

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CARPINTERIA METALICA VILLANUEVA, S.L.**

CIF:B22299176

Afueras s/n

22231 - Villanueva de Sijena

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CARPINTERIA METALICA VILLANUEVA SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Afueras, sn - 22231 - Villanueva de Sijena

#### 03 - Sector. Actividad

Sector del metal

Fabricante e instalador de carpinterías de aluminio y otros productos en aluminio.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2005

#### 05 - Número de personas empleadas

6 trabajadores por cuenta ajena y dos autónomos

#### 06 - Persona contacto

Salvador - 667/058624

Silvia - 667/328386

#### 07 - E-mail contacto

[info@carpinteriavillanueva.com](mailto:info@carpinteriavillanueva.com)

#### 08.- Página web

[carpinteriavillanueva.com](http://carpinteriavillanueva.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Afectada económicamente de forma positiva por distintas subvenciones a las que se pueda acoger en materia de contratación de personal, pero negativamente por la crisis provocada por la COVID-19.

Políticamente, se ve afectada como cualquier empresa por los cambios en normativas que se impongan, pero en nuestro trabajo diario con las administraciones no se ve tan afectado porque no depende del grupo político que esté al cargo. Ahora tenemos cambios provocados por decisiones políticas continuamente, y eso afecta a la hora de organizar a corto y medio plazo los objetivos a conseguir.

Medio ambiental, intentamos conseguir un ahorro en los hogares de nuestros clientes, a través de la domotización de la vivienda, partiendo de la base de que nuestras instalaciones tienen integrado dicho sistema que nos permite ajustar el gasto en energía a lo que realmente se necesita.

Tecnológicos, aquí si que nos vemos afectados pero negativamente, puesto que estamos en una zona rural con muy malas coberturas, caídas de red, cortes de luz, ... que afectan al trabajo diario dificultando en muchas ocasiones el trabajo incluso más de un día, a pesar de ello, estamos innovando tecnológicamente de forma continua.

Sociales, formamos a nuestros trabajadores desde cero, en nuestro trabajo no existe una formación reglada que permita acceder un puesto de trabajo como los que nuestra empresa oferta, por lo que nos vemos obligados a contratar personal sin cualificación y ofrecerle la posibilidad aprender un oficio.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Siempre podrán enfrentarse a los temas anteriores en su medida, siempre podrán aportar su granito de arena para entre todos mejorar la sociedad, empezando por su núcleo más cercano.

Todo lo global es escalable, hay que detectar el punto débil que podemos mejorar y establecer las alianzas que sean posibles con otras empresas para conseguir mejorarlo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### 3.1. Información adicional

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

Aunque no existe una planificación formal, siempre se intenta mejorar los aspectos sociales y ambientales, aunque no se esté obligado legalmente, el estar en contacto con los clientes hace ver sus necesidades y te empuja a que mejores en tu empresa.

Por ejemplo, este año hemos apostado por instalar productos que reducen la eficiencia energética de las viviendas mejorando el acristalamiento con la instalación del nuevo vidrio climalit ecológico .

Y también hemos instalado un contenedor para poder ofrecer el servicio de retirada de las estructuras de aluminio de la vivienda y las llevamos a una planta de reciclado para su gestión.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### 4.1. Información adicional

Este año hemos alquilado un contenedor para gestionar las estructuras que retiramos de las viviendas para su gestión.

Colaboramos con asociaciones locales que realizan actividades en las que se fomenta la relación social y la integración de las personas que conviven en el territorio.

Colaboramos con las entidades deportivas de la zona, publicitando nuestra empresa.

Al margen a de la obligatoriedad del reciclado de materiales con los que trabajamos, estamos dados de alta en Gestión de residuos para tubos de espumas, siliconas, ..., trabajamos con un proveedor de aluminio que tiene su propia planta de reciclaje de aluminio, por lo que todos los restos de nuestro taller son reciclados por esta empresa, favoreciendo al medioambiente.

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 5.1. Información adicional

Tenemos claramente definidos nuestros empleados, proveedores y clientes, puesto que tenemos un programa de trabajo en el que están definidos por tablas.

A nivel colectivo, nuestros grupos de interés, tenemos por un lado otras empresas a las que podemos prestar nuestros servicios - que no están todavía definidas- y somos miembros de una nueva forma de hacer negocio a través de otras empresas, somos miembros del grupo BNI Conexión-Huesca, en el que se obtienen trabajos a través de las referencias de contactos que otras empresas comparten contigo. Este grupo te ofrece la posibilidad de presentar semanalmente a tu empresa y/o productos al resto de miembros de forma que puedan trasladar a sus contactos toda tu información con una garantía de

calidad y buen servicio - el boca a boca de toda la vida pero a nivel empresarial.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

##### **6.1. Información adicional**

Conocemos de forma informal las necesidades de los grupos que nos rodean pero no las hemos plasmado en ninguna encuesta para analizar posteriormente.

Con nuestro objetivo a largo plazo, necesitaremos crear la necesidad de alguno de nuestros productos ya que por ahora no existen en el mercado.

#### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

##### **7.1. Información adicional**

No tenemos por escrito ningún documento.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

##### **8.1. Información adicional**

SE HABLA DE FORMA ABIERTA CON LOS TRABAJADORES INDICANDO LOS PLANES DE FUTURO Y NOVEDADES QUE SE QUIEREN DESARROLLAR, HACIENDOLOS PARTÍCIPES DE LA ELABORACIÓN.

OTROS AÑOS HEMOS REALIZADO VISITAS A LAS INSTALACIONES DONDE LOS MISMOS TRABAJADORES TRANSMITEN LOS VALORES DE LA EMPRESA, DE DONDE VENIMOS, DONDE ESTAMOS Y A DONDE A VAMOS.

EN MUCHAS OCASIONES LOS TRABAJADORES HABLAN EN PRIMERA PERSONA COMO SI FUERA SU PROPIA EMPRESA, SINTIENDOSE CONTENTOS O MOLESTOS POR LOS LOGROS CONSEGUIDOS.

ESTE AÑO SE HA LLEVADO A CABO UNA MEJORA DE AUTOMATIZACIÓN DE FABRICACIÓN DE SERIES CON PERIFERIAS NUEVAS, LOS TRABAJADORES SE HAN IMPLICADO DESDE EL INICIO DEL PROYECTO Y ESO HA FACILITADO LA PUESTA EN MARCHA, OBTENIENDO RESULTADOS CASI DE MANERA INMEDIATA.

#### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

##### **9.1. Información adicional**

Comenzamos a analizar los ODS y ver en cuales nuestra empresa podía implicarse, se fijaron algunos objetivos a realizar a corto y medio plazo, pero llegó la pandemia y dejamos de lado las actuaciones que íbamos a desarrollar. Priorizamos en mantener la empresa a flote con todos sus trabajadores, centrándonos en el trabajo y organización para que esta situación afectara lo menos posible tanto empresarial como personalmente.

Hemos sido la empresa aragonesa en hacer la primera vivienda con el vidrio ORAE, vidrio ecológico con grandes prestaciones térmicas, que garantizan un buen confort en la vivienda sin descuidar los materiales utilizados. Este vidrio está hecho de otros vidrios reciclados y tiene una huella de carbono es muy baja.

Seguimos con el reciclado de las estructuras que retiramos de las viviendas, asegurándonos de que se reciclen correctamente

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **10.1. Información adicional**

Tenemos realizado un diagnóstico y plan de acción de Responsabilidad Social Empresarial, realizado por Sociedad y Empresa a través del programa Innova RSE, En él se establecen acciones a realizar dentro de un plazo, pero debido a la situación actual, no hemos realizado ninguna acción de las fijadas en el plan.

Dentro de este plan, estaba el tema de la luz, hemos instalado unas placas solares para reducir nuestro consumo energético.

Y como he comentado en párrafos anteriores, nuevos materiales en nuestros productos más ecológicos y cubrir necesidades del cliente con el reciclaje de carpinterías antiguas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

No tenemos mecanismos formales de control de la satisfacción del cliente, pero de forma informal estamos en contacto con ellos, y en caso de insatisfacción por cualquier imprevisto siempre solucionamos el problema garantizando su satisfacción. Siempre se pregunta si está conforme con nuestro trabajo antes de finalizar el servicio.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Siempre que se detecta un fallo que procede de la fabricación de alguno de nuestros productos, se soluciona y se aplica la mejora en la siguiente fabricación.

Tanto los trabajadores como el empresario están muy por la labor de realizar trabajos de calidad y con exactitud, favoreciendo gratamente la satisfacción de los clientes.

Estamos en una mejora continua tanto en producción, como en instalación, y a su vez modernizando tecnológicamente las instalaciones y maquinas con las que se trabaja.

No solo se busca la satisfacción del cliente final, sino que también la satisfacción de la propia empresa y sus trabajadores en los distintos trabajos que se realizan.

El cliente con el nuevo servicio de retirada de carpinterías para trasladarlas al gestor de residuos, está muy satisfecho, puesto que les suponía un problema el tener que gestionar ellos mismos estos materiales, se detectó la necesidad y enseguida se solucionó.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Trabajamos investigando y desarrollando productos de nueva creación, transformamos lo que tradicionalmente era en hierro al aluminio, por ejemplo las rejas.

Visitamos las instalaciones, las páginas webs y blogs de nuestros proveedores, con la finalidad de conocer bien todas nuestras materias primas, para aplicarlas a nuestros productos finales.

Seguimos páginas web y revistas del sector del aluminio, así como otras de decoración.

No tenemos una periodicidad ni planificación específica, pero si que se está en continua formación con la idea de mejorar nuestros productos y hacerlos innovadores.

Seguimos con la implantación de nuevas series de perfiles de aluminio que consiguen una mayor eficiencia energética en las viviendas de los clientes.

Tenemos una robot con ventosas para acristalar estructuras de grandes dimensiones, este nuevo servicio se realiza tanto para obras de nuestros clientes como para otras empresas, con la ayuda del robot no es necesario hacer un sobreesfuerzo por parte de los trabajadores, lo que previene accidentes o enfermedades profesionales.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

Los productos que fabricamos cumplen todos con la normativa europea de mercado CE, el material que utilizamos es de gran calidad, los vidrios que se instalan son en su mayoría 4S - 4 estaciones, regulan la entrada de los rayos UV del sol y la temperatura de la estancia durante las 4 estaciones, estamos instalando un cajón de persiana en obra que reduce la transmitancia térmica de la ventana puesto que elimina las posibles fugas por el cajón o cuerda, exigencias para conseguir una casa pasiva - Passivhaus.

El servicio que prestamos es tanto en obra nueva como en reforma o reparaciones, si algo

se puede reparar, es la primera opción y si luego no se soluciona el problema pues ya se toma otra decisión. Aconsejamos a nuestros clientes como si cada trabajo a realizar fuera para nosotros, empatizamos con sus necesidades y damos la mejor solución, que no tiene por que ser la más cara, en muchas ocasiones es todo lo contrario.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Se presta el servicio de igual modo, sea una reparación que una instalación nueva o reforma.

Si es una reparación de un producto instalado por nosotros, y vemos que es defecto de fabricación, asumimos el coste sin problema, si es por mal uso, se sustituye y se le indica al cliente cual es la mejor forma de usarlo para que no le vuelva a ocurrir.

Y lo mismo si es una reparación de alguna cosa que no la hemos fabricado o colocado nosotros, se repara y se indica al cliente el porque ha pasado.

Somos muy transparentes, el cliente confía en nosotros, sabe que no le vamos a engañar para colarle otro producto.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Nuestra empresa puede entregar a los clientes las ventanas, puertas, estructuras de aluminio que fabricamos en nuestras instalaciones, con su correspondiente certificado de eficiencia energética, mediante una etiqueta en la que se indican las características técnicas y su clasificación en función de las mismas dentro de una clasificación normalizada.

También está a disposición de los clientes la información de las rejas de seguridad que instalamos donde también se informa de la calidad y características de las mismas.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

##### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

Sabemos de su satisfacción por las conversaciones que se tienen con ellos, bien sea de forma individualizada o conjunta, al ser sólo 6 trabajadores es sencillo, y si en algún momento se ha detectado alguna cuestión se ha solucionado en el momento.

Somos una empresa pequeña, en la que los jefes son muy accesibles, cualquier problema

o duda que tienen la consultan con total confianza, lo que les da la satisfacción de tener una respuesta en muy corto plazo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

Se van haciendo cursos de formación dentro del programa de prevención de riesgos, y se intenta que todos tengan los mismos.

Los salarios van en función de la categoría y la antigüedad en la empresa, la mayoría de ellos han ido subiendo de categoría, teniendo en cuenta que han comenzado con un contrato de formación.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Siempre se ha tenido manga ancha en este sentido, una cosa son los permisos que por convenio correspondan y otras las necesidades puntuales que puedan tener los trabajadores, desde un viaje a una comida de amigos. Ellos mismos se organizan el horario, desde el verano de 2019 se modificó a jornada continua de 7.00 a 15.00, lo que fue una prueba de verano, se ha quedado hasta el momento, lo que les permite tener tiempo libre para ellos toda la tarde.

Ahora ya tenemos trabajadores con hijos, por lo que se han ampliado esas medidas, si necesitan conciliar para atenderlos nos adaptamos.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

#### **20.1. Información adicional.**

Se van haciendo los cursos de formación que se requieren para el trabajo diario a través de la empresa de prevención.

Y cursos que nos piden en las empresas para poder entrar a trabajar en ellas.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

Nuestros trabajadores están en continua formación, no reglada la mayoría de las veces, puesto que se trata del manejo de maquinaria nueva o la instalación de materiales o productos nuevos, estas formaciones son impartidas por los mismos proveedores de las maquinas o materiales con la finalidad de que nuestros productos cumplan con la calidad que exigimos y garantizamos a nuestros clientes.

Es algo que les motiva mucho, se sienten desarrollados profesionalmente, además cuando sabemos que con las últimas mejoras realizadas vamos por delante de otras empresas de la competencia, y ellos tienen esa formación que otros trabajadores en sus mismas condiciones no tienen.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

En el plan de seguridad y salud que elabora una empresa externa, salen reflejados todos los riesgos de los puestos de trabajo, que han sido revisados y en su caso modificados si se observa que no se tiene en cuenta algún riesgo por la realización de trabajos no recogidos en el plan.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

La mayoría de nuestros productos son adquiridos en empresas que implementan mejoras medioambientales, tanto el aluminio, que procede de una fábrica con un alto porcentaje de aluminio reciclado (al tener una planta propia de reciclado), como el fabricante de vidrio que acaba de sacar el climatit ecológico.

Los cajones de persianas son de corcho, son mucho más eficientes. Y el resto de materiales, se intenta comprar lo más responsable posible, y aunque el material en sí, no sea ecológico las empresas ya realizan acciones para compensar su contaminación.

Nos gusta comprar a aquellos que sabemos que lo hacen bien y si son de la zona mucho mejor.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

No vamos buscando proveedores que cumplan unos requisitos concretos, pero sí que nuestros mayores proveedores cumplen con nuestras expectativas, también hay que decir que son empresas muy grandes y tienen ya departamentos dedicados en exclusiva a estos temas.

En alguna ocasión si que hemos detectado a través de los comerciales que nos visitan, comportamientos poco éticos tanto hacia el comercial como hacia nuestra empresa o trabajadores, y se ha dejado de comprar. Se les ha indicado que no nos parece correcto su comportamiento y finalizamos la relación comercial.

Primamos más todo lo que rodea al producto, que al producto en si mismo, si un proveedor lo tiene, lo tendrá otro.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Seguimos colaborando con CAM Joyería Artesana en un proyecto de una joya, "Esperancita", que realiza la fusión de la plata con el aluminio, La joyería está en nuestra zona, por lo que a nivel local está teniendo gran impacto.

Se colabora haciendo publicidad de nuestra empresa en revistas de asociaciones culturales de la zona.

Se colabora con las comisiones de fiestas apareciendo en los libros de fiestas de los pueblos en los que tenemos clientes.

Tenemos colocadas vallas publicitarias en los campos de fútbol de las localidades cercanas, colaborando de esta forma con los equipos locales.

Con el anuncio de nuestra empresa de una forma u otra, contribuimos a que se puedan desarrollar acciones en las que se fomente la socialización de los vecinos, mostrando en muchas ocasiones su agradecimiento a estas acciones.

También hemos realizado visitas a nuestras instalaciones tanto a asociaciones de mujeres y consumidores como a institutos de secundaria, en ellas mostramos nuestros productos y procesos de fabricación, a la vez que se transmite nuestra filosofía de trabajo y valores de la empresa, así como nuestra apuesta por este territorio.

Asistimos a ferias donde mostramos nuestros productos, donde pueden tocar y ver la

calidad de los materiales que trabajamos.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Con la colaboración en la joya, mostramos las interminables aplicaciones que puede tener el aluminio, se pueden fabricar todo tipo de piezas, incluso muy pequeñas para joyas.

A través de los anuncios mostramos productos o mencionamos de forma exaltada aquello que nos interesa que el cliente fije su atención, de forma que cuando tenga la necesidad de algún producto o servicio que podamos prestarle nos tenga presente en su memoria.

Por ejemplo, con la forja en aluminio, al colocarla con una flecha de novedad, muchos clientes preguntaron por ella, y nos tendrán en cuenta el día que necesiten cambiar o colocar una reja.

Con las visitas a nuestras instalaciones, despertamos la curiosidad de saber cómo se hacen las cosas, las ventanas por ejemplo, sorprenden tanto por los materiales y mecanismos utilizados en su fabricación, como por su instalación y terminaciones. Esto nos permite mostrar los productos y las diferencias que existen entre ellos.

Asistimos a ferias locales en las que se muestran los productos, entre ellos la domotización de las viviendas, con nuestro compromiso de hacer una vivienda que garantice el bienestar de nuestros clientes y hacer una vivienda confortable, a la vez que ahorran en su vivienda.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

Los trabajadores son conocedores de todas las acciones que se llevan a cabo, y voluntariamente han colaborado en las visitas de las instalaciones, mostrando la empresa como si fuese propia, trasladando los principios de la misma.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

A través de redes sociales se va informando de nuestra actividad y se realizan noticias en el blog.

En cartelería en ferias, también se muestran estas buenas prácticas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Se facilita al cliente la retirada de las ventanas antiguas, garantizando que sean recicladas o desecharas a su contenedor específico, y no sean dejadas en lugares inapropiados como contenedores, o vertederos no controlados, ...

Los envases de productos como espumas o siliconas son recogidos por una empresa de gestión de residuos.

Los vidrios o son devueltos a la empresa suministradora de los mismos o se almacenan para llevar a un contenedor específico para los mismos.

Se solicitó a la entidad comarcal que lleva el servicio de recogida de basuras un contenedor de cada tipo, para así poder hacer un reciclaje de papel/cartón, plástico y otros desechos.

Y junto a nuestras ventanas ofrecemos la certificación de la eficiencia energética que corresponda a cada una.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Tenemos instalado en nuestra empresa un sistema de domotización que nos permite ahorrar en energías y todo controlado desde el móvil, sin necesidad incluso de estar en las instalaciones.

Se controla la calefacción, se enciende de forma automatizada los días de trabajo y a las horas necesarias, garantizando una temperatura de trabajo en pleno invierno confortable para realizar el trabajo.

El compresor de aire a presión, también se enciende y se apaga de forma automatizada, anteriormente a tener este sistema el gasto que generaba era mucho mayor.

Tenemos colocada una electroválvula en la llave de paso de agua, que cuando no estamos se cierra y evitamos pérdidas de agua innecesarias.

Las persianas, también están domotizadas, se abren y cierran siguiendo una programación.

Así como las luces, que se han ido renovando por leds, e incluso se ha fabricado una lámpara regulable en altura con placas de leds, que permite a los trabajadores colocarla a una altura determinada dependiendo de sus necesidades, reduciendo el consumo de luz además de mejorar la confortabilidad de los trabajadores en su puesto de trabajo.

Todos estos sistemas, los mostramos a las personas que nos visitan y mostramos a escala las ventajas de estos sistemas en las ferias a las que asistimos.

.

## Economía circular

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Economía circular hace tiempo que se lleva a cabo, es algo que está implementado en nuestro trabajo, antes de saber que era economía circular.

En nuestra empresa, siempre se ha reciclado, reutilizado, reparado, ... hemos intentado siempre aprovechar al máximo nuestros recursos, incluso se ha reutilizado material que procede de los restos de otra empresa, por ejemplo chapas de aluminio o acero inoxidable.

En ocasiones, piezas de persianas de carpinterías retiradas de un cliente han sido utilizadas para reparar las de otro, siempre que cumpla los mínimos de calidad que tiene que tener.

## Comunicación ambiental

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **32.1. Información adicional**

Nuestro sistema de "control" de gasto y reducción de consumo de energías, se muestran a los grupos de interés, tanto los trabajadores que pueden controlar las acciones desde sus propios teléfonos, como clientes que visitan las instalaciones así como proveedores que se interesan por como lo hacemos para trasladarlo a sus propios jefes como algo novedoso y que proporciona un ahorro considerable.

Como plan estratégico para mostrarlo, tenemos un muestrario a escala que llevamos a las ferias, donde mostramos como funciona y las mejoras que se pueden conseguir en sus viviendas, entre ellas el ahorro económico, energético y haciendo un hogar más confortable, a través de las programaciones en función de cada familia.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conseguir reducir el consumo de las viviendas de nuestros clientes a través de nuestros productos, haciendo que sean unas ventanas eficientes energéticamente, ecológicas y sostenibles.

Desde la propia ventana hasta sistema de domótica programado que permita gestionar la vivienda hasta hacerla pasiva o autosuficiente.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Realizar acciones locales que mejoren la calidad de vida y la confortabilidad de los vecinos en la zona en la que estamos instalados.

Realización de campañas de sensibilización en ahorro y eficiencia energética, mediante charlas, talleres, jornadas, destinadas a informar y sensibilizar en la necesidad de incorporar el criterio "eficiencia energética" en los proyectos constructivos.

Comunicar las acciones que nuestra empresa realiza en materia de Responsabilidad Social que marcan la diferencia con la competencia.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.