

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ESTHER CANALES COMPÉS

CIF:729*****

50005 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Esther Canales Branding Studio

03 - Sector. Actividad

Diseño gráfico. Branding y diseño web. Diseño de aplicaciones de marca online y offline.

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Esther Canales Compés

07.- Página web

<https://esthercanales.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Es crucial reconocer que todas las tendencias globales impactan significativamente en cualquier actividad profesional. Estas tendencias no solo moldean la dirección futura de los mercados, sino también de la sociedad en su conjunto. En consecuencia, como autónoma

dentro del sector del diseño, me esfuerzo por ofrecer respuestas y soluciones que se ajusten a las necesidades emergentes del mercado y de mis clientes.

Por ello, se tiene en cuenta la evolución de estas tendencias y su impacto para trazar un plan estratégico a medio y largo plazo que permita desarrollar un modelo de negocio que aporte a la sociedad y esté alineado con una gestión responsable y sostenible.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Si bien las actividades de diseño que se desempeñan en el estudio incluyen aspectos sociales y ambientales según requiere el sector, se busca siempre contribuir a desarrollar un negocio más ético, sostenible y socialmente responsable. A través de la selección de proyectos y clientes que potencien estos aspectos, adoptando prácticas de diseño que minimicen el impacto ambiental o a través de la elección de procesos de optimización de uso de recursos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Parte de la actividad desarrollada en el estudio está destinada a proyectos de colaboración y a la formación en comunidades de emprendimiento.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se realiza un continuo estudio de cada uno de los grupos de interés y sus canales principales de comunicación.

Están identificados:

- Clientes
- Proveedores
- Colaboradores profesionales
- Asociaciones empresariales

- Administración

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Con cada uno de los trabajos realizados, se realizan encuestas de seguimiento y satisfacción durante y a la finalización de los mismos.

Las reuniones periódicas con los colaboradores y proveedores garantiza el análisis y la correcta actuación según las necesidades y tendencias del mercado.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

En la web del estudio se incluye un manifiesto donde se recoge las principales normas de actuación, filosofía de negocio y el proceso de trabajo que se lleva a cabo.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Actualmente se están realizando las siguientes actuaciones:

- Definición de valores y principios éticos (descritos en la web)
- Evaluación continua de los proveedores y socios comerciales
- Integración de procesos y prácticas de diseño sostenible (selección de materiales sostenibles, reducción de residuos y optimización de uso de recursos a través de alternativas digitales)
- Participación en actividades comunitarias (involucración en proyectos y programas sociales tales como Zaragoza Activa, Comunidad de Wordpress y Elementor...)

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Con la realización de la formación sobre RSA de Aragón Empresa se pretende mejorar las actuaciones de responsabilidad social del estudio.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de seguimiento y satisfacción online con cada uno de los trabajos realizados, donde se evalúa la experiencia del cliente desde el inicio hasta la finalización del trabajo, teniendo en cuenta la calidad y el proceso llevado a cabo.

Estas encuestas se registran y analizan para detectar puntos de mejora y oportunidades para ofrecer nuevas soluciones que satisfagan las necesidades concretas y generales de los clientes.

A su vez, en cada una de las reuniones realizadas durante el proceso de trabajo se recoge información de seguimiento para evaluar el progreso y satisfacción directamente del cliente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

En aquellos trabajos o servicios en los que se pueda hacer uso de recursos sostenibles, se facilita al cliente las diferentes opciones que favorezcan la reducción de residuos, tales como la elección de materiales reciclados o biodegradables.

En la medida de lo posible se ofrecen opciones de trabajo y/o colaboración local que sigan la línea de actuación responsable del estudio.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Con la entrega de presupuesto o dossier de servicio se facilita al cliente toda la información y sus características.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se ha realizado cursos de prevención de riesgos laborales con anterioridad a la creación del estudio de diseño, y se ha realizado el estudio de los riesgos actuales de mi trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Dado que mi actividad profesional es la oferta de servicios, los únicos productos que compro son las herramientas y otros servicios profesionales para la realización de mi trabajo.

La mayoría de mis herramientas son de comercio local (ordenador, material de papelería, mobiliario de oficina...).

En cuanto a las herramientas online que utilizo para desarrollar mi trabajo en el estudio, los programas y software que consumo son íntegramente de tiendas online especializadas según su tipología (programas de edición de imágenes, 3D, contabilidad, alojamiento web...). Si bien muchas de ellas son extranjeras, procuro en la medida de lo posible encontrar opciones nacionales que agilicen y optimicen mi proceso de trabajo a la vez que apoyen la economía nacional.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Pertenezco a programas de emprendimiento y colaboración dentro de Zaragoza Activa lo que me permite aportar mis conocimientos y apoyo en diseño para la creación de nuevos proyectos empresariales.

A su vez, pertenezco a comunidades de software libre para el diseño web como

Wordpress, que fomenta la colaboración y la formación entre todos sus participantes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Las redes sociales actúan como canal principal de comunicación para compartir proyectos de colaboración y apoyo social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

La mayoría de mi trabajo es digital, lo que permite ofrecer el material y documentos entregables en formato digital reduciendo así los residuos y optimizando el uso de recursos.

La impresión se realiza cuando las necesidades del proyecto así lo requieren (packaging, papelería corporativa, rotulación...), siendo a su vez valoradas opciones que minimicen el impacto social a través de la elección de materiales reciclados, biodegradables o que en su proceso de elaboración se minimice lo más posible su huella de carbono.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

En la medida de lo posible, se adoptan prácticas de diseño que minimicen el impacto ambiental, como el uso de materiales reciclados, la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

La elección de determinados materiales u opciones de consumo se informan al cliente para su valoración y aceptación antes de su uso.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La atención al cliente y la personalización del servicio según el cliente y sus necesidades.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La optimización y sistematización de procesos para mejorar la interacción con clientes y proveedores.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.