

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

José Antonio Cascán Mochales ASESORIA

ZENTRO

CIF:251*****

50018 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ASESORIA ZENTRO

03 - Sector. Actividad

Asesoría Fiscal, Laboral y Contable

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

José Antonio Cascán Mochales

07.- Página web

www.asesoriazentro.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Toda organización se ve influenciada por los diversos factores globales. El cumplimiento de la legalidad, tanto laboral como fiscal, es esencial, y debemos adaptarnos rápidamente a los cambios de normativa.

La digitalización y la Inteligencia Artificial se están volviendo cruciales para nuestra actividad, lo que requiere una constante adaptación tecnológica. Sin embargo, la falta de apoyo y comprensión por parte de la Administración puede ser un problema.

La formación continua es clave para gestionar estos cambios y mantenernos actualizados. Nuestra labor de asesoramiento implica estar atentos a los cambios económicos, políticos, tecnológicos y sociales para ofrecer soluciones adecuadas a las empresas. Durante la pandemia tuvimos que pasar de un asesoramiento presencial al online y después nos quedamos con lo mejor de cada sistema.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1.- Información adicional.

Sí, al planificar mi actividad, siempre tengo en cuenta los aspectos sociales y ambientales. Priorizo el teletrabajo y trato de evitar viajes innecesarios míos y del cliente, lo que me permite reducir nuestro impacto ambiental, minimizando el uso del coche y, por lo tanto, la contaminación.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Sí, nuestra organización destina un porcentaje del beneficio obtenido a la inversión en proyectos sociales. Trabajamos con diversas organizaciones y cada año incorporamos de 1-2 nuevas iniciativas para ampliar nuestro impacto social. Este porcentaje aumenta en función del crecimiento de nuestra actividad y los beneficios obtenidos. El éxito empresarial debe ir de la mano con el bienestar social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Sí, tengo identificados los principales grupos de interés con los que me relaciono. Estos incluyen CLIENTES, con quienes mantengo una comunicación constante para ofrecerles el mejor servicio posible; ORGANISMOS PUBLICOS, con los que interactúo para cumplir con

las normativas; COMPETENCIA, que me permite estar al tanto de las tendencias del mercado y mejorar continuamente mis servicios; y el COLEGIO PROFESIONAL, que es un referente importante para el desarrollo profesional y la actualización en mi campo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Sí, dentro de mis grupos de interés, identifico principalmente las necesidades y expectativas de los clientes. Una vez realizado el servicio, se envía una encuesta de calidad para conocer su grado de satisfacción y detectar posibles áreas de mejora. Esto permite realizar los ajustes necesarios para optimizar el servicio y asegurar que se cumplan las expectativas iniciales.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Sí, en mi negocio sigo las normas legales que rigen la prestación de servicios de asesoramiento. Además, me adhiero al Código Ético del Colegio de Economistas que establece principios de conducta profesional, como la imparcialidad, la confidencialidad, la diligencia y la honestidad. Aunque no existen códigos de conducta formales o protocolos establecidos como en empresas más grandes, me aseguro de actuar siempre con transparencia, responsabilidad y respetando la legislación vigente. Esto además de genera confianza con los clientes.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

He implementado una política de cero papel, enviando toda la documentación por correo electrónico, lo que contribuye a la reducción del uso de recursos y la huella ambiental. Además, he realizado colaboraciones con ONGs para apoyar causas sociales, y seguiré ampliando este compromiso a medida que mi actividad crezca, buscando siempre generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Aunque no hay un plan formalizado con indicadores específicos, mi enfoque es seguir monitorizando estos aspectos y ajustar las acciones conforme se incrementen los resultados y el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Después de cada servicio, se le envía una encuesta a los clientes para conocer su grado de satisfacción. Su opinión es muy importante. La nota media obtenida hasta ahora es de 4,9 sobre 5,0, resultado de 380 encuestas realizadas. Considero que "una queja es un regalo", por lo que, en caso de recibir una opinión negativa, se abre una "no conformidad": En primer lugar, se trata de encontrar una solución al problema de manera inmediata, y posteriormente, se analizan los motivos para tomar medidas correctivas y mejorar continuamente el servicio ofrecido.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

La clave está en poner al cliente en el centro. Me enfoco en mejorar continuamente los procesos para ofrecer un servicio más ágil y personalizado. Automatizo las tareas repetitivas que no aportan valor, de manera que puedo dedicar más tiempo de calidad a cada cliente, brindando una atención más cercana y resolviendo sus necesidades de forma más eficiente.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Sí, proporciono información clara sobre los servicios que ofrezco. En mi página web, pueden encontrar una tarifa pública con los precios de los servicios más comunes, como los destinados a empresas, autónomos y también la realización de la declaración de la renta. Para otros servicios más específicos, elaboro un presupuesto personalizado. En todos los casos, entrego el presupuesto por escrito antes de la realización del servicio, asegurando total transparencia a los clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Como soy autónomo, no existe una estructura formal de salud y seguridad laboral como tal, pero tomo diversas medidas para garantizar mi bienestar mientras trabajo. Utilizo pantallas ajustables a la altura adecuada y sillas ergonómicas para asegurar una postura correcta durante mis jornadas. Además, programo descansos regulares para evitar la fatiga y la tensión muscular. También mantengo un entorno de trabajo ordenado y libre de riesgos, con una buena iluminación y ventilación en mi espacio. Estas prácticas me permiten trabajar de manera más saludable y eficiente, cuidando tanto mi productividad como mi salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Dado que mi actividad se basa principalmente en ofrecer servicios de asesoramiento, no requiero realizar muchas compras de productos o bienes. En realidad, las compras que realizo son mínimas y están relacionadas con herramientas y materiales necesarios para el desempeño de mi trabajo, como software especializado o equipos básicos de oficina. En cualquier caso, trato de seleccionar productos y servicios de proveedores locales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

A lo largo de estos años, he estado comprometido con varias ONG, incrementando la colaboración al mismo ritmo que ha ido creciendo mi negocio. Algunos de los proyectos con los que colaboro periódicamente son UNICEF, CRUZ ROJA, AECC y ASPANOA, entre otros. Mi intención es seguir ampliando esta colaboración cada año, conforme mi actividad crezca.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Aunque trato de compartir de manera ocasional mis acciones y colaboraciones con organizaciones sociales, no tengo una estrategia de comunicación formal o continua al respecto. Sin embargo, siempre estoy dispuesto a generar más visibilidad sobre estas iniciativas en el futuro.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

En mi actividad, tengo en cuenta el impacto ambiental implementando herramientas informáticas que facilitan el intercambio de documentación por internet, lo que minimiza al máximo el uso de papel. Además, la mayoría de los servicios se realizan de manera online, lo que no solo optimiza el tiempo, sino que también evita desplazamientos en coche, reduciendo así la huella de carbono y contribuyendo a la disminución de la contaminación.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Sí, en mi negocio trato de aplicar los principios de la economía circular dentro de lo posible. Reutilizo papel siempre que se puede y, además, aseguro que los residuos como los cartuchos de tóner sean reciclados de manera adecuada. De este modo, contribuyo a reducir el impacto ambiental y a fomentar prácticas más sostenibles en el desarrollo de mi

actividad.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Al ser autónomo, no se comunican.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi punto fuerte es ofrecer un servicio personalizado y de calidad, siempre orientado a cumplir las expectativas de mis clientes.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ampliar mi compromiso con el impacto en el medioambiente. Si bien ya implemento algunas prácticas sostenibles, me gustaría seguir buscando maneras de reducir aún más mi huella ecológica y mejorar las acciones medioambientales dentro de mi actividad profesional.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.