

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**GUILLERMO RIVERA MARCO - Omnia Estudio**

**Creativo**

CIF:25363307B

C/Lausana 2.-

50007 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Omnia Estudio Creativo

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño gráfico, web y marketing digital.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Guillermo Rivera Marco

#### 07.- Página web

[www.omniaestudio.es](http://www.omniaestudio.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1. Información adicional.

Intentamos analizar todos los aspectos que afectan en nuestra empresa tanto económicamente, cómo de conciliación de trabajadores, Así como intentar trabajar con proveedores que respeten al máximo el medio ambiente o bien estén al día en sus certificaciones.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Se procura destinar una cantidad de dinero en función de cómo nos va el año, a causas sociales normalmente, en algunas ocasiones, ambientales.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Todos los años procuramos apoyar de alguna forma, económica normalmente, o con algún tipo de trabajo gratuito, para causas sociales o ambientales,

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Nos gusta conocer las empresas y todos los profesionales o personas relacionadas con la actividad que desarrollamos, y algo en lo que nos fijamos mucho es en la filosofía de la empresa y su trasfondo, es decir, si concuerdan con nuestras inquietudes en estos temas, con nuestra empresa.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Pedimos feedback a empleados y clientes para mejorar en todos los aspectos de nuestro trabajo.

## **Gobierno**

## **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

### **6.1. Comentarios**

Tenemos compartido en nuestra nube una carpeta sobre como actuar con clientes y sobre cómo comunicar inquietudes así como todos los temas de documentación legal de la empresa.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Estamos elaborando actualmente el plan pero es algo que nos tomamos en serio desde hace tiempo y nos parece básico para el buen funcionamiento de la empresa, de cara al buen ambiente laboral dentro de ella y entre los trabajadores, así como ofrecer una experiencia excelente a los clientes.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

Estamos elaborando el plan en el que queremos destacar los objetivos del mismo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

Contamos con una plataforma que permite a los clientes dejar feedback y puntos de mejora para poder mejorar los servicios que ofrecemos, y complementario a esto, también tenemos un seguimiento en el que intentamos realizar pequeñas entrevistas y mejorar el servicio.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o

de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **10.1. - Información adicional**

Sobre todo, en nuestro servicio de impresión, intentamos que escojan siempre las opciones de impresión ecológica y con menos impacto y contaminación, como materiales biodegradables, evitando plásticos y demás. En otros casos instamos también a trabajar con proveedores con sellos como PEFC o FSC para el carton o el papel.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

En todos los presupuestos informamos del material de impresión que se va a utilizar con sus características.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Se ha realizado un seguimiento por parte de nuestra empresa y estamos en proceso de añadir una empresa que pueda gestionarnos estos temas de riesgos laborales en la empresa.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **13.1.- Información adicional**

Procuramos que todos nuestros proveedores o bien cumplan estos requisitos, o bien tengan opciones que cumplan con los requisitos que nosotros buscamos.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Va un poco en función de las propuestas que se realizan y de lo que va funcionando y saliendo adelante.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **16.1. Información adicional**

Siempre que podemos comunicamos en redes sociales los proyectos en los que se colabora o patrocina

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Siempre analizamos de modo interno cuáles son los aspectos que pueden influir en el impacto que nuestra actividad puede causar y con ello, planificamos reducir el mismo.

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **18.1. Información adicional**

Procuramos reciclar y tener en cuenta todos los factores relacionados.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se**

## **comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

En nuestra web tenemos un apartado dedicado a ello

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Gestionar con ejemplaridad
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

DEDICAR MÁS PRESUPUESTO A COLABORAR CON PROYECTOS SOCIALMENTE Y MEDIOAMBIENTALMENTE ACTIVO

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

buscar más proveedores que nos ofrezcan soluciones más afines a lo que estamos buscando con el sello

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.