

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FOTICOS, S.L.

CIF:B50139120

Ctra. Valencia Km. 7,2

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FOTICOS SL

02 - Dirección - CP - Población

Carretera de Valencia km 7.200, 50410, Cuarte de Huerva, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector de artes gráficas - Personalización de productos a través de distintos formatos de impresión

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

114 (media de personas empleadas en 2023)

06 - Persona contacto

Joselin Rengifo Pereira

07 - E-mail contacto

rrhh@foticos.com

08.- Página web

<https://foticos.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Foticos se dedica a la personalización online de todo tipo de productos, en distintos soportes. El catálogo de la marca, en constante crecimiento y evolución, da cabida a través de sus diferentes páginas web a artículos textiles, de decoración y hogar, imprenta, regalos? todos ellos personalizados uno a uno en nuestras instalaciones situadas en Cuarte de Huerva (Zaragoza). Cada pedido es enviado a través de diferentes operadores logísticos a cada uno de nuestros clientes, situados a lo largo y ancho del continente europeo. Nuestro negocio está enfocado en la personalización de productos uno a uno.

La empresa ha destacado desde sus inicios por su capacidad de adaptación al cambio y su arrojo a la hora de abordar nuevos proyectos. La irrupción de la fotografía digital supuso todo un reto que la empresa consiguió transformar en una oportunidad de crecimiento, apostando por la venta online tanto en España como fuera de nuestras fronteras. El año 2020, marcado por la COVID-19 no fue una excepción. Foticos supo hacer frente a la adversidad y consiguió encontrar nuevos nichos de mercado para seguir creciendo en plantilla y cifra de negocios.

Desde su nacimiento en 1984 como pequeña tienda de servicios fotográficos, se ha adaptado a los cambios producidos en el mercado de la fotografía, diversificado su negocio hacia la personalización de productos en infinidad de soportes. En 2021 contaba con un parque de más de 300 máquinas con una estructura totalmente digitalizada e integrada con el software de la empresa. Durante la etapa de la pandemia, Foticos continua invirtiendo en la adquisición de nueva maquinaria para mejorar la calidad del trabajo así como de la producción.

Actualmente Foticos cuenta con varios distribuidores europeos muy fuertes, principalmente en Francia, aunque ha decidido apostar por la venta online al cliente final con 19 e-commerces en 13 idiomas.

El proceso de internacionalización de la empresa comenzó en marzo de 2014 con la creación de las primeras webs internacionales. Desde entonces, Foticos ha ido adaptando progresivamente su proceso productivo en aras de esta internacionalización. 2020 ha sido el año en que se ha consolidado esa tendencia: por primera vez las exportaciones de bienes y servicios han sido superiores a las ventas nacionales, concretamente, el 51,83% de la facturación del negocio procedía de los mercados internacionales.

En 2020 se completó el proceso de rebranding iniciado en verano de 2019 con las webs internacionales. Tras un año de exitosa experiencia, el 1 de julio de 2020 la web española Regalos Personales cambió su nombre por wanapix.es siguiendo el ejemplo de sus hermanas internacionales.

Foticos es una empresa en constante desarrollo, por ello, sus pilares fundamentales son la formación, el desarrollo continuo de las personas y la seguridad y salud en el trabajo.

Además de la creación de empleo de calidad, Foticos trabaja en el bienestar de todo su personal. Para ello, invierte en que las instalaciones y la maquinaria, además de cumplir toda la normativa de seguridad y salud, sean para el beneficio de toda la plantilla. En ese sentido, entre las instalaciones destacamos: el gimnasio, pistas de deporte, sesiones de fisioterapia, vehículos de empresa, entre otros.

En lo referente a la formación continua, la empresa financia la formación de la plantilla en áreas relacionadas con su puesto de trabajo, sean o no bonificables.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

En algunos aspectos puede resultar complicado para una PYMEs enfrentarse a determinados problemas globales, sobre todo de aquellos que quedan fuera de su ámbito de control. Sin embargo, dado que las tendencias globales sí afectan a la empresa, es necesario adaptarse y actuar colectivamente para minimizar los resultados negativos transformándolos en oportunidades de crecimiento.

En este sentido, podemos recordar la trascendencia de la pandemia mundial ocurrida durante 2020. Cuando el mundo entero se paralizó, algunos agentes sociales, entre ellos, Foticos aunó fuerzas y recursos para apoyar al Gobierno de Aragón y de España. Así, Foticos puso todos los medios y recursos para la fabricación de mascarillas, en un tiempo donde no se podían encontrar en ningún sitio; de hecho, tal fue la urgencia que el Gobierno de Aragón declaró a Foticos como empresa con actividad esencial. Finalmente Foticos fabricó y donó 40.000 mascarillas al Gobierno de Aragón, sumándose así en la lucha contra la Covid-19.

En la actualidad son los clientes los que marcan el ritmo del mercado. En las ecommerces es necesario agilizar todos los procesos para ofrecer una respuesta casi inmediata al cliente final; por ello se destinan muchos recursos en la mejora continua en los procesos de producción, en la gestión de proveedores, clientes y entorno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Foticos cuenta con un equipo administrativo que trabaja de forma conjunta para abordar de la mejor manera posible la estrategia del negocio con las previsiones legales. El departamento jurídico es el que examina y aconseja a dirección sobre todos los aspectos normativos relacionados con medio ambiente, imposiciones fiscales, productos y transparencia. De la misma manera el equipo de compras trabaja mano a mano con jurídico y contabilidad para integrar las novedades aduaneras en conjunción con los nuevos

productos empresariales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Foticos destina la mayor parte de los resultados en beneficios para la empresa y plantilla. Así, reinvierte en nuevas instalaciones y mejoras en las mismas. Cada año se realiza y ofrecen diversas actividades sociales y gratuitas para la plantilla.

En cuanto a proyectos sociales, se colabora activamente con varias entidades sociales (Asociación Vida Nueva, Illersis, Tallers Guinardó), realizando donaciones periódicas (económicas y de producto).

Además mensualmente Foticos financia un autobús medicalizado en Burkina Faso.

Desde 2021 Foticos cuenta con un parque de placas solares con el objetivo de autoabastecerse a través del uso de energías renovables, generando el menor impacto ambiental posible.

En cuanto a proyectos medioambientales, se trabaja e invierte en la mejora y utilización de los recursos. Todos los productos que no salen finalmente por alguna tara se incluyen en un mercadillo interno para el personal de la empresa.

Se realiza el tratamiento de residuos a través de empresas externas.

Se fomenta el reciclaje de los residuos en la empresa a través de la implantación de contenedores de reciclado, incluido el reciclado de pilas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Existe un diálogo y una comunicación continua con los siguientes grupos y colectivos:

- Personal de Foticos: La plantilla está en continua comunicación tanto verbal como vía mail con sus responsables, con el departamento de RR.HH y con gerencia. Además se cuenta con un comunicado semanal en el que se les informa de todas las novedades de la empresa, protocolos que se producen en la organización. Igualmente, Foticos cuenta con sistemas de comunicación instantánea interna.

- Clientes: Igualmente se usa la vía del comunicado para notificar sobre novedades, productos, precios, políticas, stock, etc. La clientela también es atendida por vía telefónica

o ticket, por correo electrónico mediante el departamento de Atención al Cliente para solventar cualquier duda o incidencia. También se realizan reuniones y visitas periódicas.

- Proveedores: El departamento de compras está en continuo contacto con los proveedores para cualquier duda o consulta que pueda surgir. Se conciertan reuniones y visitas periódicas o esporádicas.

- Organismos públicos: Acuerdos o convenios.

- Otros: existe un canal de denuncias interno en la empresa abierto a cualquier persona que tuviera que notificar algún tipo de infracción

Por supuesto una de las máximas de Foticos es el fomento del dialogo y la transparencia con todos sus grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Existen diversas vías de diálogo con los grupos de interés.

- Plantilla: Reuniones de Gerencia con el personal empleado. Reuniones semanales con responsables para analizar los objetivos, necesidades, puntos fuertes y débiles de la organización. También existen reuniones entre los responsables de departamento y el personal adscrito a cada área, para la transmisión de la visión empresarial y la forma de trabajado elegida. Comunicación vía mail mediante un comunicado semanal, comunicación directa con RR.HH y los responsables.

-Clientes: Reuniones y visitas con Gerencia o responsables de departamentos, página web, comunicado semanal vía mail. Existe un departamento de atención al cliente para cualquier consulta que el cliente pueda tener.

-Proveedores: Reuniones y visitas con Gerencia o responsables de departamento. El departamento de compras está en constante comunicación (vía telefónica y mail). Asistencia a ferias y eventos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Toda la plantilla de Foticos conoce la misión, visión y valores de la empresa. Para que dichos pilares no se disuelvan con el paso del tiempo ni con la incorporación de nuevas personas a la entidad, se dispone de un pack de bienvenida y entre la documentación que se entrega se encuentran explicados estos pilares.

Además se facilita a cada nueva incorporación un libro que explica la trayectoria y evolución de Foticos, la visión y la razón de ser de la misma.

Igualmente, la misión, visión y valores se van recordando periódicamente a través de reuniones directas, publicaciones en la newsletter semanal y conferencias anuales.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los valores de Foticos son conocidos por todo el personal de la empresa. A todas ellas se les informa en su incorporación de la visión y misión de la empresa y de la cultura de equipo, de porque somos lo que somos y además, en diferentes eventos anuales de la empresa se recuerdan y se ponen en común.

En particular, en la celebración de la convención anual de la empresa. En este evento se dan a conocer los cambios estructurales alineados con la consecución de objetivos marcados por la visión empresarial.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Foticos está cada vez más involucrada y concienciada con la importancia de la Responsabilidad Social.

Además de asumir unas normas, se ha adquirido un compromiso propio, un valor y una cultura con el entorno que le rodea. En Foticos se tiene los siguientes compromisos:

- Actuar siempre de buena fe, de forma ética, con integridad y con buenas prácticas: Es un pilar fundamental en la cultura de empresa.

- Modelo de gestión eficiente y ecológico: En Foticos se invierte cada año en mejoras continuas de maquinaria e instalaciones que hagan ganar en eficiencia y supongan un ahorro energético. Igualmente, gran parte de las instalaciones cuentan con enormes ventanales que permiten el acceso a la luz natural. En Foticos se ha creado un entorno de trabajo sostenible medioambientalmente promoviendo conductas como el reciclaje o buenas prácticas de consumo de agua, papel o electricidad. Asimismo, se trabaja en el tratamiento de residuos activamente. Foticos está contantemente inmerso en el estudio, desarrollo y uso de materiales eficientes y ecológicos. En este sentido se ha procedido a la renovación de nuestros embalajes enfocándose en materiales reutilizados y reciclables.

- Un compromiso con la plantilla y su desarrollo personal y profesional: Se atiende a todas las consultas de la plantilla. Se colabora activamente con todos los departamentos de la empresa usando todos los medios a su disposición: email, newsletters, intranet, comunicados semanales. Se fomenta la transmisión de conocimientos entre la plantilla y se promueve la formación subvencionada. Se promueve el desarrollo personal, ofreciendo posibilidades de promoción. Además se ofrece unas instalaciones seguras, confortables y numerosos beneficios sociales para toda la plantilla y actividades culturales. En lo referente a la promoción personal y profesional se fomenta la formación continua.

- Absoluta transparencia en las relaciones comerciales: Se busca la continua mejora y la satisfacción de todos los clientes y proveedores con el objetivo de establecer una relación duradera y de confianza. La excelencia, la comunicación y la confianza son algunos de los pilares fundamentales de la empresa.

- Se fomentan las relaciones con la comunidad a través de acciones como donaciones a instituciones o asociaciones. Además se facilitan y coordinan visitas escolares a nuestras instalaciones. Las instalaciones de Foticos cuentan con un parque infantil, un área lúdica y un museo en el que nuestro gerente expone su colección privada y que por supuesto está abierto a las visitas y a la plantilla y sus familiares a través de las jornadas de puertas abiertas. Además, Foticos cuenta con desfibrilador, por tanto somos un espacio cardioprotegido.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

La memoria del Plan de Responsabilidad Social de Foticos plasma los objetivos que se plantean anualmente, las medidas que se prevé adoptar y las buenas prácticas puestas en marcha a lo largo del año anterior respecto al año en curso.

Un objetivo a medio /largo plazo es realizar de forma independiente un Plan de Responsabilidad Social que incluya una serie de indicadores que permitan la evaluación continua de las medidas previstas. Entre ellos, la fijación de los indicadores KPIs para realizar un seguimiento y poder fijar actuaciones según los resultados obtenidos.

En la actualidad, se realizan informes continuos referidos a distintos aspectos tales como el consumo eléctrico y de agua, análisis mensual de ventas (cantidad, producto, clientes), evolución de usuarios registrados, análisis de compras realizadas, incidencias recibidas por nuestros usuarios., y sobre la medición de la tasa de absentismo y rotación del personal, así como la evolución de la plantilla.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Para Foticos es muy importante conocer la opinión de sus clientes, pues suponen una fuente importante de mejora continua.

Así, la empresa cuenta con el sello de opinión Trusted Shop. Se trata de un sello para tiendas online. Combina una certificación de aspectos legales y de atención al cliente con una garantía para el comprador. Este sello permite obtener una calificación basada en las opiniones de los clientes y valoraciones de producto. En la actualidad, Foticos cuenta con una valoración de 4.6 sobre 5.

Foticos cuenta con un servicio informático de ticket donde los clientes pueden comentar la satisfacción o incidencias relacionadas con su producto directamente con el departamento de atención al cliente.

También, resultan muy útiles las reseñas que los clientes dejan a través de Google Reseñas. En general, las opiniones de nuestros clientes suelen ser bastante buenas. Estas opiniones positivas ayudan muchísimo a mejorar el crecimiento en ventas, ya que las personas suelen leer estas opiniones antes de comprar. Por eso, es fundamental que Foticos siga manteniendo y mejorando el nivel. Aún así, Foticos usa las opiniones que expresan una disconformidad con el producto o una mala experiencia de compra, para comprender si existen aspectos a mejorar.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Foticos tiene un departamento de Atención al Cliente que se encarga de canalizar las sugerencias de mejora. Se han dado casos en los que, gracias a determinadas opiniones de clientes se ha procedido a la modificación de determinados procesos productivos.

Además, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a los clientes, Foticos cuenta con personal que domina a nivel bilingüe los siguientes idiomas: alemán, portugués, neerlandés, italiano, francés, inglés, checo y polaco, ello con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a los clientes internacionales.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Foticos es una empresa con una capacidad de adaptación y de generar nuevos mercados y negocios, resultando una empresa movible, cambiante, adaptable y preparada para

seguir innovando, para encontrar fórmulas ilimitadas que no caduquen en el tiempo ni en el diseño.

En este sentido, Foticos fue pionera en comercializar mantas personalizadas y felpudos, en la explotación de nuevos productos, en el análisis del entorno y en la toma de la decisión sobre los precios. Igualmente, Foticos tiene en cuenta la competencia para la toma de determinadas decisiones.

Se realizan reuniones semanales con el personal de marketing y desarrollo para estudiar y analizar nuevos posibles productos que lanzar al mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Foticos cuenta con un equipo encargado del estudio del producto desde su creación. Se procura que la producción del mismo sea lo más eficiente posible en cuanto a ahorro energético, de material y de recursos. Para ello, se realizan altas inversiones en renovación o adquisición de nueva maquinaria que pueda resultar no solo más eficiente en el rendimiento sino que ofrezca una mejor calidad en el desarrollo del trabajo para la plantilla. Igualmente se adaptan los espacios para que la producción del producto sea lo más cómoda y óptima para el personal, favoreciendo en todo momento la agilidad y la coordinación del trabajo.

En la selección de material del producto se evalúan aspectos orgánicos, técnicos y efectivos. Al mismo tiempo se revisa la normativa y se realizan exámenes relativos a la composición del producto y su influencia en el cliente. También se estudia metódicamente el embalaje del producto, procurando ser lo más eficientes ecológicamente mediante la sustitución del uso del plástico en la medida de lo posible por el uso de cartón reutilizable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

El departamento de Atención al cliente que se encarga de cualquier gestión relacionada con los clientes. En este sentido, esta área se dedica a la gestión de incidencias con el producto o logística. Igualmente, proporciona información inmediata sobre el estado de su pedido o las características del producto.

Los clientes tienen a su disposición distintos canales de comunicación de sugerencia, de información o de reclamación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En la página web donde se comercializan los productos la empresa aparece una descripción de cada producto (incluyendo varias fotografías del mismo), información de sus características, de cuál ha sido el método de personalización, así como un manual de instrucciones, recomendaciones de uso e incluso algunas curiosidades.

El departamento de producto de la empresa está en continuo proceso de investigación de mejora de los productos que se comercializan, de sus innovaciones y de las novedades. La investigación en nuevos productos supone el trabajo en equipo de diversos departamentos que se ven implicados.

Una de las tareas de este equipo consiste en una revisión constante de la información, para que ésta cada vez sea más clara y precisa; como fuente de información y ayuda para los clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Existen reuniones con la plantilla y los departamentos para recibir feedback del día a día, estas reuniones ayudan a la Gerencia de la empresa y a los responsables de departamento a la toma de decisiones y a llevar a cabo planes de acción concretos.

Foticos pone a disposición de la plantilla un buzón de sugerencias (mail) para que puedan expresar sus necesidades y propuestas de mejoras.

Además, se recuerda constantemente a la plantilla que pueden canalizar sus dudas o sugerencias a través del Departamento de Recursos Humanos de forma personal, telefónica o por vía mail o a través de su respectivo responsable.

También se fomenta el trato cercano entre empleados, responsables de departamento y gerencia.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En Foticos se considera la formación un valor fundamental para el desarrollo de la plantilla y por ese motivo se fomentan acciones formativas variadas. Además, se procura en la medida de lo posible, el acceso y la subvención de cursos propuestos por el personal que consideran interesantes para su desarrollo profesional y personal.

También se fomenta la promoción interna siempre que haya vacante y el perfil encaje. De hecho existen varios puestos que han sido cubiertos de ese modo, mediante promoción interna.

En Foticos no existe ningún tipo de discriminación por razón de sexo, origen racial, edad, discapacidad, etc. Es una empresa muy concienciada con la igualdad de oportunidades y la no discriminación, por ello los procesos de selección y la política retributiva respeta el Principio de igualdad y no discriminación. Muestra de ello es que los puestos de responsabilidad en la organización los componen 59% mujeres y 41% hombres. Además Foticos trabaja con centros especiales de empleo directa e indirectamente. La empresa está comprometida con la inclusión social por eso en 2019 se han iniciado relaciones comerciales con el Centro de Empleo Ileris para la provisión de cajas de madera para botellas de vino. Asimismo, Foticos colabora indirectamente con el Centro de Empleo Talleres Guinardó, trabajando con uno de sus principales intermediarios para la compra de puzzles para personalizar. También colabora de forma estrecha con el Centro de Acogida y de reinserción social Vida Nueva que presta atención y ayuda a personas de diferentes grupos sociales.

El departamento jurídico y el de recursos humanos ha sido formados en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación y dicha formación ha trascendido a gerencia para poder gestionar estos aspectos en la organización de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Foticos es una empresa familiarmente responsable, por lo que el tema de la conciliación es tratado con el máximo respeto.

Existe una relación muy cercana entre la gerencia, el Departamento de Recursos Humanos y toda la plantilla lo cual facilita la comunicación y la confianza mutua.

Se favorece la flexibilidad en cuanto a cambios de horario, de turno, reducciones de jornada, excedencias o distribución irregular de la jornada.

Se presta especial atención a cualquier necesidad puntual de cualquier persona de la empresa y siempre se intenta buscar una solución que resuelva esa necesidad.

Igualmente, se fomenta la transmisión de conocimientos entre toda la plantilla, se promueve y subvenciona su formación para ella. Se incentiva el desarrollo personal, ofreciendo posibilidades de promoción interna.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Anualmente se publica en la newsletter de empresa un catálogo de formación para toda la plantilla. En dicho catálogo se informa que las personas pueden proponer cursos que no estén incluidos.

Igualmente, se valoran los puestos de trabajo y cuando se implanta alguna innovación se forma a la persona para que pueda desempeñar eficientemente su trabajo.

Se ha llevado a cabo una evaluación de puestos de trabajo en términos de seguridad y salud y en términos de valor del puesto de trabajo para la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Foticos ofrece la formación básica de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo a todos aquellos trabajadores que se añaden a la plantilla. La empresa considera la seguridad y salud en el trabajo uno de sus pilares fundamentales.

Además, se realizan formaciones de reciclaje en formaciones de mucha importancia para la seguridad. En este sentido, se han realizado formaciones relativas al plan de emergencia de la empresa, de prevención de incendios, y del uso de un desfibrilador automático.

También con carácter anual, Foticos publica en su newsletter semanal el programa formativo del año al que todo el personal tiene acceso al margen de su puesto de trabajo. En este sentido, son muchas las personas que realizan formaciones de varios tipos: marketing, photoshop, diseño, fiscalidad, compras, idiomas, etc.

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de la plantilla. Como novedad, este año se empezó una formación de liderazgo para los mandos intermedios y aquellas personas que potencialmente lo serán.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Foticos vela activamente por la seguridad y salud de su plantilla. Para ello trabaja en coordinación con el sistema de prevención de riesgos para la evaluación y supervisión de los riesgos del puesto de trabajo. En cada informe se proponen medidas que se llevan a cabo para la mejora y seguridad del puesto de trabajo.

Anualmente la empresa contrata los servicios de médicos de salud laboral que vienen con toda la equipación a las instalaciones de la empresa para realizar los reconocimientos médicos oportunos a la plantilla de la empresa. De esta manera facilitamos los desplazamientos y se puede tener una consulta más personalizada.

Semanalmente se publica en la newsletter consejos sobre ergonomía postural, bienestar, alimentación saludable, prevención de riesgos laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Foticos es una empresa socialmente responsable. Por ello, en el proceso de adquisición de nuevos productos o de mercancías se evalúan los aspectos que puedan inferir tanto positiva como negativamente. En este sentido, se trabaja con proveedores de proximidad evaluando no solo la calidad del producto, sino los aspectos ambientales y sociales.

Actualmente se evalúa el uso del plástico con el objetivo de ir reduciendo su consumo, sustituyéndolo por productos ecológicos. En este sentido, a lo largo del año se han comercializado numerosos productos ecológicos y socialmente responsables.

Es importante saber que nuestros proveedores están al día del pago de deudas con las administraciones públicas y con su plantilla.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Foticos cuenta con numerosos proveedores. La selección de cada proveedor viene determinado por el tipo de producto que se quiera comercializar. No se debe perder de vista que la empresa tiene como actividad principal la personalización de productos.

Cuando se pretende lanzar un nuevo producto se marcan unas indicaciones sobre el tipo de material, uso, embalaje, entre otros. A partir de aquí es el departamento de compras el encargado de gestionar la búsqueda activa de proveedores. En este sentido, el departamento de compras gestiona el proceso teniendo en cuenta diversos aspectos como

la proximidad, la gestión de aduanas, la calidad, el precio, confianza en el pago, entre otros.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

- 1) Se ofrecen precios especiales con descuentos de hasta el 50% del precio de coste a determinados colectivos y asociaciones, así como a la plantilla.
- 2) Se celebra el día de la empresa procurando siempre que la celebración tenga una repercusión en la población en la que nos encontramos.
- 3) La empresa financia un autobús medicalizado en África para la atención médica de la población.
- 4) La empresa apuesta por la cultura, se organizan visitas guiadas para escuelas a nuestro museo y nuestras instalaciones. Anualmente se facilitan entradas de cine gratuitas a la plantilla.
- 5) También fomentamos la cultura deportiva. Además de contar con instalaciones deportivas dentro de la empresa para uso y disfrute de todo su personal, Foticos financia las inscripciones en la carrera ESIC para los empleados que estén interesados en participar. Igualmente, Foticos, a través de su marca comercial Wanapix está respaldando al equipo de fútbol sala de la ciudad de Zaragoza.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Foticos está comprometida con los proyectos sociales y además procura que dichos proyectos se alineen con la estrategia de negocio.

En este sentido, la creación y fomento de empleo es uno de los pilares fundamentales de la empresa.

Foticos es consciente de las dificultades que pueden encontrar determinados colectivos a la hora de acceder al mercado de trabajo. Por ello, además de convocar ofertas de empleo inclusivas realiza una donación anual a una asociación que entre sus fines tiene previsto la formación e inclusión en el mercado laboral de personas con discapacidad.

Igualmente, Foticos tiene entre sus proveedores a entidades que apoyan a centros especiales de empleo o fomentan la inclusión.

Otro pilar fundamental es el compromiso con el entorno y la sociedad que rodea a la

empresa. Foticos durante los meses de la declaración del estado de alarma se dedicó a la confección de mascarillas para reducir al máximo los efectos de la pandemia. La empresa donó miles de mascarillas al Gobierno de Aragón, al Municipio de Cuarte de Huerva, Cuerpos de seguridad y otros organismos públicos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Los grupos de interés conocen las acciones que se llevan a cabo mediante el comunicado semanal que se envía a la plantilla, proveedores y clientes.

Como se ha comentado previamente, desde Gerencia se ha publicado un libro cuyo objetivo es que la persona que lo lea conozca abiertamente la organización y el compromiso social de la empresa.

Es un libro que se entrega a las nuevas incorporaciones y que toda la plantilla existente con anterioridad ya conoce. También, se envió a todos los clientes intermediarios y a los proveedores en el año 2017. De hecho se tradujo al inglés para los clientes y proveedores internacionales. Por supuesto está disponible para todo grupo de interés que lo solicite.

En este libro constan muchas de las actuaciones en materia social que Foticos lleva a cabo. El compromiso social no es esporádico, sino que tiene un carácter permanente

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

El 13 de junio la empresa celebra el Día de Foticos. Se preparan actividades lúdicas y culturales para toda la plantilla. En ese día se recuerda a todo el personal la misión, visión y valores de la empresa.

Semanalmente se publica un comunicado donde se suelen recordar o se notifican las buenas prácticas llevadas a cabo y las que se tienen previstas.

Respecto al impacto social nos encargamos de analizar y canalizar los efectos generados en las redes sociales.

Anualmente se celebra la convención anual de la empresa, donde se evalúan los objetivos logrados y pendientes y se comparten las próximas estrategias de negocio.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se fomenta el uso responsable de los recursos y materias primas de la empresa.

Toda la iluminación de la empresa funciona con un sensor con esto se asegura el uso eficiente de la electricidad. Además se concientiza y facilitan consejos vía comunicado semanal para la correcta utilización de los recursos. Cada año se invierte en las mejoras de las instalaciones y la maquinaria lo que conlleva también a una mejora en la eficiencia energética. De hecho, a lo largo de 2021 se procedió a la instalación de paneles solares para el autoconsumo de la energía generada.

Participamos en el tratamiento de residuos activamente a través de empresas externas. Todos los productos que no salen finalmente por alguna tara se remiten al punto limpio del municipio.

También se trabaja día a día para mejorar las políticas de reciclaje de todos los residuos orgánicos. En este sentido, se aplican las políticas para reducir el consumo de papel. Es más en el departamento de Administración y Finanzas en 2020 ya se implantó el plan de papel cero, con la instalación de todos los medios para la informatización y digitalización de las facturas. Igualmente, a lo largo de 2021 en el departamento de Recursos Humanos se ha procedido a la instalación de apps escáner y unidades compartidas en Google Drive para subir a la nube en formato digital toda la documentación laboral de cada personal.

Foticos es una empresa libre de humo.

Desde 2021, Foticos sigue invirtiendo en un parque fotovoltaico para autoabastecerse a través del uso de energías renovables.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Respecto a las instalaciones de la empresa.

En la zona de oficinas se dispone de un Sistema control de luz en función de la iluminación exterior de tal manera que se regula el consumo del alumbrado en función de la luz que entre en el edificio. El edificio tiene sensores de presencia, si alguna estancia no dispone de personal la iluminación se apaga. Lo que supone un gran ahorro energético.

En cuanto a los equipos de climatización están certificados por Eurovent y la normativa ERP2018, es decir, cumple con los estándares de eficiencia energética europeos de última generación.

Como se ha comentado anteriormente, a lo largo de 2021 se procedió a la instalación de paneles solares para potenciar el autoconsumo en medio de la actual crisis energética.

Los equipos actúan Control de temperatura y humedad relativa para garantizar unos estándares de confort según la normativa actual CTE y RIPE.

Como se ha comentado anteriormente, Foticos se autoabastece eléctricamente a través de un parque fotovoltaico implantado en sus propias instalaciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Foticos se marca como objetivo instaurar la economía circular como parte de su modelo productivo para crear un valor añadido en el producto y en la empresa. En este sentido, se ha ido cambiando el sistema de embalaje de los productos, sustituyendo el uso del plástico por el cartón reutilizable. En determinados casos no resulta posible la sustitución completa por lo que se ha adquirido bolsas provenientes de residuos reutilizados.

Igualmente la empresa busca ser energéticamente sostenible generando el menor daño posible al medio ambiente. Para ello, desde 2021 y a lo largo de 2022 se ha ampliado la instalación de placas solares en la fábrica.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

La plantilla conoce el compromiso de la empresa con el medio ambiente. En nuestro comunicado semanal se informa a todo el personal y a otros grupos de interés de las actuaciones que se llevan a cabo en esta materia.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La satisfacción de los clientes, proveedores y plantilla es esencial para Foticos y por ello y para se trabaja diariamente en la continua mejora de todos los procesos y productos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Trabajar en más actuaciones en materia ambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?