

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ATELÉN, NUTRICIÓN Y SALUD - Miriam**

**CRESPO GARCÉS**

CIF:730\*\*\*\*\*

50002 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Atelén. Nutrición y Salud

#### 03 - Sector. Actividad

Salud. Nutrición y dietética, fisioterapia y psicología

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Persona de contacto

Miriam Crespo Garcés

#### 07.- Página web

[www.atelen.com](http://www.atelen.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

Siempre estaremos afectados en todos los temas.

En el económico, si conseguimos más clientes podremos generar más empleo y con ello riqueza, cumpliendo evidentemente la legalidad.

En lo político, participando con la administración pública.

En lo medioambiental cuidando el consumo de agua, luz, la climatización justa y reciclando.  
En lo tecnológico estamos constantemente expuestos.  
En lo social intentamos siempre conciliar, formándonos y aprendiendo constantemente.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

#### **2.1.- Información adicional.**

A nivel ambiental separamos los residuos para reciclarlos.  
Estamos con el barrio en la colaboración, sobretodo con el colectivo bruil colaborando con ellos en que mejoren el barrio.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

En la actualidad no puedo destinar un beneficio económico a otras entidades.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

#### **4.1. Comentarios**

Colaboro altruistamente con radio, televisión, prensa para divulgar consejos sobre alimentación saludable o temas específicos sobre la salud que son de interés.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Sí, ya que se lanzan propuestas en ambas direcciones para agilizar las comunicaciones.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

No se siguen

#### **6.1. Comentarios**

Sí, se dan por escrito y se consensúan y acuerdan con los colaboradores del negocio.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Estoy en mi propia responsabilidad social como autónoma que es la conciliación del personal. En éste caso de mí misma. Poder compaginar un negocio con un bebé lactante de menos de un año es mi reto social de éste año.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

Los objetivos es poder mantener mis clientes y mi facturación.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

Es muy interesante, por lo que haré unas encuestas de google para enviarlas a los pacientes y que valoren los servicios realizados.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

##### **10.1. - Información adicional**

Como vendemos servicio, no tenemos producto en este punto.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Sí, se les informa de todas las condiciones del servicio y tenemos todos los precios y

condiciones en la web.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Se realizó un informe de prevención de riesgos laborales sobre el puesto de trabajo concreto.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

##### **13.1.- Información adicional**

Actualmente, compro por precio, pero me empezaré a fijar en estos aspectos.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

##### **15.1. Información adicional**

Se dan charlas sobre nutrición saludable, dietas engañosas, aprender a comer de tupper....  
En asociaciones, colegios, institutos y otras entidades tanto públicas como privadas.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **16.1. Información adicional**

No publico las acciones que llevo acabo ya que no suelo utilizar redes sociales a menudo.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

Reciclamos todo lo posible, la climatización de los espacios es la justa para no malgastar energía.

#### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **18.1. Información adicional**

Siempre separamos los residuos y los reciclamos.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **19.1. Información adicional**

no lo comunicamos

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto

- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

4

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Ya de por sí el negocio es sobre salud y bienestar. Animo a las personas a que se alimenten más saludablemente y conciencio sobre la compra responsable de alimentos, tanto en que sean de proximidad como en que la compra sea con menos plásticos. Disminuyendo el desperdicio. También educo en la ingesta masiva de carne y que se aumente el consumo de legumbres. Que se compre en el comercio de cercanía y se consuma menos de supermercado.

Realizo charlas y talleres de concienciación sobre que una alimentación más saludable y sostenible es posible, a todo tipo de entidades, ya sean sociales, públicas o privadas para llegar a concienciar a más personas.

Apoyo a los colectivos del barrio a luchar por un espacio de mejor convivencia entre los vecinos.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Podría aumentar la comunicación y podría llevar acciones junto con el centro de salud rebotería y la asociación de vecinos del parque bruil que está junto al centro de trabajo.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.