

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**Teresa Alós Sancho - ALÓS SANCHO
CONSULTORIA**
CIF:177*****
50006 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Alós Sancho Consultoría

03 - Sector. Actividad

Consultoría en sistema de gestión, proyectos I+D+i, estrategia y mejora

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Teresa Alós Sancho

07.- Página web

www.alossancho.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Por el hecho de implantar y mantener sistemas relacionados con el medioambiente, en el desarrollo de mi actividad y también el día a día, reviso y estudio el impacto que esta

actividad tiene desde el punto de vista medioambiental. Reviso también el impacto de las actividades que desarrollan mis clientes.

De igual manera reviso y evalúo el impacto de los aspectos sociales de las actividades que desarrollan mis clientes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

En la planificación anual de objetivos se plantea el desarrollo de proyectos con clientes relativos, sobre todo, a la mejora de aspectos sociales y ambientales de ellos. Se fomentan objetivos relacionados con estos puntos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Desde el año 2024, parte de los beneficios de la consultoría se invierten en ONG que provee ayuda humanitaria a infancia necesitada (UNICEF).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

A pesar de no disponer de un sistema de gestión certificado, sí que tengo definidos y desarrollados aspectos del mismo que incluye la identificación de los grupos de interés y sus necesidades y expectativas. A raíz de esta identificación planifico acciones para la mejora de la relación con ellos, sobre todo con clientes.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Anualmente se revisan los grupos de interés (partes interesadas), sus necesidades,

expectativas y acciones derivadas para la mejora de la relación con ellos.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Desarrollo mis proyectos de manera individual y son mis propios valores y códigos de conducta personales lo que desarrollo en el día a día.

Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Anualmente, en la última vista a cada uno de mis clientes realizo una encuesta a todos ellos valorando aspectos relacionados con el servicio, la relación conmigo y las áreas de mejora. A partir de esta información planifico, si procede, acciones correctivas y acciones de mejora.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Periódicamente se realizan encuestas a los clientes para evaluar su satisfacción por el servicio prestado. Estos resultados son enviados posteriormente a todos ellos.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Las ofertas se presentan de manera personalizada para cada cliente y para cada proyecto, En ella aparece perfectamente descrito como se realiza la prestación del servicio y, en caso de retrasos u otras incidencias en la prestación de servicio, los procedimientos a seguir.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Por el carácter de trabajo que desarrollo he preparado una pequeña evaluación de los riesgos del puesto de trabajo que controlo y a partir del que he tomado acciones para minimizarlos. Básicamente se centran en el puesto de trabajo, mobiliario, entorno y ambiente.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se realizan pocas compras de material. En el caso de necesidad se realizan en comercios de proximidad para mejorar el entorno económico y para disminuir el impacto ambiental de estas compras. Además, se han incluido criterios éticos para la elección de proveedor incluso si se trata de un proveedor de cercanía.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Desarrollo proyectos en clientes enfocados a la mejora del impacto en la sociedad y en sus partes interesadas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se fomenta y comunica a los clientes y a su entorno buenas prácticas a desarrollar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se gestionan los consumos energéticos tomando acciones para minimizarlos.

Siempre que sea posible se fomenta el uso del transporte público para disminuir el impacto ambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Por el tipo de actividad que se desarrolla resulta complicado implantar aspectos relacionados con la economía circular. Sin embargo, sí que fomento en mis clientes la implantación de medidas orientadas a estos aspectos incluyendo la comunicación externa de las acciones tomadas.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Puntualmente, a través de redes sociales se comunican acciones tomadas aunque, tal y como se ha indicado anteriormente, no es posible tomar acciones orientadas a estos aspectos.

En el caso de los desplazamientos para las visitas se fomenta el uso del transporte público

y, en caso necesario, el optimizar los desplazamientos con vehículo propio eligiendo siempre que es posible el menos contaminante.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Orientación al cliente y mejora del impacto social de mi trabajo y del trabajo de todos mis clientes.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Planificación y presupuesto para la sostenibilidad del negocio.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.