición de todos los clientes, a través del correo electrónico atencioncliente@grupcinca.com.

Una vez recopilada la información, Dirección junto al Responsable de Calidad, estudian las incidencias, quejas, o sugerencias que se hayan producido para establecer planes de mejora que eviten su repetición.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Como se ha comentado en el punto anterior, se han establecido diferentes canales a disposición del cliente para que pueda manifestar su opinión.

Una vez se recopila la información, que es reflejada en el Cuadro de Mando de la

Organización, Dirección junto al Responsable de Calidad, estudia los resultados y se establecen los planes de Mejora, desarrollados a través de diferentes etapas y cuya eficacia se evalúa una vez implantadas las medidas que se han considerado oportunas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Para conseguir el logro de la visión de OFICINCA se trabaja de forma continua en la revisión de los procesos que describen los servicios prestados por la organización, tratando de incorporar mejoras en dichos servicios que permitan ser más competitivos y que los clientes tengan la mejor percepción posible sobre la calidad del servicio prestado por los profesionales que componen nuestra plantilla.

La adecuación de las herramientas tecnológicas de comunicación con la Administración para la presentación de documentos es uno de los aspectos más relevantes que incorporamos en los servicios. Éstos evolucionan adecuándose a los requerimientos de los clientes, acorde a los cambios contextuales que se van produciendo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En OFICINCA, la puesta en el mercado de nuestro servicio se ha sistematizado en el proceso de Gestión Comercial, en el que se describen las actividades que se llevan a cabo con el fin de ofrecer un servicio eficaz y con total transparencia para el cliente. La empresa se mantiene al corriente de cualquier cambio normativo o legislativo que pueda influir en nuestra prestación del servicio, manteniendo informado a todos los clientes sobre aquellos que puedan ser de su interés o que puedan influir en su actividad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Para OFICINCA es muy importante fidelizar a sus clientes a través de un trato cercano y un servicio eficaz, pero además, como hemos comentado anteriormente, realizamos el seguimiento de su satisfacción con respecto a los servicios recibidos a través de encuestas de satisfacción y entrevistas personales, que nos permiten obtener resultados medibles y cuantificables, que son analizados con el fin de establecer Planes de Mejora que nos permitan mejorar el servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Desde OFICINCA se informa en todo momento y con una total transparencia del trabajo a realizar para cada uno de los servicios solicitados por el cliente en el área laboral, fiscal y/o contable, definiendo el alcance del trabajo a realizar y en todo caso la necesidad de disponer de la documentación necesaria para poder prestar un servicio que siempre cumpla con los requerimientos legales exigidos en cada caso.

En todo momento, tanto previamente, como durante y después del desarrollo de la prestación de los servicios solicitados, el personal de OFICINCA está a disposición del cliente para aclarar las dudas que puedan surgir.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

De forma periódica, en OFICINCA se realizan encuestas de clima laboral a los empleados y entrevistas personales que permiten conocer el grado de satisfacción y detectar posibles oportunidades de mejora.

Así mismo, se realizan actividades en común que favorecen la integración de los equipos de trabajo de las oficinas de Monzón y Barbastro.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La selección de candidatos en OFICINCA se realiza en base a los perfiles de puesto definidos y a las competencias requeridas, definidas en la matriz de competencias, con independencia de sexo, raza, creencias, etc. Igualmente, la promoción interna depende del desempeño de los trabajadores en su puesto de trabajo, así como de sus aptitudes para

asumir una mayor responsabilidad y avanzar en su carrera profesional. En el año 2022 ha sido aprobado un Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo con el objetivo de fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La dirección de OFICINCA acuerda cada año con los representantes sindicales de los trabajadores los horarios, días festivos, puentes y bolsas de horas.

Dirección está abierta en todo momento a atender las solicitudes de sus trabajadores, en materia de conciliación laboral y familiar. Se estima que el 40% de la plantilla, tiene algún tipo de ajuste horario que beneficie su jornada, con el fin de atender sus obligaciones familiares. En el año 2022, para todos los trabajadores, se ha establecido un nuevo horario más beneficioso para la conciliación, haciendo que por las tardes se pueda salir antes, y se ha instaurado la jornada continua en el mes de agosto. En el año 2023 se ha seguido mejorando dicho horario afianzando así la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Los trabajadores pueden en todo momento proponer a la organización la realización de cursos de formación que mejoren su empleabilidad, a través de la mejora de su nivel de competencias, y favorezcan la mejora del rendimiento en la prestación de servicios. Así mismo, en las entrevistas personales o en las encuestas de clima laboral, pueden proponer las acciones formativas que estimen oportunas.

Además, debido a los continuos cambios normativos y legislativos que afectan al servicio, se hace imprescindible dotar a la plantilla de los conocimientos necesarios que les permitan desarrollar sus tareas de forma eficaz, a través de acciones formativas planificadas y plasmadas en el Plan de Formación que es revisado como mínimo anualmente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se ha sistematizado la elaboración de un Plan de Formación Anual, en el que se recogen tanto las acciones formativas necesarias derivadas de los cambios normativos y legislativos que afectan a la prestación de los servicios ofertados, como aquellas acciones formativas que a petición de los empleados se consideran relevantes para el eficaz desarrollo de su actividad o para mejorar su nivel de competencias.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Existe un servicio externo de prevención de riesgos laborales que gestiona todo lo relacionado con la prevención de riesgos laborales y de salud de los trabajadores, quienes son sometidos de forma periódica a reconocimientos médicos.

Se dispone de un Plan de Medidas de Emergencia que recoge los protocolos de actuación ante cualquier emergencia que surja en las instalaciones. Éste se ha comunicado a todas las personas, asegurándose Dirección que ha sido comprendido e interiorizado, con el fin de minimizar los accidentes que pudieran producirse.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

El proceso de compra se intenta llevar a cabo en comercio de cercanía para fomentar el negocio local, pequeño y de proximidad. Todo esto favorece el desarrollo de una zona o barrio y a su vez, protegemos el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Como se ha comentado anteriormente, intentamos realizar todo nuestro sistema de compras en comercio local y de proximidad. Además consideramos especialmente

importante seleccionar a aquellos proveedores que ofrezcan una buena relación calidad-precio, y que además fomenten la Responsabilidad Social y el respeto al medioambiente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En OFICINCA se trabaja de forma continua en fomentar y promover el compromiso establecido con la sociedad. Colaboramos con entidades de carácter social, como Cáritas Diocesana, y participamos en eventos organizados por la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), como la Carrera de la mujer Contra el Cáncer, en la que los ingresos obtenidos se destinan a gestionar la investigación contra esta enfermedad.

Por otro lado, colaboramos con centros de formación, con el fin de que sus estudiantes puedan finalizar sus prácticas y obtener sus titulaciones. En nuestros centros se realizan las prácticas tanto de grado medio como superior de Administración y las prácticas de diversos grados universitarios relacionados con la actividad de la empresa. Anualmente, contamos con una media de cuatro personas en prácticas, en nuestras instalaciones.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La colaboración con centros de formación, nos permite que algunos de los estudiantes que realizan las prácticas con nosotros pasen a formar parte de nuestro equipo.

De esta forma podemos captar perfiles con las aptitudes y actitudes necesarias, a los que dotar, a través de una formación continua, de las competencias requeridas con el fin de que tengan la oportunidad de lanzar su carrera profesional de la forma más satisfactoria posible al mismo tiempo que contamos con perfiles comprometidos con nuestra Organización.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Las actuaciones realizadas por OFICINCA en materia social tratan de ser comunicadas a toda la organización, aunque no se hace de una forma sistematizada ni utilizando canales de comunicación previamente definidos. Se aprovecha por ejemplo en la jornada de convivencia para comentar estas actuaciones y favorecer su conocimiento por toda la organización. Igualmente, y en cuanto al programa de gestión de prácticas de estudiantes, son conocidas por los trabajadores para que pueden difundirlo a su entorno por si alguna persona pudiera estar interesada en realizarlas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

A día de hoy no se ha planificado una comunicación proactiva en nuestra Comunidad Local, de cara al conjunto de la sociedad, si bien prácticamente la totalidad de las actuaciones en materia social tienen un ámbito local/comarcal.

Sí que mantenemos una comunicación continua con las instituciones con las que colaboramos y los centros de formación, con el fin de que conozcan nuestro compromiso con la Responsabilidad Social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

En OFICINCA, a pesar de no tener implantado un Sistema de Gestión Medioambiental, trabajamos comprometidos con el medio ambiente, fomentando la sensibilización sobre las buenas prácticas medioambientales entre los integrantes de la Organización.

Tomamos por ejemplo medidas en materia de separación de residuos (papel y cartón, plásticos y latas, residuos orgánicos, pilas, tóner?) y tenemos en cuenta el consumo energético.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Con objeto de minimizar el impacto ambiental que nuestra actividad puede ocasionar, se trabaja en fomentar la sensibilización ambiental, con el fin de que todos los integrantes de la Organización cumplan con las buenas prácticas medioambientales establecidas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Tomamos medidas en materia de separación de residuos (papel/cartón, plásticos y latas, residuos orgánicos, pilas, tóner....) y tenemos en cuenta el consumo energético.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente, no existe un plan específico de Gestión Medioambiental, y las comunicaciones realizadas tienen un carácter informal, si bien desde Dirección se hace gran hincapié en que sean comprendidas e interiorizadas, con el fin de que trabajemos en equipo sobre las mismas líneas de actuación, respetando el Medioambiente, fomentando su cuidado y minimizando los impactos que nuestra actividad pueda tener sobre el mismo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Las medidas implantadas por la Organización respecto a la conciliación laboral y familiar, han tenido gran aceptación. Desde Dirección se trabaja en facilitar a los trabajadores el desarrollo de su vida diaria familiar a la vez que su rendimiento se ve asimismo favorecido.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La gestión en los ámbitos social y medioambiental requiere un proceso independiente que permita identificar los objetivos e indicadores para poder realizar un seguimiento pormenorizado de los mismos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.