

RSA - PYMES

Empresa evaluada

COANFI

CIF:B22292163

C/San Miguel 1. Entresuelo.-
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

COANFI SL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE SAN MIGUEL 1, ENTRESUELO
50001 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Construcción

04 - Año comienzo actividad.

2004

05 - Número de personas empleadas

98

06 - Persona contacto

Silvia Pellicer Soria

07 - E-mail contacto

spellicer@coanfi.com
rrhh@coanfi.com

08.- Página web

www.coanfi.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Coanfi ha definido su estrategia misión, visión y valores tras la realización de un profundo análisis de su actividad, entorno y partes interesadas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En algunos aspectos es más difícil que las PYME's se enfrenten a problemas de manera individual, pero en mayor o menor medida debemos tomar medidas a tiempo para amortiguar los efectos o incluso intentar transformar esas situaciones en oportunidades de mejora.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Coanfi enfoca su modelo de negocio tomando como base la sostenibilidad social, ambiental y económica, concienciados de la importancia que tienen nuestras acciones para las futuras generaciones. Para avanzar en esta línea, necesitamos herramientas que sirvieran para la primera toma de decisiones en la evaluación de un proyecto. Para ello hemos desarrollado un conjunto de indicadores, como el control de consumo de materiales y recursos, el de análisis del ciclo de vida (que nos permite contar con información detallada sobre la composición de los materiales que utilizamos en la edificación) y el cálculo de la huella de carbono. Lo que se busca es aprovechar por mucho más tiempo los diferentes materiales y productos utilizados para la construcción y a su vez reducir los residuos y el impacto que tiene el no aprovechamiento de los mismos. De la misma manera, Coanfi colabora con diversas entidades sin ánimo de lucro, como Aldeas Infantiles, etc. También colaboramos en la Asociación Española Contra el Cáncer en Zaragoza, a través de un programa de deshabituación tabáquica al que se pueden inscribir nuestros empleados y familiares.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del

importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

La empresa se ha comprometido voluntariamente en la mejora medioambiental y en la promoción de la seguridad y salud en el trabajo al implantar, certificarse y mantener sistemas de Gestión de acuerdo con las normas ISO 14001 e ISO 45001, destinando recurso humanos y económicos a ello.

En relación a proyectos sociales, colaboramos con Fundación la Caridad, además de apoyar a deportistas con discapacidad o fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con diversos patrocinios. También apoyamos a la Asociación Española contra el Cáncer y promovemos la cultura con colaboraciones en el museo Thyssen.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En su actividad diaria se mantiene un diálogo constante para conseguir la implicación y participación de todos nuestras empresas colaboradoras en los proyectos en los que trabajamos.

Se mantienen líneas de comunicación abiertas con todos nuestros grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Desde la Dirección de la empresa se promueve la comunicación constante con nuestros grupos de interés a todos los niveles.

Existe un plan de comunicación interna y externa en la compañía y se ha creado la figura de Técnico de Marketing y Comunicación.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Desde el Manual de Acogida y el Código Ético de COANFI se establecen las normas de conducta del personal de COANFI, tanto a nivel interno como en relación con los Grupos de Interés.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se comunica desde RRHH el Manual de Acogida a toda nueva incorporación y se realiza una Presentación de Empresa a los puestos técnicos y de estructura, teniendo una primera toma de contacto con todos los departamentos y para que vayan conociendo la política de Coanfi.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Dentro de los objetivos de la empresa siempre existen actuaciones de mejora, ya sea en relación al personal como pueden ser aspectos de la conciliación de la vida laboral y familiar, o ya sean aspectos medioambientales en relación al control de residuos. También se valoran otros aspectos de otros grupos de interés que también han de tenerse en cuenta y que son también importantes para la empresa como pueden ser el trato hacia el cliente, garantizándole calidad en nuestros productos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Se plantean objetivos e indicadores específicos considerando otras variables a través de un plan estratégico.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se mide la satisfacción de cliente, analizando los resultados de las encuestas para la mejora continua en nuestra actividad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se mide la satisfacción de cliente, analizando los resultados de las encuestas para la mejora continua en nuestra actividad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se observan las variaciones que hay en el mercado en cuanto a los materiales necesarios para el desarrollo de una obra, y se analiza cual sería más beneficioso en cuanto a calidad/precio y utilidad, así como tener en cuenta su impacto medioambiental.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Antes del inicio de la obra se deben hacer las comprobaciones documentales pertinentes para verificar que se cuenta con todos los protocolos, permisos y trámites necesarios para comenzar los trabajos.

A la llegada de cualquier material o equipo a la Obra, el responsable de su recepción (normalmente el Encargado o quien este designe) realizará una serie de inspecciones.

Si todas las inspecciones son satisfactorias, el responsable de recepcionarlo firma el albarán dejando así constancia de la realización de dicha inspección y procede a ubicar los materiales/ equipos en las zonas correspondientes.

En caso de que sea necesario realizar ensayos al material, el Encargado, una vez recepcionado y acopiado en obra, avisará al laboratorio para que se lleven las muestras necesarias, según lo especificado en el Plan de Ensayos.

Para asegurar la calidad de aquellos materiales que, por su importancia en la correcta realización de la Obra, por imposición legal o como requisito de cliente sea necesario, se solicitará la documentación de Calidad asociada a los materiales empleados durante la ejecución del proyecto.

Las actividades de inspección que se llevan a cabo durante el desarrollo de nuestra actividad pueden ser: Inspecciones no planificadas e Inspecciones Planificadas.

Las Inspecciones No Planificadas son inspecciones que realizan los operarios durante el buen hacer de su trabajo.

El personal de COANFI que realiza una actividad está cualificado para ello, por lo que

participa de forma activa en el control durante la ejecución de las actividades que realiza, verificando visualmente que el trabajo se está realizando correctamente y de forma que el entorno se vea lo menos afectado posible con nuestras actuaciones.

Las inspecciones planificadas se llevan a cabo a través de Programas de Puntos de Inspección, check lists, ensayos externos, etc. Además, se realizan auditorías de control periódicas de las condiciones de seguridad y salud de la obra, así como de las de calidad y medioambiente. Para ello, se cumplimentan check list específicos.

El control de las posibles desviaciones de la fase de finalización de obra se lleva a cabo a través de una aplicación llamada Plan Radar, que permite ubicar las No Conformidades, categorizarlas, asignarles un responsable de subsanación y hacer seguimiento en tiempo real de su realización.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Disponemos de un departamento post-venta que se encarga de atender las llamadas de nuestros clientes para dar solución a cualquier problema que haya surgido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se informa del servicio que ofrecemos a través de la página web, a través de dossiers de empresa en el que se detallan las líneas de negocio y se muestra el portfolio de nuestra cartera de proyectos, y a través de labores de comunicación externa donde se publican noticias de actualidad relacionadas con nuestra actualidad en redes sociales, blog, notas de prensa y boletines informativos, todo ello coordinado a través de la figura de una Técnico de Marketing y Comunicación con dedicación exclusiva.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan entrevistas individuales para saber el grado de satisfacción de cada trabajador que forma parte de Coanfi, además de preguntarles ideas de mejora directamente o a través de la existencia de un buzón de sugerencias.

Se elaboran encuestas de clima laboral de forma periódica.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Las políticas de selección, promoción y remuneración se encuentran muy protocolizados para evitar cualquier tipo de discriminación a este respecto. Desde el plan de igualdad se plantean indicadores que nos permitan medir estas actividades y analizar desviaciones.

Desde dirección y rrhh se promueve la cultura del esfuerzo, en el que toda persona con valía tienen igualdad de oportunidades de promocionar. En el ámbito de las selecciones, los cv se revisan sin nombre ni género con los responsables de departamento.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe una relación muy personal entre dirección y trabajadores. Hay flexibilidad laboral a la hora conciliar la vida personal, familiar y laboral. Tenemos flexibilidad horaria de entrada y salida, jornada intensiva de mañana en oficinas, pausa comida incluida en el cómputo de jornada así como días extras por asuntos propios.

Los trabajadores pueden teletrabajar en momentos puntuales por necesidades de conciliación.

Disponemos de diversos programas de retribución flexible para gastos de guardería y de estudios.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual en el que se analizan, por los responsables de cada departamento, las necesidades que la empresa identifica eligiendo las que se consideran más oportunas. Los trabajadores pueden proponer aquellas que consideren para su crecimiento personal y profesional. El plan de formación se actualiza anualmente, es aprobado por dirección y cuenta con una dotación económica específica. Con posterioridad a las acciones formativas se evalúa la eficacia de éstas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Cada vez que se incorpora una persona a la empresa se le facilita un proceso de formación con los distintos departamentos de la compañía para que tenga un conocimiento global de cada uno de ellos y conozco la forma de trabajar de la empresa. A continuación, se le da una formación más específica en el puesto de trabajo.

Durante su estancia en Coanfi es posible que surjan distintas formaciones relacionadas con el puesto que desempeña, ya sean de obligado cumplimiento o por desarrollo profesional.

Mensualmente, se envía una newsletter a los trabajadores con formación voluntaria y gratuita por si cada trabajador decide también formarse por su cuenta en algún curso de los que se lee facilitan.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Coanfi cuenta con un departamento de Prevención, Calidad y Medioambiente en el que se gestionan de forma conjunta estas tres áreas, con cuatro técnicos que tienen dedicación exclusiva para esta tarea.

Todos trabajadores de Coanfi que participan directamente en las obras de construcción cuentan no sólo con la formación legalmente obligatoria, sino que participan en un plan de formación que se actualiza anualmente y que incide tanto en el reciclaje formativo como en la adquisición de nuevas competencias y conocimientos. Así, no sólo se realizan formaciones para el manejo específico de equipos de trabajo, sino también formaciones teórico prácticas para trabajos en altura, de extinción de incendios, de primeros auxilios, etc.

En el caso de personal técnico o que no tiene participación directa en las obras de construcción, se trata de buscar formaciones adecuadas para mejorar su sensibilización y competencia (primeros auxilios, etc).

Se audita junto con los responsables directos de los trabajadores la idoneidad y el aprovechamiento de la formación impartida.

La Dirección está implicada en el proceso preventivo y ha reforzado el liderazgo en seguridad de los mandos, jefes/as de equipo y del personal directivo y responsable de los

departamentos para que transmitan la cultura preventiva practicando con el ejemplo, con sus buenas prácticas diarias (el ejemplo trasmite). Consideramos que es un pilar fundamental de nuestra gestión concienciar a los mandos, jefes/as y directivos/as de que la PRL forma parte del proceso productivo: no se puede ir por separado.

Se han implementado diversos canales de comunicación para que los trabajadores puedan hacernos llegar sus sugerencias, ideas y propuestas de mejora. Del mismo modo, se han establecido también canales desde arriba hacia abajo, para que la información relevante que parte desde Dirección o responsables de departamento llegue de forma eficaz a los empleados.

Con el objetivo de reducir los índices de siniestralidad la compañía fomenta, entre sus empleados y sus empresas colaboradoras, una Política de Seguridad y Salud que se basa en varios puntos clave:

- ? Notificación de todos los incidentes, ya que para evitar un accidente es necesario haber corregido previamente todos los comportamientos inseguros.
- ? Refuerzo de los comportamientos positivos
- ? Auditorías in situ de los centros de trabajo.
- ? Incremento de las horas de formación de los trabajadores, incidiendo en los reciclajes de las acciones formativas.
- ? Campaña de formación en primeros auxilios.
- ? Fomento de las herramientas de comunicación.
- ? Reuniones periódicas, con participación transversal de operarios, mandos intermedios, dirección, etc.
- ? Proactividad: los empleados son conscientes de su responsabilidad y colaboran activamente, dentro de su ámbito de competencia, en el desarrollo de herramientas de mejora de la seguridad y salud.

Nuestro Proyecto de empresa saludable ha conseguido los siguientes objetivos:

? Promover la salud en el trabajo: hemos realizado campañas que han promovido la alimentación sana y la adopción de hábitos saludables, llevando regularmente la fruta hasta las oficinas y las obras. También hemos promovido campañas de deshabituación tabáquica en las que trabajadores de Coanfi se han inscrito en talleres que han impartido psicólogos de la Asociación Española Contra el Cáncer. Al realizar su reconocimiento médico laboral, a los empleados/as de Coanfi se les realiza, en la propia analítica, el control de dos pruebas adicionales: Hierro y ferritina (para todas las mujeres) y antígeno prostático específico, o PSA (para hombres mayores de 40 años), con un coste asumido por la compañía. Se han promovido actividades relacionadas con la práctica del deporte, como la inscripción en la carrera contra el cáncer (promovida por la AECC), la organización de partidos de pádel o la asistencia en familia a partidos del Zaragoza Club de Fútbol Femenino, del que Coanfi es patrocinador. Con ello esperamos que se confirme la tendencia en la mejora de los índices de salud que obtenemos a través de los informes epidemiológicos del Servicio de Prevención Ajeno.

? Horarios laborables flexibles: hemos convertido un problema como la pandemia de Covid-19 en una oportunidad para implementar el teletrabajo y la flexibilidad horaria como algo habitual en la organización. Actualmente los empleados tienen facilidad para adaptar su jornada laboral dentro de unos márgenes, pudiendo teletrabajar total o parcialmente si lo necesitan para conciliar su vida familiar. También se ha promovido la jornada continua en las oficinas, en detrimento de una jornada partida que hacía que se desperdiciara una cantidad importante de tiempo durante el horario de comida y se saliera más tarde del

trabajo.

? Cumplir medidas de seguridad y prevención para empleados: Se han realizado campañas de prevención en nuestras obras, en colaboración con Mutua MAZ, relacionadas con la prevención de actos inseguros en el puesto de trabajo y la concienciación de mandos intermedios. Hemos conseguido terminar 2021 sin accidentes con baja en toda la compañía. A través del plan de formación anual que promueve el dpto. de RR.HH. hemos priorizado una campaña de formación en primeros auxilios, por entender que esta formación no sólo es útil en el entorno laboral, sino que tiene también aplicación en la vida cotidiana y es, por lo tanto, un beneficio para los empleados.

? Fomentar el trabajo en equipo: aprovechando el cambio de instalaciones (desde el Polígono Plaza hasta el centro de Zaragoza), se ha aprovechado para diseñar un nuevo espacio de trabajo en el que predominan las salas de reuniones con espacios y recursos tecnológicos de valor añadido que permiten colaborar y trabajar en equipo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Coafni desarrolla un sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma UNE ISO 14001 certificado con AENOR. En dicho sistema de gestión, se tienen en cuenta los principios para el análisis el Ciclo de Vida de los materiales y el cálculo de la Huella de Carbono inspirados en los criterios de las certificaciones verdes con las que se ha trabajado y se ha adquirido experiencia.

Así, el aprovisionamiento se realiza priorizando (siempre que sea posible por los requisitos del cliente) unas exigencias dependiendo del tipo de categoría:

- ? Estructura.
- ? Aporte de rellenos de tierras y gravas.
- ? Muros, tabiques y trasdosados.
- ? Aislamiento térmico, acústico e impermeabilizaciones.
- ? Revestimientos horizontales y verticales (suelo, techos y paredes).
- ? Barnices y pinturas.
- ? Carpintería exterior/interior y vidrios.
- ? Mobiliario.
- ? Adhesivos/Selladores para revestimiento.
- ? Morteros/Yesos/Lechadas.
- ? Productos de mantenimiento.
- ? Productos de servicio de limpieza.
- ? Jardinería
- ? Otros

Entre estos criterio, encontramos: se priorizarán los materiales que sean adquiridos de

fabricantes/proveedores/suministradores que dispongan de un sistema de gestión Ambiental (ISO o EMAS), certificado al menos para la fase de procesos clave (producción o fabricación del producto), se priorizarán materiales con un alto porcentaje de contenido reciclado y 100% reciclables, se priorizarán los materiales regionales (

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Existe un sistema de homologación y evaluación de proveedores que tiene en cuenta diversos criterios, especialmente ambientales, aunque estamos trabajando en consolidar una cadena de proveedores en cuya valoración tengan más peso los aspectos sociales también.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Fomento de la inserción laboral de jóvenes
Colaboración con Aldeas Infantiles.
Colaboración con Zaragoza Club de fútbol femenino.
Apoyo y patrocinio del deportista Diego Ballesteros.
Campaña navideña de recogida de juguetes a favor de Solidaridad Online.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Colaboración con Aldeas infantiles y patrocinios

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Existe un canal de comunicación interno, un boletín informativo o "newsletter" y de actualización constante en redes sociales, para informar a todos los empleados de la empresa sobre materias de interés, tanto social como de actualidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación a través de nuestro departamento de Marketing y Comunicación y se divultan en medios de comunicación como periódicos tradicionales y digitales, radios y medios audiovisuales; además de redes sociales proactivas, blog y boletines informativos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Plan de actuaciones dentro del marco ISO 14001, se trabaja para valorizar el 90% de los residuos generados en los centros de trabajo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Compromiso ISO 14001, a través de acciones inspiradas en el ODS "Acción por el clima", formación interna y externa en materia medioambiental, etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La transición realizada por Coanfi desde una economía lineal a una economía circular se basa en tres premisas:

- a) Primar la utilización de materiales ambientalmente sostenibles
- b) Reducir tanto la generación de residuos en las obras y oficinas como optimizar la gestión de los residuos generados
- c) Transformación digital y optimización de procesos, que implicará reducción de costes por eliminación de consumibles, de tareas intermedias que no aportan valor, etc.

Dichas premisas se encuentran basadas en el concepto ?cerrar el ciclo de vida? de los productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía.

El esquema lineal, según el cual se desarrollan las etapas sucesivas de extracción, procesamiento, utilización y eliminación de los productos y materiales no es sostenible, ya que perjudica gravemente los espacios naturales y contamina el medioambiente al propiciar una gran acumulación de desechos. Durante el proceso se generan residuos y subproductos que son susceptibles de ser retornados al circuito productivo, pero que en cambio son desechados y despreciados, y cuya eliminación se realiza mediante deposición en vertedero, incineración, etc.

En Coanfi trabajamos con indicadores que nos permiten conocer y valorar la eficacia en la gestión de los procesos para determinar su evolución futura.

Coanfi enfoca su modelo de negocio tomando como base la sostenibilidad social, ambiental y económica, concienciados de la importancia que tienen nuestras acciones para las futuras generaciones.

Estos avances nos han permitido obtener el sello Aragón Circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica a través de los contratos con subcontratas, con los clientes a través de las licitaciones, en la página web, etc.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso con la seguridad y salud y el medio ambiente.

El compromiso con el desarrollo de personal joven y la igualdad de oportunidades..

La plantilla de la empresa, su formación, implicación, capacidad de maniobra.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Promoción de la realización de programas de voluntariado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.