

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

María José CABALLERO GARCÍA - IZALBA

CIF:254*****

50008 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

María Caballero García - IZALBA

03 - Sector. Actividad

Asesoría fiscal, laboral y contable.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

María Caballero García

07.- Página web

www.izalba.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Los cambios económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales, inciden directamente en mi actividad profesional. Estar al día es imprescindible para poder ofrecer información actualizada al cliente.

En un momento como el actual hemos tenido que adaptarnos a las nuevas circunstancias, con el máximo aprovechamiento de las nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente y con la implantación de una mejora de los procesos de trabajo telemáticos con los clientes y una mayor agilidad en la comunicación. Las reuniones presenciales se han reducido considerablemente, priorizando las reuniones online.

La Asesoría desarrolla su trabajo en un espacio compartido, optimizando los recursos energéticos con el consiguiente ahorro de energía (luz, calefacción....) El consumo de papel se trata de reducir al máximo y los desplazamientos se hacen preferiblemente a pie.

Como punto PAE se informa de temas de interés para empresas, autónomos y emprendedores, sean clientes o no. Y en especial en temas de igualdad y conciliación familiar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se establece un plan de mejora continua que reduzca los riesgos económicos, sociales y medioambientales.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Como miembro de La Colaboradora, espacio de inteligencia colectiva de Zaragoza Activa, participo en retos económicos, ambientales y sociales.

Como punto PAE, ofrezco servicios profesionales de forma desinteresada:

- Servicios de asesoría inicial gratuita a proyectos con fines sociales o/y medioambientales como asociaciones, cooperativas.....
- Asesoría inicial gratuita a emprendedores y re-emprendedores.
- Formación gratuita dentro del espacio Zaragoza Activa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Los grupos de interés están identificados y existe comunicación constante con ellos, como

parte del proceso de mejora continua.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

La comunicación con los grupos de interés es fundamental, poniendo todos los medios necesarios para conocer sus expectativas y necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Es fundamental como servicio profesional que se basa en la confianza con el cliente.
La revisión periódica es importante en un proceso de mejora continua.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Existe un plan de de responsabilidad social consolidado:

- Socialmente se destina un 5 % del tiempo a asesor gratuitamente a autónomos, asociaciones....
- Medioambientalmente se trabaja desde un espacio compartido con el consiguiente ahorro energético, compartiendo recursos y participando en planes como 50/50 de Ayuntamiento de Zaragoza. Se utilizan medios informáticos y se reduce al mínimo el consumo de papel.. Los desplazamientos, siempre que es posible son a pie.
- Se imparten talleres gratuitos, desde el espacio de Zaragoza Activa.
- Celebración del día de la mujer trabajadora con servicio de asesoría gratuita todo el día para mujeres trabajadoras, apostando firmemente por la igualdad y la conciliación.
- Charlas a colegios e institutos sobre la economía colaborativa y el banco del tiempo.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Se analizan los fines conseguidos y se estudia la incidencia que está teniendo en Izalba como pieza fundamental en el proceso de mejora continua.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

La comunicación con clientes es personalizada y fluida lo que valoran positivamente por el cliente y nos permite conocer su grado de satisfacción y calidad con el servicio. Analizamos los puntos fuertes y áreas a mejorar, El grado de satisfacción actualmente es muy alto, motivo por el que los clientes actuales son los mejores prescriptores.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Apostamos por un desarrollo económico socialmente responsable y respetuoso con el medio ambiente

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

La calidad y la transparencia son básicas en Izalba.
Los presupuestos son personalizados y se incluye información detallada del servicio, teniendo en cuenta las necesidades de la actividad de cada cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

En el supuesto de que tuviera trabajadores, claramente el trabajo lo derivaría a una empresa externa. La Prevención de riesgos laborales es fundamental y supone ir adaptando el plan de prevención a la evolución de la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

Apuesta por trabajar con empresas que apuesten por la sostenibilidad, el medio ambiente y el respeto social

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Como miembro activo de La Colaboradora participo en las acciones sociales que desde este espacio de Zaragoza Activa se van proponiendo. y en las que podemos hacer nuestra aportación, adaptando nuestra agenda para ello y haciendo un seguimiento de las mismas. A nivel particular, imparto talleres gratuitos para emprendedores y re-emprendedores, con el objetivo de aclarar las dudas y preguntas que puedan surgirles, no solo en el taller, sino también posteriormente, con el objetivo de que puedan poner en marcha sus proyectos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Se comunican mediante redes sociales y grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Se establece un plan de actuación:

- Teletrabajo
- Minimización uso de papel.
- Uso compartido de instalaciones, lo que conlleva ahorro energético.
- Traslado a pie preferiblemente.
- Comunicaciones vía online.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Utilizamos materiales reciclados en la medida de lo posible y reciclamos todo lo que nos es posible, al dar servicios, no generamos residuos.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

19.1. Información adicional

Se comunica a nuestros grupos de interés por distintos medios, sin una planificación específica al respecto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso de mejora continua en el ámbito económico, social y medioambiental.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorar los canales de comunicación para llegar a mayor número de grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.