

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Juan Miguel ROYO ABENIA

CIF:291*****

50009 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Economista especializado en Formación en RSC

03 - Sector. Actividad

Economista

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Persona de contacto

Juan Royo Abenia

07.- Página web

www.juanroyo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Marco de actuación: los ODS de Naciones Unidas. Reporting siguiendo criterios GRI.

Marco legislativo: Ley de Economía Sostenible, LGD, Ley de INF y diversidad...

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Elaboración de un EINF, así como medición de huella de carbono a través del MITECO

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Vinculación con ONG locales. Patrono de DFA y miembro de la Junta Directiva de Plena Inclusión Aragón.

Impulso al mecenazgo cultural, especialmente en el sector del cómic así como la divulgación y el asociacionismo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Aliados, Clientes, Proveedores, Tercer Sector y Medios de Comunicación

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Reuniones periódicas y eventos coorganizados. Voto delegado en asociaciones, asistencia presencial o telemática. Participación en RRSS...

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Buen Gobierno

Se toma como ejemplo el Código de Buen Gobierno Corporativo. Colegio Economistas Aragón .

Adecuación de la actividad profesional a los principios de

1. Independencia
2. Transparencia
3. Integridad
4. Legalidad
5. Confidencialidad
6. Formación
7. Lealtad
8. Objetividad
9. Diligencia

ESTATUTO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS Y DE PROFESORES Y PERITOS MERCANTILES (RD 871/1977, de 26 de abril)

La profesión de Economista, solo podrá ser ejercida, en el territorio nacional, por quienes se hallen en posesión de los títulos de Doctor o Licenciado en Ciencias Políticas y Económicas (Sección de Economía), en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (Sección de Económicas y Comerciales) y en Ciencias Económicas y Empresariales. Las funciones que el presente Estatuto o las disposiciones legales hayan asignado a los distintos títulos serán desempeñadas, indistintamente, por unos y otros. Además sólo podrán utilizar la denominación profesional de Economistas si se hallan incorporados a los Colegios de Economistas correspondientes.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Al margen de la labor de consultoría, existen actuaciones sin ánimo de lucro con diferentes grupos de interés (ONG y Universidad principalmente)

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Por ejemplo: Ciclo de Empleo, Empresa y Discapacidad. Se establece objetivos de número de empresas, lugares a recorrer y actuaciones futuras (edición de un libro recopilatorio de buenas prácticas, visitas personalizadas a empresas, nueva ronda de presentaciones en 2017 en otras ciudades...)

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Son los clientes quienes manifiestan la conformidad o no de las relaciones comerciales mediante la renovación del contrato que se produce de forma periódica

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Se informa a los grupos de interés mediante la Memoria de Sostenibilidad y a través de RRSS

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Más información en www.juanroyo.com

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Chequeos médicos periódicos

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

Se excluyen aquellos productos sobre los que hay algún tipo de controversia no solucionada o aquellas marcas que se identifican con partidos políticos concretos.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

La colaboración con el Tercer Sector se planifica anualmente y se coordina con diferentes empresas privadas.

Mecenazgo de proyectos culturales
<http://juanroyo.blogspot.com/2019/10/mecenazgo-en-el-comic.html> Las plataformas en las que he participado han sido: Verkami, Lanzanos, Kicstarter y Spaceman Project. Mi inversión total ha sido hasta la fecha de 2.060 euros (1.792 euros reales y 268 euros que no se llegaron a abonar al no finalizar con éxito el crowdfunding).

En 2022 hemos participado en proyectos de micromecenazgo por un total de 2902 euros y un total acumulado desde 2012 de 7.366 euros con un impacto de 176.845 euros este año y 627.286 euros desde el inicio.

Los 37 proyectos que han alcanzado la financiación y se han puesto en marcha han sido: Alba Draga, Las sombras del Sengoku, El Síndrome Goldberg. Vol.1 El Aguijón de la Medusa, El Baile del Vampiro: Edición especial 25 Aniversario, Devour, cómic zombi para adultos, Meigatas, el fanzine, Averno, Dread Comic 1, Yuri Gagarin, el ángel del proletariado, Aluna Summers 2, Yun guionista en Japón, Del bosque no se sale, Into the Deep, Sicarios Vol. 0 (nueva edición integral), Los singles de las Mani-las!, Casa Queimada, Estrellas bajo el lápiz: los retratos de JMV, Córtex, Todo por una bici, FLOS SANCTORUM. Hagiografías. Vida de santos, ¿Es esta tu carta? Una baraja de pinups de, Jordi Bayarri, Enemigos, The INN, Corona de Aragón - ¡Una aventura histórica!, PAZ (???), ¿Dónde vas con la cara que tienes?, 1936 las misiones pedagógicas. No digas que fue un sueño, Superjoven: en busca de la habichuela perdida, Gilgamesh, COSMIC-70 The Art of Paul Davidson, Profesor Épsilon Integral, Monstruos Ibéricos: Tras los pasos de la Quarantamaula, Avicena, el canon de la medicina, Los Saurios INTEGRAL, Manurro Obras Completas y Bill el Largo y la Posada Maldita.

Desafortunadamente en 2022 hubo 6 proyectos que no lograron alcanzar el mínimo previsto y no vieron la luz a pesar de nuestra aportación de 734 euros y de lograr en su conjunto 9.557 euros: Revista de cómic de humor Monigote Sideral, La canción de Mulán, KACTUS Recovered Clothing, La Fortaleza, La chica perdida y Camilo Sexto sentido volumen 2.

Desde 2012 hemos apoyado proyectos por un total de 1.213 euros que no se han llevado a cabo (25.002 euros en total por parte del conjunto de mecenas).

Nuestra participación media por cada proyecto es superior a la de la media de los mecenas y es mayor además en los proyectos no financiados lo que demuestra nuestro apoyo precisamente por aquellos que más dificultades tienen en salir adelante.

Además de la ayuda económica, divulgamos en nuestras redes sociales los proyectos compartiendo las aportaciones realizadas, así como las entradas y novedades que los autores publican.

También se han adquirido obras en la iniciativa inktober. En siguientes memorias se contabilizará también su impacto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Incluido en el top500 de RRSS en RSC de España y Latinoamérica

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

No se han detectado riesgos de emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.

Contaminación acústica.

A pesar de no ser material, estamos muy sensibilizados con ella y la entendemos como la presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones, cualquiera que sea el emisor acústico que los origine, que impliquen molestia, riesgo o daño para las personas, para el desarrollo de sus actividades o para los bienes de cualquier naturaleza, o que causen efectos

significativos, ya sean vecinos o clientes.

De esta manera utilizamos muebles y accesorios que disminuyen el posible ruido en el interior del despacho. Hemos forrado las paredes con estanterías y tanto el despacho como la sala de reuniones incorporan alfombras sobre el piso de madera lo que ayudan a absorber posibles ruidos. Además, no contamos con hilo musical y recomendamos mantener los móviles en silencio, tan solo en vibración.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

18.1. Información adicional

Adhesión al manifiesto de economía circular del Gobierno de Aragón y solicitud del sello correspondiente.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

19.1. Información adicional

Entendemos la economía no como un modelo lineal si no circular, confluencia de la economía, el medio ambiente y la sociedad, transversal entre todos los agentes sociales, con independencia del tipo de organización, tamaño o sector.

¿La Economía circular es aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos, lo que constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva? Estrategia Española de Economía Circular 2030

Ámbitos de acción:

? Grupo A: Diseño y producción.

? Grupo B: Consumo, uso y negocio.

? Grupo C: Gestión de residuos.

Grupo A: Diseño y producción

No aplica.

Grupo B: Consumo, uso y negocio

Extremamos la prudencia en el uso de aquellos elementos susceptibles de ver su vida útil ampliada: ordenadores, teléfonos móviles, tabletas, etc. Además, realizamos un mantenimiento de éstos con revisiones periódicas por expertos.

Rechazamos aquellos artículos de un solo uso (auriculares ofrecidos en los viajes en AVE, bolsas de plástico en la compra o vasos para llevar café para tomar fuera del establecimiento) y solicitamos la comida no terminada en restaurantes para terminar de

consumirla en el domicilio.

Consumimos café en dos modalidades: cápsulas de Nespresso y en grano Eboca. Las cápsulas las reciclamos en la tienda Nespresso de calle Costa (Zaragoza) mientras que los posos del café de Eboca los utilizamos para:

? Nevera: los depositamos en un vaso dentro del frigorífico para absorber malos olores y emanar un ligero aroma a café.

? Plantas: compost aplicado directamente sobre la tierra.

? Desagües: mezclado con agua hirviendo.

Grupo C: Gestión de residuos

Hemos implementado medidas de prevención, reciclaje, reutilización, y otras formas de recuperación y eliminación de los siguientes desechos: aceite vegetal usado (de cocina), cápsulas de café Nespresso, cristal, medicamentos, papel y cartón, pilas, plástico, ropa, tapones, tóner y electrodomésticos (tanto de gran como de pequeño formato).

Incorporamos en los correos electrónicos la siguiente leyenda:

?Con el fin de garantizar la desconexión digital, todos tenemos derecho a no responder a ninguna comunicación, una vez finalizada nuestra jornada laboral diaria.

Por favor, evite imprimir este correo electrónico a menos que sea absolutamente necesario?.

No obedece desglosar las categorías de residuo, peligroso y no peligroso, por tipología ni los distintos métodos de tratamiento, recuperación y eliminación de los residuos. Tan solo se muestra su compromiso de reciclaje (100 % en todos los casos) y el punto de recogida.

Se utiliza la aplicación Recicla (Pensumo) para una mejor trazabilidad de los reciclajes incluidos en la plataforma (envases, cristal y papel y cartón). Hasta 2022 hemos acumulado 102,22 kg de CO2 evitados (el conjunto de la comunidad de la plataforma 422.000 kg).

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Comunicación y divulgación de la RSC

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desarrollo de programas directos de fomento de la empleabilidad de personas con discapacidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.