

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CIERZO GESTIÓN, S.L.

CIF:B50502699

Paseo Sagasta, 9 ent portal 5

50008 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CIERZO GESTION, S,L.

02 - Dirección - CP - Población

C. Felipe Sanclemente, 20, Piso 1, Oficina A, 50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Centro Especial Empleo de Asesoría Jurídica y Laboral

04 - Año comienzo actividad.

1993

05 - Número de personas empleadas

90

06 - Persona contacto

Charo Blasco

07 - E-mail contacto

info@cierzogestion.com

08.- Página web

www.cierzogestion.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Nuestra razón de ser es la de proporcionar a los trabajadores la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales..

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Es fundamental unirse a través de asociaciones, federaciones... cuyo objetivo sea común, es una manera de tener mayor peso en la sociedad y plantear soluciones conjuntas a dificultades que nos podamos encontrar en el ámbito de actuación.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Se ha incluido recientemente en la Matriz dentro de la Planificación Estratégica

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Se re invierten a través de planes de inversión anuales que mejoran la empleabilidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Plan de Comunicación de la matriz Fundación Rey Ardid

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Encuestas de satisfacción

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Código Ético de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Las personas responsables si saben los objetivos y los seguimientos, se está trabajando para hacerlo llegar al resto

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se colabora de manera asidua, directa y activa en acciones vinculadas a la responsabilidad social.

Algunos de los eventos concretos a destacar son:

- La Andada solidaria Rey Ardid
- La colaboración con el banco de alimentos

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Seguimientos de las acciones: nº de participantes, nº de personas beneficiadas de banco de alimentos,

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realiza una encuesta de satisfacción de clientes del servicio prestado.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Las encuestas tienen un apartado de que es lo que más valora y en qué deberíamos mejorar que nos sirve de guía para estas mejoras, a parte de las analizadas dentro de la propia evaluación interna.

Además a través de las Redes Sociales se hacen comunicaciones con las informaciones más relevantes para nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

BOA, BOE, cumplimiento nuevo marco normativo
Ejemplo_ Retenciones baja maternidad

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción de forma anual con preguntas abiertas que nos ayudan a seguir en la mejora continua, reforzando los puntos a mejorar y fortaleciendo lo más valorado

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Se realiza el acompañamiento a nuestros clientes total de modo que si tienen cualquier contrariedad le damos el asesoramiento que se necesita.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Al ser una prestación del servicio se aclaran todos los conceptos en el contrato firmado por ambas partes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Es requerimiento imprescindible de los Centros Especiales de Empleo la realización de este tipo de cuestiones con metodología normalizada y sistematizada que debe cumplirse en todo el ciclo de atención y empleo de las personas con las que trabajamos para promover mediante el empleo su inserción laboral

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Plan de Igualdad 2017-2019 de la Matriz Fundación Rey Ardid

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Mediante el documento de mejoras sociales que engloba a la matriz Fundación Ramón Rey Ardid y las empresas sociales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Plan de Formación Anual de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

En el plan de formación anual existente, se incluye formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La matriz dispone de una Escuela de Bienestar a disposición de la propia Fundación y de las empresas sociales

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Existe en la Matriz para la Fundación y para todas las empresas sociales un proceso de compras

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

La Matriz dispone de un proceso de compras con una evaluación y homologación de proveedores tanto para la Fundación como para todas las empresas sociales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se realiza trabajo en red de la mano de la Matriz Fundación Ramón Rey Ardid

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Nuestra propia razón de ser ya está unida a proyectos sociales ligados con la estrategia.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se informa de todas las actuaciones y se potencia su participación

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Plan de Comunicación de la Matriz Fundación Rey Ardid

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se analizan de forma informal, ya que los impactos son gestión consumos (papel, electricidad, agua, ...)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Desde la Matriz de Fundación Ramón Rey Ardid si que se realizan y se comunican al resto.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Desde la Matriz se han implementado acciones para la Fundación y las empresas sociales

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Desde la Matriz Fundación Ramón Rey Ardid se comunica a los implicados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra Matriz Fundación Ramón Rey Ardid y toda su repercusión social nos ayuda a crecer nuestro compromiso social con y para ellos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La sostenibilidad ambiental y la solvencia presupuestaria

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?