

## RSA - AUTONOMOS-AS

### Empresa evaluada

**YOLANDA PALOMO ARRABAL - ALMAS 120**

**BRUJAS**

CIF:398\*\*\*\*\*

22870 - Villanúa

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

ALMAS 120 BRUJAS

#### 03 - Sector. Actividad

TURÍSTICO CULTURAL

#### 04 - Año comienzo actividad.

LA ACTIVIDAD SE GESTA Y SE COCINA EN 2019 CON NUMEROSAS COLABORACIONES Y ACTIVIDADES DE FORMA TOTALMENTE ALTRUISTA

PERO ME DOY DE ALTA EN MAYO DE 2022, DESPUÉS DEL CURSO DE emprendeCOOLTura del IAF y presento el proyecto en 2023 en Walqa, dentro del programa EREA con el

apoyo de la Fundación Aragón Emprende.

#### 05 - Persona de contacto

YOLANDA PALOMO ARRABAL

#### 07.- Página web

WWW.ALMAS120BRUJAS.ES

NOTA: La web está aún en desarrollo, falta añadir toda la información del 2020 al 2024 y añadir exactamente los servicios y actividades que ofrecemos bien detallado, así como quienes son nuestros colaboradores, hitos alcanzados, valoraciones y los sellos y reconocimientos de excelencia turística tan necesarios....

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

### **2.1.- Información adicional.**

ALMAS 120 BRUJAS, es un proyecto de Economía y justicia Social, por lo que se tiene muy en cuenta estos aspectos, no por obligación sino como principios

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **3.1. Información adicional.**

Más que un presupuesto con cantidad económica, realizo numerosas colaboraciones de forma totalmente altruista o cobrando los gastos mínimos de alojamiento y manutención.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **4.1. Comentarios**

En el proyecto ALMAS 120 BRUJAS tenemos los siguientes grupos de interés:

- Administración pública (Gobierno de Aragón, con sus dptos de cultura, turismo y educación, IAF, Fundación Aragón Emprende, etc...)
- Diputación, ayuntamientos, Comarcas (Jacetania, Valle del Tena, Sobrarbe y Alto Gállego principalmente) Cinco Villas, Zaragoza, etc...
- Centros de educación, tanto pública como privada, de mayores (colegios, asociaciones culturales, de mujeres, cualquier asociación de carácter feminista, etc...)
- Agencias de Viajes con destino en el Pirineo aragonés, con ofertas en viajes temáticos

o teatralizados o con objetivos de ESS

- Proveedores /Partners
- Gestores turísticos con los que cooperar para hacer el producto más atractivo...
- Otros...

## 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### 5.1. Comentarios

Gracias a mi trabajo como directora de la cueva de las Güixas desde 2012, aunque llevo trabajando desde 2009, En mi trabajo como CEO de Güixas y gestora cultural, he tenido

la suerte de trabajar directamente con los grupos de interés/stakeholders y otros grupos que se han interesado mucho por este tipo de actividades y no hemos podido atender

dado el carácter local de la empresa Turismo Villanúa y sus limitaciones, por lo que muchas de las propuestas que he creado han sido rechazadas, otras las he realizado de

mámera totalmente altruista para aprovechar la oportunidad de colaboración o participación a nivel nacional e internacional... La mayoría de los grupos de interés, contacta

directamente conmigo y mantenemos una reunión personal u online para conocer perfectamente las necesidades y ajustar el servicio o actividad al máximo.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

### 6.1. Comentarios

El proyecto ALMAS 120 Brujas es un proyecto de Economía Social Solidaria y trabajamos siempre dentro del marco, teniendo en cuenta los ODS y el pacto mundial, con la

agenda 2030. Aparte dado que soy formadora en guías turísticos, innovación, creatividad y sororidad o empoderamiento... Tengo varios documentos como manuales de

buenas prácticas tanto para la empresa interna como materia curricular de los cursos.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

### 7.1. - Comentarios

ACTUACIONES 2024:

- SELLO RSA
- CURSO EFQM
- EL CAMINO DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA
  - Elaboración de un plan de Responsabilidad Social de ALMAS 120 Brujas, en

desarrollo....

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**8.1. - Comentarios**

En desarrollo....

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**9.1. - Comentarios.**

Conocemos la satisfacción de clientes directamente, ya que yo misma soy la persona que al frente de los servicios u actividades y siempre procuro al finalizar la actividad un

feed-back con el cliente. En caso de contratar a otros colaboradores, procuro al finalizar que rellenen una encuesta de satisfacción en la que también hay un espacio para las quejas, sugerencias y otros aspectos de mejora. También estamos pendientes de sus valoraciones en redes.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

**10.1. - Información adicional**

Es importantísimo el aspecto tanto social como medioambiental para nuestra empresa. En las actividades se detalla el impacto medioambiental que siempre procuramos sea el mínimo (materiales sostenibles, madera, paja, algodón, etc...) CO2 mínimo, Km. 0 y en su defecto dar opción o cuadrar la actividad con transporte público o bus) y en el aspecto social, trabajamos hacia la transformación social, igualdad, incluso se destina una parte del beneficio para las mujeres víctimas de acoso (laboral o social), con riesgo de exclusión...

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

Es importantísimo el aspecto tanto social como medioambiental para nuestra empresa. En

las actividades se detalla el impacto medioambiental que siempre procuramos sea el mínimo (materiales sostenibles, madera, paja, algodón, etc...) CO2 mínimo, Km. 0 y en su defecto dar opción o cuadrar la actividad con transporte público o bus) y en el aspecto social, trabajamos hacia la transformación social, igualdad, incluso se destina una parte del beneficio para las mujeres víctimas de acoso (laboral o social), con riesgo de exclusión...

## PERSONAS EMPLEADAS

### Seguridad y salud.

#### 12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### 12.1.- Información adicional

En principio no hemos contratado a ningún trabajad@r, tan solo trabajamos con otros autónom@s partners, pero tenemos muy en cuenta la seguridad y salud, tanto del personal como de los clientes.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### 13.1.- Información adicional

Uno de los objetivos principales es recuperar la tradición oral y los transmitidos de la forma más auténtica posible, para hacer que la actividad sea totalmente legítima.

Compramos producto local o lo más cercano posible, trabajamos principalmente con mujeres de la zona o de Aragón a poder ser e incluso lo explicamos en las actividades, sobretodo en el atrezzo, o con materiales como la flor Edelweiss, espantabrujas, escobas caseras como antaño, etc..

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## SOCIAL

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

#### **15.1. Información adicional**

ALMAS 120 BRUJAS colabora y participa activamente en:

ACTE (Asociación de Cuevas Turísticas de España) Socio-colaboradora desde 2012, vocal de la Asociación desde 2022. Premio Nacional a la Excelencia turística 2019 por la innovación con la creación de actividades innovadoras, Sostenibles y viables de impulso turístico en la cueva de las Güixas.

- ERA RURAL (grupo motor)
- CLUSTER DE TURISMO SOSTENIBLE DE ARAGÓN. Socio-colaboradora desde 2021. Premio Edelweiss 2021 en la categoría de "Atracciones Turísticas" Colaboración en las galas de entrega de premios 2021 y 2023.
- Colaboración con Álvaro Calvo para Getty Images en "El enemigo invisible" La Pandemia
- Colaboración con Judith Prat en el fotodocumental "BRUJAS"
- Proyecto "Bee Culture" Photography of the world" en 2022 online con una presentación de ARTIKKA
- Próximamente para un proyecto europeo del Camino de Santiago en su etapa final en Jaca "SORORIDAD" presentación de ALMAS 120 BRUJAS

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **16.1. Información adicional**

La comunicación la realizamos a través de los servicios o actividades que ofrecemos. Estamos recopilando todas las acciones de buenas prácticas, así como los sellos de Excelencia turística y de Responsabilidad Social, etc... para elaborar un plan de comunicación pero con la contratación de los servicios a una agencia especializada. Ya hemos contactado con I like 360 y en cuanto tengamos recursos lo pondremos en marcha.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **17.1. Información adicional.**

Uno de nuestros objetivos es causar el menor impacto ambiental y dar a conocer los resultados- experiencia para que sirva de inspiración a otros gestores turísticos. Siempre hemos trabajado un modelo d gestión circular y SOStenible.

Después de la PANDEMIA nos reunimos en Mallorca un grupo de expertos turísticos de España en Mallorca con motivo del año internacional del Karst para abordar lo vivido durante La COVID-19. para compartir experiencias y valorar los impactos tanto ambientales como socioeconómicos con el título "Tiempos de Pandemia, un antes y un después" y de ahí salió un manual de buenas prácticas "La Carta de Campanet" 2021. En las jornadas también dí una conferencia de nuestra experiencia participando en la mesa redonda y con una actividad con Juan José Durán, codirector del IGME y vicepresidente de ACTE, ISCA y ACTIVA poniendo en valor y dando a conocer a una de nuestras "brujas" más importantes de la Jacetania. ALMAS PARTICIPA EN EL GRUPO MOTOR de "eL Camino ESS" en Aragón con dos actividades como experiencias del Camino "Jaca Mágica" e Historia de una Bruja en Yebra de Basa. Aunque absolutamente todas las actividades son respetuosas con el Medio Ambiente y se tiene muy en cuenta su impacto, comunicandolo a través de jornadas, charlas, ferias y Congresos, etc.. que nos brindan esa oportunidad.

## Economía circular y comunicación

### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### 18.1. Información adicional

Tenemos documentación como memorias anuales, informes y comunicaciones para comprobar en donde se puede ver perfectamente.

### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### 19.1. Información adicional

La Economía circular forma parte de los objetivos del proyecto, ya que es de Economía Social Solidaria... totalmente imprescindible por lo que se comunica tanto en la web y RRSS como en todas las actividades culturales o servicios de impulso turístico.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL SECTOR Y POR LO TANTO DE LOS ERRORES  
PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL EMERGENTE  
TOTALMENTE SOSTENIBLE Y VIABLE  
RED DE COLABORADORES (PARTNERS)  
PROYECTO FEMINISTA, SORORIDAD Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER  
GRAN INTERÉS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, ETC...

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

- En mi caso particular, necesito invertir en una campaña de comunicación y en RR.SS
- En otros casos, lo peor y que vista al exterior, EL INTRUSISMO y la competencia desleal de otros gestores/actores...

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.