

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SISENER INGENIEROS, S.L.

CIF:B50856004

Pº. Independencia nº:16, 1ª planta
50004 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SISENER INGENIERIA (SISENER INGENIEROS S.L.)

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia nº 16, 1ª planta, 50.004 Zaragoza (España)

03 - Sector. Actividad

Servicios de ingeniería

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

Oficinas España: 112 (3 oficinas: Zaragoza/sede central, Madrid y Cantabria)

Oficinas internacionales: más de 40 personas empleadas entre las oficinas de Perú, Ecuador, México, Phoenix (Estados unidos) y Rumanía

Datos a 31/12/2023

06 - Persona contacto

Lorena Cuadro Comín

07 - E-mail contacto

lcuadro@sisener.com

08.- Página web

www.sisener.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Como empresa nos afectan todos estos temas globales, por lo que se tienen en cuenta los de mayor impacto en la actividad de la empresa.

Usamos como herramienta nuestro sistema de gestión integrado donde analizamos al menos anualmente:

- las cuestiones externas e internas que son pertinentes para el propósito y dirección estratégica y que afectan a nuestra capacidad para lograr los resultados. Se estudian los factores externos (político, legal, mercado, tecnológico, sociedad, economía, etc) e internos (estructura organizativa, capacidad personal, capital humano, etc) que pueden afectar al enfoque de la organización, a los servicios y a las partes interesadas.
- las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la organización.
- las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas.
- los riesgos y oportunidades que nos permite realizar la evaluación y el impacto de cada uno de ellos y establecer las medidas o planes a adoptar.

Con toda esta información, se define dónde queremos llegar según la misión y los valores de la organización, definiendo así las líneas estratégicas de la empresa (para un plazo de 3-5 años) y se establecen objetivos a corto plazo para cumplir con esas líneas estratégicas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si, aunque afecten de manera global a su desarrollo, la pequeña y mediana empresa puede enfrentarse individualmente a muchos de estos temas en su actividad diaria para adaptarse a los mismos, en la medida de sus posibilidades y con grandes limitaciones.

Hay que especificar que ?enfrentarse? no significa cambiar nada de los temas globales indicados, sino modificar la estrategia de la empresa para intentar adelantarse y adaptarse a los citados cambios.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

SISENER INGENIERÍA contribuye directamente con el proceso de transición energética a través de provisión de servicios de ingeniería para la generación de electricidad a partir de energías renovables, desarrollando, desde sus inicios, proyectos de plantas solares, parques eólicos, centrales hidroeléctricas, etc., que generan energía limpia y reducen la dependencia energética del uso de combustibles fósiles.

Además de las energías renovables, la empresa lleva tiempo inmersa en el desarrollo de nuevas líneas de negocio relacionadas con el aprovechamiento y valorización de residuos y desarrollo sostenible a través de la economía circular.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En los últimos años hemos invertido en I+D+i en proyectos ambientales llegando a desarrollar nuestra propia tecnología para el tratamiento de residuos y se ha obtenido financiación europea del programa Horizonte 2020.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La empresa tiene definidas las partes interesadas relevantes para el desarrollo de la actividad y son objeto de una revisión periódica.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Disponemos de un registro donde se definen las partes interesadas y sus necesidades y expectativas. Tanto las partes interesadas como sus requisitos van cambiando con el tiempo, por lo que son objeto de revisión periódica, esta se realiza anualmente a no ser que surjan cambios que se hará en el momento en el que se detecten. Los grupos de interés definidos por la empresa se tienen en cuenta especialmente a la hora de establecer y revisar las políticas y las estrategias.

También disponemos de un plan de comunicación donde definimos qué comunicar a cada parte interesada, cómo y cuando.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En 2021 SISENER INGENIERÍA comenzó la implantación de un Sistema de Gestión de Compliance para la prevención de incumplimientos normativos, como consecuencia la empresa ha elaborado un Código de Conducta que es la normativa interna de máximo nivel que establece criterios de actuación éticos, profesionales y responsables en el desarrollo sus actividades en cualquier parte del mundo. Se están desarrollando otras políticas internas de Compliance.

También se dispone de un canal de denuncias confidencial, que cumple con los requisitos de la Directiva Whistleblowing UE 2019/1937.

Para impulsar, supervisar y velar por el Sistema de Gestión de Compliance y su correcto funcionamiento, se ha creado un Órgano de Compliance.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

El Código de Conducta ha sido comunicado y aceptado por todo el personal de la empresa. Además el Código y el sistema de denuncias, establecido por la empresa, está disponible para todas nuestras partes interesadas en nuestra web:
<https://www.sisener.com/compliance/>

Las nuevas incorporaciones reciben una formación inicial donde conocen la información necesaria sobre la empresa, metodología de trabajo, etc.

Existe un plan de comunicación en la organización donde se contempla la comunicación del Código de Conducta, políticas , objetivos, responsabilidades, etc.

Se fomenta la comunicación interna a través del software de gestión ERP que dispone la empresa, el cual nos permite comunicar y tener la información documentada relacionada siempre accesible.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La organización comenzó en 2018 a comprometerse, de forma activa y voluntaria, con Responsabilidad Social Corporativa, tratando de conciliar los intereses del negocio con los de sus grupos de interés, desarrollando para ello prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental y que generan un valor añadido a su actividad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Tanto los objetivos como los indicadores de seguimiento se muestran en la memoria anual de responsabilidad social corporativa de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Disponemos de certificación en ISO 9001:2015 por lo que la satisfacción de los clientes es uno de los objetivos continuos de la empresa.

Desde 2019 se realizan encuestas online con el fin de aportar objetividad a la evaluación de la satisfacción de los clientes a través de la opinión directa de los mismos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se tienen en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas a clientes y los posibles comentarios aportados por ellos (se ha dispuesto un apartado de comentarios en la encuesta para tal fin).

Para una evaluación de los clientes completa, además de la encuesta de satisfacción, la empresa tiene en cuenta otros datos como las reclamaciones y no conformidades, felicitaciones, la contratación, la fidelización, así como las percepciones del Dpto. Comercial.

Con todo ello se definen mejoras a implantar y se realiza el correspondiente seguimiento.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

SISENER INGENIERIA trata de satisfacer todas las necesidades de sus clientes y ha ido evolucionando desde sus inicios incorporando todas las especialidades y recursos (humanos y técnicos) necesarios dentro de la organización, para ofrecer soluciones integrales de ingeniería para cualquier tipología de proyecto.

Desarrolla tanto proyectos de subestaciones y líneas de alta tensión como proyectos de energías renovables: eólica, fotovoltaica, hidroeléctrica, biomasa y valorización de residuos.

Tiene un programa de I+D+i que le ha permitido incluso desarrollar tecnología con soluciones novedosas en el campo de procesos termo-químicos.

Ha desarrollado, en colaboración con otras empresas, varios proyectos que han recibido ayudas del programa de Financiación Horizonte 2020 de la Unión Europea.

En 2020 obtuvo el sello de PYME Innovadora del Ministerio de Economía y Competitividad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

A través del Sistema de Gestión Integrado basado en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001:

- Se han definido los procesos estratégicos, operativos y de soporte que la empresa lleva a cabo para proporcionar regularmente servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables.
 - Se identifican los aspectos ambientales sobre los que se tiene control e influencia durante el ciclo de vida de las actividades y los servicios, en condiciones normales, anormales y potenciales de emergencia.
 - Se trabaja para eliminar los peligros y minimizar los riesgos para la SST tomando medidas de prevención y protección eficaces. que permitan prevenir lesiones y deterioro de la salud de los trabajadores y proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables.
- Además anualmente evalúa a través de la Memoria de Responsabilidad Social, el impacto del desarrollo de su actividad en temas económicos, financieros, sociales y medioambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

En nuestro tipo de actividad no podemos hablar de postventa como tal pero monitorizamos los proyectos, después de su finalización, para poder solventar deficiencias no detectadas en la fase de desarrollo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

SISENER INGENIERIA proporciona información clara y honesta asegurando la transparencia en la información desde la fase de oferta comercial, políticas de precios, contratos, condiciones de pago, realización del proyecto hasta la entrega y facturación, así como en la gestión de las reclamaciones de los clientes.

Como herramientas que respaldan la transparencia de la empresa se dispone de:

- Código de Conducta: que vela por un comportamiento ético y responsable en situaciones generales concernientes a las relaciones con sus grupos de interés.
- Sistema de Gestión Integrado y sus correspondientes certificados ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018
- Certificación como proveedor Achilles-Repro: Las empresas registradas presentan información precisa, actualizada y validada por Achilles, ofreciendo siempre una garantía de seguridad, calidad y transparencia.
- Procesos de homologación por parte de nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

La empresa realiza evaluaciones de clima laboral y riesgos psicosociales a través de encuestas anónimas y voluntarias a los trabajadores. Con los resultados obtenidos la empresa trata de tomar acciones para reducir o eliminar, en la medida de lo posible, los riesgos más desfavorables para los empleados.

El personal tiene a su disposición un buzón de sugerencias en la herramienta de gestión de la empresa donde pueden enviar en cualquier momento propuestas de mejora, ideas, etc. y, por otra parte, disponen de un canal de denuncias confidencial, que cumple con los requisitos de la Directiva Whistleblowing UE 2019/1937,

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Uno de los principios en los que se basa el Código de Conducta es el respeto. Se promueve el respeto a la igualdad real de oportunidades entre hombre y mujeres, evitando

cualquier escenario de discriminación directa o indirecta y no permite la discriminación en el ámbito laboral por raza, discapacidad física, religión, edad, nacionalidad, orientación sexual, sexo, opinión política u origen social.

SISENER INGENIERÍA cuenta además con:

- Política de Respeto a los Derechos Humanos
- Plan de Igualdad y Comisión de Igualdad para velar por su cumplimiento y realizar seguimiento.
- Canal de Denuncias

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del personal empleado, además de cumplir con la legislación vigente en esta materia (permisos por maternidad/paternidad, permisos de lactancia, reducciones de jornada, etc), se trata de facilitar, en la medida de lo posible, la conciliación a través de excedencias, flexibilidad horaria, teletrabajo, etc., siempre que las condiciones de puesto y la organización del trabajo así lo permitan.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Además del Plan de Formación que de forma anual establece la empresa, en el software de gestión interna cualquier empleado puede solicitar formación que considere necesaria para el desempeño de su trabajo.

La empresa estudia y valora todas las solicitudes de formación recibidas.

Las competencias de los empleados son evaluadas periódicamente, de esta evaluación también surgir necesidades formativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Se realiza periódicamente una evaluación de competencias del personal. Con el resultado de este análisis, se detectan necesidades y oportunidades y se toman las acciones

pertinentes: nueva contratación, formación y/o concienciación para el personal, promoción interna, etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Además de contar con un Servicio de Prevención Ajeno que nos ayuda a velar por la seguridad y salud de los trabajadores a través de la prevención de riesgos laborales la empresa dispone de un Sistema de Gestión Integrado certificado según los requisitos de la norma ISO 45001:2018.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

SISENER INGENIERIA busca en sus proveedores una sólida reputación de integridad en el desempeño de sus actividades y un comportamiento acorde con los valores de la empresa y promueve las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medioambiente, comunidad, ética y valores a través de la comunicación del Código de Conducta y de las medidas de Responsabilidad Social Corporativa.

Se establecen y definen criterios preventivos y ambientales para las compras, además de tenerse en cuenta los aspectos sociales, éticos, laborales, medioambientales, etc, de los proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se dispone de un listado de proveedores aceptados. Esta lista está disponible y es utilizada por las áreas con responsabilidad en compras o subcontrataciones.

Todo nuevo proveedor es evaluado según un método de evaluación inicial y anualmente son reevaluados basándose en la correcta realización o desempeño de los trabajos solicitados o los envíos remitidos, existencia de No Conformidades, aspectos preventivos o incidentes, aspectos ambientales y aspectos de Responsabilidad Social Corporativa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

La empresa colabora con proyectos sociales afines a la cultura y visión de la empresa de manera puntual y estudia y valora la colaboración con diferentes iniciativas periódicamente. En cuanto a lo derivado de su actividad SISENER INGENIERIA lleva años trabajando en proyectos relacionados con la economía circular. Primero apostó por una tecnología para el reciclaje de neumáticos fuera de uso creando una planta de reciclaje de caucho en Zaragoza. Ahora se está desarrollando una tecnología combinación de un proceso de pirolisis convencional y una reacción de craqueo térmico, que además cuenta con apoyo del programa europeo de financiación Horizon 2020 (H2020). Entre las grandes ventajas destaca sus bajos niveles de inversión, sin olvidar la posibilidad de generar empleo local, siendo el complemento ideal para plantas de Clasificación con objeto de evitar el envío a vertedero de las fracciones sin posibilidad de reutilización. Con este proceso se va a conseguir valorizar residuos cerca de donde se producen, lo que permitirá reducir costes en el tratamiento de basura respecto a lo que se hace hoy (vía incineradoras o vertederos) y ser más amigables con el medio ambiente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

La empresa promueve la descarbonización de la energía a través del desarrollo de energías renovables o cualquier alternativa de generación de energía, el aprovechamiento y valorización de residuos y en general cualquier proyecto que fomente el desarrollo sostenible mediante la economía circular.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Todas las actividades llevadas a cabo por la organización en materia de Sostenibilidad, son comunicadas internamente a través de campañas informativas de mailing, además están disponibles para todas nuestras partes interesadas en las memorias anuales de Sostenibilidad que están disponibles en la página web corporativa.

<https://www.sisener.com/responsabilidad-social-corporativa/>

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Desde 2018 la empresa realiza memorias anuales de Responsabilidad Social/Sostenibilidad que están disponible para todos sus grupos de interés en la página web de la empresa.

En la web de la empresa se dispone de un apartado de Sostenibilidad para fomentar la difusión y la comunicación a todos nuestros grupos de interés de todas las acciones que se están llevando a cabo y sus avances

<https://www.sisener.com/responsabilidad-social-corporativa/>

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Todas las actividades que desarrolla la empresa se realizan conforme a una posición de máximo respeto al medio ambiente.

Dispone de certificación ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental desde 2020.

La empresa identifica los aspectos ambientales teniendo en cuenta aquellos sobre los que se tiene control e influencia, en condiciones normales, anormales y potenciales de emergencia. Estos aspectos y sus impactos son identificados y evaluados para todo el Ciclo de Vida de las actividades y los servicios a través de un registro con seguimiento y revisión periódica.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

SISENER INGENIERIA apuesta por las energías renovables desde sus inicios, desarrollando proyectos de plantas solares, parques eólicos, centrales hidroeléctricas, etc., que generan energía limpia y reducen la dependencia energética del uso de combustibles fósiles.

Además de las energías renovables, la empresa lleva tiempo invirtiendo en I+D+i en temas de aprovechamiento y valorización de residuos y desarrollo sostenible a través de la economía circular. Se ha desarrollado una tecnología propia (basada en una patente del CSIC) para la valorización de residuos que permitirá valorizar residuos cerca de donde se producen, reduciendo costes en el tratamiento de basura respecto a lo que se hace hoy (vía incineradoras o vertederos) y ser más amigables con el medio ambiente. Este proyecto ha recibido apoyo del Programa Europeo de Financiación H2020 en Fase I (ID: 849623).

Dispone de Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. La política integrada está comunicada en la página web de la empresa <https://www.sisener.com/politica-integrada/>. Los avances en tema medioambiental también quedan reflejados en la memoria de sostenibilidad anual de la empresa que está disponible para todos los grupos de interés en la página web de la empresa <https://www.sisener.com/responsabilidad-social-corporativa/>

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

SISENER INGENIERIA en el desarrollo de su actividad utiliza los recursos de manera responsable, minimiza los residuos que genera y los gestiona a través de la segregación para su posterior reciclaje.

Por otra parte, la empresa está desarrollando proyectos relacionados con la economía circular, sobre todo relacionados con el tratamiento y valorización de residuos, habiendo recibido financiación del Programa Europeo Horizonte 2020 para el desarrollo de varios de estos proyectos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

La empresa dispone de un plan de comunicación, que es revisado anualmente, en el que se define la información a comunicar a los grupos de interés.

La empresa cuenta con su página web como medio principal de difusión y comunicación, disponible para todas las partes interesadas. En el apartado de Responsabilidad Social Corporativa está disponible la información y las memorias de sostenibilidad anuales de la organización <https://www.sisener.com/responsabilidad-social-corporativa/>

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros puntos fuertes es el desarrollo de proyectos de innovación, habiendo recibido varias ayudas del Programa de Financiación Europea Horizonte 2020 y habiendo obtenido el sello de PYME INNOVADORA del Ministerio de Economía y Competitividad.

Otro punto fuerte es la mejora continua derivada del Sistema de Gestión Integrado (ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001) que nos permite gestionar temas relacionados con la seguridad y salud en la empresa, temas ambientales, la gestión de clientes y de su satisfacción con nuestra empresa y la identificación de nuestros grupos de interés y de sus necesidades y expectativas.

Y actualmente todas las mejoras, creación de políticas, etc., que se han llevado a cabo por la implantación de Sistema de Gestión de Compliance.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mayor definición y planificación de las líneas de actuación en materia de Sostenibilidad, con objetivos a medio y largo plazo, indicadores y metas.

Mayor implicación o colaboración en proyectos sociales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.