

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**SERGIO PARDOS ANADON -
ELECTROEROSIONES ARAGÓN ELAR**
CIF:291*****
50720 - Cartuja Baja

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Opero bajo el nombre comercial Electroerosiones Aragón

03 - Sector. Actividad

La actividad se engloba dentro del sector del metal, dando soporte a los autónomos y empresas que necesitan de los trabajos de electroerosión por penetración haciendo tanto el diseño y mecanizado del electrodo, como la erosión en la pieza. La máquina de electroerosión por penetración permite sacar superficies y geometrías complejas con gran precisión y que de otra manera no podrían obtenerse. Fundamentalmente realizo estos trabajos en moldes y matrices, sacando zonas de figura y ajuste en función de las especificaciones del cliente.

Cabe destacar que esta máquina tiene la posibilidad de trabajar en materiales ya tratados (cementado o carburado, nitrurado, carbonitrurado, templados, etc.).

Adicionalmente, también realizo otros tipos de trabajos más comunes como chaveteros, chaveteros ciegos interiores, romper machos/brocas, roscas, ...

04 - Año comienzo actividad.

Septiembre 2023

05 - Persona de contacto

Sergio Pardos

07.- Página web

En construcción.

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Todos estos temas me afectan, aunque de diferente medida. Por eso cada cierto tiempo hay que hacer un análisis del entorno y reflexionar sobre como podemos afrontarlos de la mejor manera posible.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Desde el inicio de la actividad se han tenido en cuenta los aspectos sociales y medioambientales, ya que nuestra actividad impacta en el entorno y viceversa.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Llevo un año como emprendedor, y la idea es poco a poco ir realizando acciones para contribuir en proyectos sociales y medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tengo identificados a los grupos de interés, con los más importantes mantengo una relación estrecha y una buena comunicación porque considero fundamental el vinculo y la confianza que se crea con clientes, proveedores, bancos y aliados.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Gracias a la estrecha relación y colaboración conozco de primera mano sus expectativas, inquietudes, problemas y necesidades. Todo ello me ayuda a convertirme en su socio clave, ayudándoles a conseguir sus objetivos de fabricación.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

En este momento al estar solo, mi código de conducta va ligado a mi personalidad, mi integridad y mi profesionalidad, teniendo en cuenta los códigos de referencia del sector.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Considero que el negocio debe integrar aspectos de responsabilidad social desde el inicio y poco a poco estructurar las actuaciones que se van a desarrollar. Por eso considero fundamental formar parte del Sello RSA desde mi inicio como autónomo, dejando constancia de mi compromiso y mejora de forma anual como una forma de gestionar mi plan de RS.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Al no existir un plan de RS, no puedo plantear objetivos ni indicadores. Pero poco a poco le iré dando forma.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Con posterioridad a la entrega del producto o la prestación del servicio, mantengo una conversación informal con mis contactos para conocer su nivel de satisfacción.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

De igual manera que a la hora de comprar busco la calidad del servicio y aspectos de sostenibilidad, trato de ofrecer estos en mis servicios gracias a una adecuada gestión de la producción y medioambiental.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

La totalidad de mi producción se basa en las necesidades del cliente, ya que son trabajos únicos. Así que, en cada caso me ajusto a la calidad del servicio que necesitan.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Tengo formación de prevención en riesgos laborales y por la cuenta que me trae lo tengo muy presente en todos momentos, como riesgos de oficina, de producción, en el traslado, etc.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

No solo me baso en la magnitud precio, sino que valoro su gestión interna, así como abordan los aspectos ambientales y sociales. Me gustaría tener una red de proveedores acordes a mis principios y valores.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

Poco a poco iremos abordando estos temas para participar al menos en algún proyecto de forma anual.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

De momento no hago una comunicación activa. Pero si en el desarrollo de la web esta contemplada esta comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Al inicio de la actividad se evaluó el impacto ambiental, teniendo en cuenta aspectos de reciclaje, reutilización y reducción del consumo se estableció un plan de acción.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

En la medida de lo posible, trato tanto en producción como a la hora de consumir seguir los principios de economía circular que implican compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes para tratar de alargar la vida de los productos.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Como he comentado anteriormente la comunicación principal es con proveedores y clientes. Poco a poco mejoraremos la comunicación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Adaptación a las necesidades del cliente, con profesionalidad y ética.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Una mayor gestión de los grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.