

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**BELÉN SORIA RAMOS - GRAFOLOGÍA Y
PERICIA CALIGRÁFICA**
CIF:291*****
50014 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Grafología y Pericia Belén Soria

03 - Sector. Actividad

Enseñanza, docencia. Cursos sobre Grafología y Pericia Caligráfica.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Belén Soria Ramos

07.- Página web

www.grafologiaypericia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Los medios tecnológicos cada vez son más fuertes en este sector de la docencia, y hay que estar siempre innovando a la última.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Para fomentar la sostenibilidad en el campo de la docencia, desde el año 2023, las clases particulares de reeducación escritural para menores se realizarán en el domicilio del menor.

Ya que de esta forma el menor está en su entorno, ambiente... de esta manera se facilita el aprendizaje con la metodología individualizada para cada caso en particular.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

De momento no tengo ningún reto en este sentido.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Sí existen grupos de interés generados por especialidades dentro de los Cursos de Grafología que se imparten.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se conocen los grupos de interés, porque realizo charlas de información gratuitas, conferencias, etc... de vez en cuando para dar a conocer los servicios que puedo ofrecer en este sector.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Sí existe un Código Ético que se lleva a cabo desde el inicio de mi proyecto.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Este año con la incorporación en RSA, estoy dispuesta a realizar los cambios necesarios para poder estar al día en Responsabilidad Social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Dispuesta a comenzar este año con RSA

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Si existe un criterio sobre la satisfacción del cliente, que trata de enviarles un e-mail de agradecimiento por los cursos realizados, y se le indica que mejoraría o aportaría para siguientes cursos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

En relación a las clases particulares formativas de los menores con problemas de TDAH, falta de atención, disgrafía, disortografía, etc. se decide que a partir de 2023, dichas clases se impartirán en el domicilio del menor. Previo al informe psicografológico realizada, se informa a los familiares/tutores del menor, de la posibilidad de realizar las sesiones en su domicilio. El profesional solo con el menor en su habitación o en un lugar adecuado para

poder impartir las clases. Además de ser más sostenible, por parte del grafoterapeuta (ya que su desplazamiento al domicilio del menor se realiza en transporte público), también resulta ser más cómodo para el menor y su familia, consiguiendo así un mejor resultado a la finalización de las sesiones.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

De todos los cursos que se realizan (salvo error u omisión), se informa de forma detallada de todo lo concerniente a ellos. De una forma clara, precisa y concisa, para intentar ser lo más transparente posible.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se ha realizado un informe y seguimiento de forma autónoma y sencilla. Sobre todo a lo que conlleva el uso de herramientas digitales y aparatos audiovisuales.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

El material utilizado para la impartición de las clases particulares de reeducación escritural (grafoterapia) de los menores, es comprado en establecimientos con sello RSA.

Las materias primas para los materiales comprados son biodegradables y reutilizables. También se considera que el material esté elaborado con productos de la tierra de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Soy miembro de La Colaboradora, que es un espacio físico de inteligencia colectiva, que pertenece a un proyecto de Zaragoza Activa, del Ayuntamiento de Zaragoza, en el que todos los miembros participantes, ponemos en común nuestros proyectos empresariales, sociales o creativos, donde el único pago es el intercambio de ideas, servicios y conocimiento a través del Banco del tiempo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

Todo lo que pueda comunicarse a través de la La Colaboradora, y de ahí su red de difusión.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

En mi caso, realizo gestiones de medio ambiente, en el sentido de economizar en el gasto de papel. Es decir, imprimir a doble cara todo lo que sea posible y si es necesario. Si no es imprescindible, no se imprime, y se economiza en papel.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

18.1. Información adicional

Debido al cambio realizado en el ejercicio 2023, con respecto a las clases particulares de los menores en sus domicilios particulares, se establece un objetivo sostenible, que trata de consumir materiales y consumibles que sean de la misma comunidad de Aragón, y reciclables. Sobre todo, el papel utilizado que se compre deberá ser elaborado con materias primas ecológicas y sostenibles. Además, se minimizará el consumo del mismo en la medida de lo posible.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Como he comentado anteriormente, la comunicación se realiza a los clientes para el envío de sus informes grafológicos de forma digital y no en papel.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Contacto muy personalizado con el cliente, tanto en el realización de informes periciales y grafológicos, como el contacto y dedicación personalizada que se le ofrece al alumno en la

realización de sus cursos, tanto de forma on-line, como presencial.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tratar de conseguir que los alumnos que realizan cursos on-line, intenten conectarse en horario de bajo consumo energético.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.