

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**THERMOLYMPIC, S.L.**

CIF:B50468891

Polígono Industrial El Aguila. C/Alemania s/n

50180 - Utebo

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

THERMOLYMPIC SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEMANIA S/N 50180 UTEBO(ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

INYECCION DE PLASTICOS

#### 04 - Año comienzo actividad.

1991

#### 05 - Número de personas empleadas

62

#### 06 - Persona contacto

REBECA MILLAN SANTACRUZ

#### 07 - E-mail contacto

[rebeca@thermolympic.es](mailto:rebeca@thermolympic.es)

#### 08.- Página web

[www.thermolympic.es](http://www.thermolympic.es)

web actualizada en 2019

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Thermolympic es una empresa industrial, que produce con presencia global, componentes plásticos a través de la inyección, estamos presentes en sectores, como automóvil, línea blanca, menaje y hogar, diferenciándonos por nuestra innovación, flexibilidad y experiencia.

La integración de la empresa en la sociedad es tarea de todas y cada una de las personas que formamos Thermolympic. La estrategia de nuestra empresa tiene como pilares fundamentales el cuidado y respeto a la sociedad y medioambiente.

Entendemos la contribución a la sociedad como una responsabilidad que debemos asumir, a la vez que somos conscientes de que todo nuestro esfuerzo retorna a la sociedad de manera positiva, generando puestos de trabajo, beneficios sociales y un retorno económico.

El desarrollo de nuestra actividad integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de negocio, atendiendo las demandas de nuestros clientes, con los que tenemos una estrecha relación, además de escuchar las demandas de la sociedad, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas.

Nuestra estrategia es confiar en nuestra capacidad, la de nuestros proveedores y colaboradores para crear valor y contribuir a la sociedad, ésta se ve incrementada a través del trabajo en equipo de todas las personas que formamos Thermolympic.

Thermolympic inició su actividad empresarial con 15 personas, actualmente tenemos un equipo humano de 65 personas, de las cuales el 50% viven en Utebo, población donde nos encontramos.

### **POLITICA MEDIOAMBIENTAL**

La gerencia de THERMOLYMPIC, S. L.. define la política ambiental en base a los siguientes principios:

1. Thermolympic S.L. se compromete a considerar las variables medioambientales y sociales, especialmente las consecuencias del cambio climático y la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal.

2. Thermolympic S.L. se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como otras obligaciones que se puedan establecer, con un esfuerzo especial por prevenir la contaminación y minimizar, en lo posible, el potencial impacto ambiental que genera nuestra cadena de suministros, tanto en los recursos naturales como en las personas.

3. Thermolympic S.L. se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando

acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, en el control y vertido de sustancias peligrosas, en la minimización del uso de componentes perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.

4. Thermolympic S.L. identifica las posibles fuentes de peligro medioambiental derivadas de su actividad, para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a producirse. En este sentido, Thermolympic S.L. dispone de un proceso de identificación y evaluación de riesgos medioambientales, que le permite tener una información objetiva sobre los posibles riesgos que puedan estar derivados de su actividad.

5. Thermolympic S.L. garantiza la difusión de esta política entre todos los empleados, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y agentes interesados. Thermolympic se encuentra enmarcado dentro de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

En Thermolympic somos conscientes de que cualquier actividad productiva genera impactos para su entorno, por ello trabajamos por reducir los impactos negativos y aumentar los positivos que creamos, gracias a nuestros planes de acción.

Para ello consideramos esencial trabajar para la mejora de los canales de comunicación con los grupos de interés, implementándolos y mejorándolos para poder conocer sus demandas.

Este documento da a conocer los aspectos primordiales para Thermolympic, que pueden observarse en la matriz de materialidad que se presenta en este documento, para así poner en concordancia los futuros desafíos a los que debemos hacer frente mediante nuestra estrategia de negocio.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

Actualmente no existe un presupuesto específico, si no que a lo largo del año se van haciendo pequeñas actuaciones que nos marcamos .

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

Nuestro objetivo es desarrollar la responsabilidad social para poder acceder a nuestros grupos de interés de una manera mas directa y habitual

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Al no tener un plan específico se realizan acciones de diálogo pero de manera informal.  
Reuniones periódicas con nuestros clientes y proveedores  
Reuniones con los trabajadores para informarles de cualquier cambio

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Thermolympic es una empresa familiar aragonesa, dirigida por la segunda generación. Esta segunda generación tiene el compromiso de seguir creciendo aunando experiencia e innovación, teniendo en consideración el entorno en el que está presente, siendo generadores de valor. Prueba del compromiso que Thermolympic adquiere con la sociedad es esta primera memoria de sostenibilidad que, de ahora en adelante, sienta las bases del trabajo, teniendo en cuenta los retos que se presentan de responsabilidad social para cualquier empresa que quiera perdurar en el futuro.

Actuar guiados por el buen gobierno, por el cuidado del entorno, reconocer a nuestra plantilla y nuestra influencia en la sociedad son los pasos que desde Thermolympic consideramos esenciales para seguir creciendo. Por ello, actuamos cumpliendo la política anticorrupción incluida dentro de nuestro Código Ético e integramos dentro de nuestro sistema de gestión.

Thermolympic tiene como principales responsables y accionistas a los miembros de la familia Millán, que a su vez participamos activamente en la gestión de la planta productiva, implicando un conocimiento global y detallado del funcionamiento de nuestra empresa.

Los propietarios, en el ejercicio de sus derechos de propiedad, se comprometen a:

\*Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

\*Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.

\*Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que nuestra plantilla reciba a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.

\*Definir y defender la misión y los valores de la empresa en línea con su Código Ético.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### 8.1. Información adicional

si, se les informa a cada trabajador

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

#### 9.1. Información adicional

2018 fue el primer año que se realizó la memoria de responsabilidad , a través de la ayuda de IAF, 2019 es la segunda memoria de Thermolympic.

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

#### 10.1. Información adicional

ya tenemos indicadores que nos marcan el cumplimiento marcado en cuanto a responsabilidad social.

Nuestros clientes nos auditan para poder iniciar relaciones comerciales, que cumplimos sus planes de responsabilidad social.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

##### 11.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión, hay un compromiso por parte de la dirección, para conocer la satisfacción de nuestros clientes.

##### 1.2 RETROALIMENTACIÓN DE LOS CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

Como habitual, la valoración de la satisfacción de los clientes y partes interesadas se realiza en función a los scorecards facilitados por los distintos departamentos en sus distintos portales o mediante el acceso a través de correo electrónico.

A partir de 2018, la encuesta de satisfacción de nuestros clientes ,será anual

#### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

##### 12.1. Información adicional

## 1.2 RETROALIMENTACIÓN DE LOS CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

Como habitual, la valoración de la satisfacción de los clientes y partes interesadas se realiza en función a los scorecards facilitados por los distintos departamentos en sus distintos portales o mediante el acceso a través de correo electrónico.

### Innovación en los productos y servicios

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### 13.1. Información adicional

Nuestros clientes nos realizan auditorias habitualmente tanto de proceso como de producto, desarrollando un plan de acción de mejora cuando es necesario, ese plan de acción se implanta en el proceso o producto, implicando a todos los departamentos. Desde Thermolympic estamos concienciados de la importancia de trabajar alineados con nuestros clientes, para ello nuestros objetivos van ligados a los objetivos de ellos. Actualmente estamos inmersos en varios proyectos nacionales con una parte de innovación, tanto en proceso como en el desarrollo de nuevos materiales que puedan aportar un valor añadido .

### Calidad de los productos y servicios

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### 15.1. Información adicional

no tenemos post venta directa

### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### 16.1. Información adicional

somos fabricantes de piezas de plásticos, todos nuestros clientes tienen la información del producto, siguiendo los standar de calidad que aplican

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### 17.1. Información adicional

Desde que empezamos con las memorias de responsabilidad corporativa, hemos ido

cumpliendo un plan de acción que poco a poco nos ha ido permitiendo tener mecanismos para poder medir la satisfacción de nuestros empleados y poder detectar de una manera rápida cualquier problema dentro de la empresa

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

### **18.1. Información adicional.**

La contratación de nuestro personal se realiza en función de la valía, formación, actitud y aptitud de cada uno para el puesto específico que en cada momento se esté valorando. Actualmente, el 60% de nuestra plantilla son mujeres, así como tenemos una gran variedad de nacionalidades en nuestra empresa.

El objetivo de Thermolympic, S.L. es que tanto, nuestros proveedores y clientes, así como todos nuestros empleados, adopten una política de mejora continua en relación a la integración de criterios de Desarrollo Sostenible en su empresa, tales como la justicia social, la minimización de su impacto ambiental y el desarrollo económico de los destinos

### **CLAUSULAS**

A través de la aceptación del presente documento, cualquier proveedor, cliente, y empleados relacionados con Thermolympic, S.L. se compromete a:

1. Observar el cumplimiento de toda la legislación local, nacional, e internacional vigente, y aplicable a su actividad.
2. No utilizar el trabajo infantil.
3. No utilizar ninguna fórmula de esclavitud, obligatoriedad o trabajo forzosa
4. Proporcionar a los trabajadores un entorno laboral seguro y saludable
5. Asegurar el respeto a la libertad de opinión y derecho de asociación
6. No tolerar ningún tipo de discriminación negativa (sexo, raza, religión, discapacidad u otros)
7. Eliminar cualquier tipo de coerción o abuso psicológico o físico
8. Observar el cumplimiento de los acuerdos nacionales en materia de salarios y beneficios, horarios de trabajo y días libres.
9. Fomentar la minimización del impacto medioambiental negativo producido por la empresa.
10. Hacer cumplimiento del código de buenas prácticas de su propia cadena de aprovisionamiento
11. Informar a los empleados de los contenidos del Código ético

Tanto el proveedor, el cliente, y el empleado aceptan la posibilidad de que Thermolympic,

S.I. pueda auditar el cumplimiento de lo expuesto anteriormente.

Thermolympic, S.I. solicita a sus clientes, proveedores y todos los miembros de su plantilla que rechacen todo aquello que incumpla los puntos anteriormente citados

Si de las auditorias anteriormente mencionada Thermolympic constatará que por parte del proveedor o sus emmpleados se produjera alguna infracción de esta política, o alguno de los compromisos mencionados, ello podría constituir causa suficiente para la finalización del contrato establecido.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe implantado el teletrabajo y la flexibilidad horaria en el personal técnico

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

Cada departamento debe indicar a RRHH las necesidades de formación ,identificadas las necesidades de formación se elabora un plan anual .

### **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **25.1. Información adicional.**

Formamos parte del Clúster de automoción y participamos en algunos de sus programas

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

En 2019 determinaremos los proyectos sociales en los que colaboraremos en los próximos años

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

Se publican en el tablón de anuncios

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

cómo objetivo para los próximos años, elaboraremos un folleto en el que informaremos de nuestras buenas prácticas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

La Política Medioambiental de Thermolympic

El desarrollo de la actividad de Thermolympic S.L integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas, respetando las demandas de la sociedad. Para llevarlo a la práctica, Thermolympic S.L se compromete a cumplir y hacer cumplir los siguientes principios que constituyen su política medioambiental

1. Thermolympic S.L. se compromete a considerar las variables medioambientales y sociales, especialmente las consecuencias del cambio climático y la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal.

2. Thermolympic S.L. se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como otras obligaciones que se puedan establecer, con un esfuerzo especial por prevenir la contaminación y minimizar, en lo posible, el potencial impacto ambiental que genera nuestra cadena de suministros, tanto en los recursos naturales como en las personas.

3. Thermolympic S.L. se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, en el control y vertido de sustancias peligrosas, en la minimización del uso de componentes perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.

4. Thermolympic S.L. identifica las posibles fuentes de peligro medioambiental derivadas de su actividad, para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a producirse. En este sentido, Thermolympic S.L. dispone de un proceso de identificación y evaluación de riesgos medioambientales, que le permite tener una información objetiva sobre los posibles riesgos que puedan estar derivados de su actividad.

5. Thermolympic S.L. garantiza la difusión de esta política entre todos los empleados, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y agentes interesados. Thermolympic se encuentra enmarcado dentro de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

estamos certificados en iso 140001

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

en nuestra politica medioambiental

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Somos una empresa familiar, en la que la dirección quiere implantar en su gestión diaria la responsabilidad social.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Desarrollar la responsabilidad social en todas la áreas, priorizando a nuestros trabajadores.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**