

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TEAL S. COOP. PEQUEÑA

CIF:F19369073

Calle La Iglesia 8 b

22467 - Villanova

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ribaguifi es una empresa tecnológica cuyo fin es automatizar los procesos repetitivos de las organizaciones para que las personas se dediquen a lo que hacen mejor las personas mientras las máquinas se ocupan de lo que mejor hacen las máquinas.

02 - Dirección - CP - Población

Calle del Ferrenal, 27, 3

22700 Jaca (Huesca)

03 - Sector. Actividad

Desarrollo de aplicaciones web y servicios de telecomunicaciones mancomunados.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Santiago Lamora

07 - E-mail contacto

santiago@ribaguifi.com

08.- Página web

<https://www.ribaguifi.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Periódicamente nos informamos sobre las tendencias económicas y geopolíticas globales a través de prensa digital y boletines especializados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Es necesario formar parte de agrupaciones de mayor tamaño para poder dar respuesta a los retos que supone este mundo cada vez más cambiante y globalizado. Por ello nuestra sociedad forma parte de asociaciones empresariales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Aunque no de forma sistemática, las personas que componemos la sociedad cooperativa formamos parte de otras entidades con fines sociales y ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Anualmente destinamos una partida (variable) a donaciones a proyectos de economía social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Formamos parte de asociaciones empresariales del sector, asistimos a eventos sectoriales.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

La comunicación con nuestros clientes y proveedores forma parte de nuestro día a día.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

El funcionamiento de la organización está definido por los estatutos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los estatutos están a disposición pública.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Colaboramos con la Asociación Guayente (Inclusión social y desarrollo local, Ribagorza), la Fundación guifi.net (Internet como derecho universal, Cataluña).

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Sin plan de RS por el momento.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

En las primeras transacciones preguntamos al cliente sobre su experiencia. Además disponemos de formularios en las páginas web de cada producto donde pueden expresar su valoración.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

A través del feedback recibido por email, WhatsApp Business y Google Business.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Estudiamos nuevas líneas de productos existentes en otros mercados (EEUU), también exploramos la oferta de otras empresas del estado español y asistimos a jornadas relacionadas con nuestra actividad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Priorizamos los proveedores locales, seleccionamos el origen de los productos .

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Monitorizamos el envío de nuestros productos, avisamos al cliente si detectamos algún problema durante la elaboración (preferentemente antes de que lo reciba) y ofrecemos un canal directo para comunicar incidencias y darles solución.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Nuestro portal web recoge la información sobre nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Realizamos llamadas y reuniones para hablar sobre la metodología y su satisfacción en la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Nos basamos en un modelo de sociedad cooperativa que garantiza la igualdad de oportunidades de forma democrática.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nuestra empresa integra el teletrabajo y la flexibilidad horaria desde su creación. Lo primero que explicamos en los procesos de selección y durante la incorporación es que nos parece fundamental que tengan libertad para organizar su tiempo siempre que se comprometan a realizar el trabajo planificado.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

En las reuniones semanales hay un espacio para hablar del interés en formación y desarrollo profesional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Cada trabajador dispone de recursos para formarse en sus intereses personales.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Se priorizan proveedores de cercanía: valle de Benasque < Huesca < Aragón.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Apostamos por proveedores locales en aquellos servicios en los que existe oferta. Primamos que nuestro dinero se quede en la zona al precio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Realizamos actividades conjuntas con entidades que también trabajan por el desarrollo socioeconómico del valle de Benaque como la Asociación Guayente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Enviamos correos electrónicos a través de una lista de difusión para explicar las acciones pasadas y futuras.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica a través de RRSS y listas de correo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Apostamos por el uso de materiales más amigables con el medio ambiente. Las cajas están hechas de cartón reciclado, utilizamos precinto kraft, las bolsas de vacío son compostables...

Cada día buscamos fórmulas que permitan aprovechar mejor cada parte de la ternera (subproductos como sebo, hueso...)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Una de nuestras actividades (Ternera del Pirineo) tiene como fin mantener la ganadería extensiva de alta montaña. Este tipo de ganadería favorece la conservación de los pastos y los bosques, sumideros naturales de carbono.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Utilizamos material reciclado, tratamos de agrupar envíos para reducir la huella de carbono y estamos investigando la forma de reutilizar los envases de vidrio utilizados para envasar nuestros productos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Realizamos visitas guiadas a nuestra ganadería en la que se explica el impacto positivo que tiene esta actividad en su entorno. Para poder cuidar algo necesitas conocerlo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Relación estrecha con los clientes y los grupos locales que pueden beneficiarse de nuestros servicios.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Plan de Comunicación y divulgación de las actividades realizadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?