

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Pilar MESONES LECHÓN - Una Oca Loca**

CIF:174\*\*\*\*\*

50003 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

UnaOcaLoca

#### 03 - Sector. Actividad

Moda sostenible.

Reutilización textil, arreglos y textil emocional.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Persona de contacto

Pilar Mesones Lechón

#### 07.- Página web

[www.unaocaloca.com](http://www.unaocaloca.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

En mi empresa se pone mucho énfasis en la concienciación y la mejora de acciones que

fomenten la reducción de residuos textiles y la reutilización, antes que el reciclaje que es muy complicado y poco eficiente dentro de la industria textil.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Mi trabajo se plantea principalmente bajo los criterios de reutilización textil , consumo sostenible y reducción de residuos, además de realizar concienciación social en mi taller a través de las ventas de mis productos.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Realizo talleres destinados a concienciar sobre la reutilización textil, bien a través de la costura o del bordado sobre todo para niños.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Trabajo mucho en red intentando establecer vínculos con otros comercios, entidades sociales, colectivos del entorno a mi ubicación...No se apoya lo que no se conoce, por lo que se intenta tener una actitud muy activa y directa.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

En la ubicación de la tienda-taller tenemos una Asociación de comercio bastante activa, en la que se realizan actividades colectivas hacia el barrio, colegios y entidades..

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

### **6.1. Comentarios**

Me baso en valores medioambientales

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Me estoy asesorando para realizar estas acciones y llevarlas a cabo a corto plazo

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **8.1. - Comentarios**

Si bien realizo acciones destinadas a reducir residuos zero waste, a reutilizar textiles y otras acciones con fomentar la compra de prendas de segunda mano, estoy informando para realizar acciones más programadas y efectivas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

Los clientes repiten y me recomiendan.

Los clientes lo reflejan a través de las reseñas de Google my business son comentarios bastante positivos.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

Informamos de la procedencia de nuestros productos, de la transformación que se ha podido realizar y explicamos todo nuestro trabajo destinado a la reducción de residuos y la sostenibilidad.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

### **11.1.- Información adicional**

Pensamos que siempre que se consume prendas sostenibles o recicladas es importante explicar y poner en valor el producto que se ofrece al cliente para que entienda la necesidad de consumir de una manera más sostenible.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Tenemos extintores y botiquín actualizado para el taller y seguro de responsabilidad civil para la realización de mercadillos o eventos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **13.1.- Información adicional**

Comprar de la manera más local posible, esto conlleva menos huella de carbono y contribuir a la economía local.

Si tenemos que comprar fuera de la ciudad, buscar proveedores afines a nuestra filosofía, o y, buscar materiales sostenibles.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

**15.1. Información adicional**

Realizamos talleres de concienciación medioambiental reutilización textil y reducción de textiles con distintas entidades con Kairos, La Calle Indiscreta, ayuntamientos que lo solicitan...

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

**16.1. Información adicional**

Tenemos muy presente informar, asesorar y responder a las dudas que tengas nuestra comunidad en materia de sostenibilidad de manera presencial o a través de la RRSS que utilizamos habitualmente. Así como la comunicación de nuestras buenas prácticas a través de las redes.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**17.1. Información adicional.**

Además de concienciar a los demás, nosotros siempre aplicamos estas normas:

- Primero reparar las prendas.

\_Reutilizar los tejidos o prendas que ya están fabricados. Si necesitamos nuevo que sea sostenible

\_Reducimos los residuos al máximo intentando que los retales se utilicen para proyectos más pequeños.

\_Si tenemos que descartar tejidos, retales o prendas que ya no pueden tener uso, las llevamos a los contenedores que realizan de gestión de residuos t4xtilés.

-Fomentando de esta manera la economía circular.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

### **18.1. Información adicional**

Compro textiles a empresas de reinserción social y medioambiental, realizo mis prendas o complementos con este material y lo que no utilizo o descarto lo envío a los contenedores que ellos gestionan.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

Comunico a través de las RRSS la procedencia de la materia prima que utilizo y pongo en valor que las prendas que están hechas con textiles reutilizados.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Capacitación y desarrollo profesional

### **Valoración Global**

### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El valor diferencial de mi empresa, es que una parte de mi trabajo lo realizo con -textil emocional- que consiste en reutilizar prendas familiares o con valor emocional que se guardan en el armario sin saber muy bien que hacer con ellas y yo ofrezco la posibilidad de actualizarlas, transformarlas y darles una nueva vida.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Administración y gestión,

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.