

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**TOIMIL PSICOLOGIA**

CIF:730\*\*\*\*\*

50018 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Toimil Psicología

#### 03 - Sector. Actividad

Consulta de psicología

#### 04 - Año comienzo actividad.

2023

#### 05 - Persona de contacto

Ana Toimil

#### 07.- Página web

[www.toimilpsicologia.es](http://www.toimilpsicologia.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

La igualdad de género y la conciliación de la vida personal y profesional son claves en mi desarrollo profesional y en caso de colaborar con otros compañeros también lo tengo en cuenta.

También se intenta evitar todo consumo excesivo o contaminante (uso de tinta, etc).

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

No hay planificación formal pero se procura tener en cuenta.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

Al ser autónoma no se realiza como tal a nivel de empresa

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Se valoran posibilidades de inversión enfocadas a captación de clientes así como colaboración con otros compañeros y profesionales.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Se comenta de manera informal con los clientes si están satisfechos con el trabajo realizado.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Se sigue el código deontológico de Psicología

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Desde el inicio se valora llevar a cabo la actividad de manera responsable y comprometida

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

Al ser yo la única persona de la empresa no se ha considerado necesario desarrollar un plan de responsabilidad social

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

En muchos de los casos, como es una relación bastante estrecha y de confianza la que se va desarrollando a lo largo de las sesiones, suele surgir la conversación bien porque ellos lo comentan o porque me intereso en saber su opinión.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

##### **10.1. - Información adicional**

Dada la naturaleza del servicio prestado se tiene en cuenta ser lo máximamente responsable con la persona y su proceso personal

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

El precio y duración de las sesiones aparecen tanto en la página web como se informa a las personas cuando me contactan para pedir información o solicitar una primera sesión. También se les da por escrito el consentimiento informado con los derechos y deberes como clientes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

Dadas las características de la actividad, no se han identificado medidas excepcionales. Además, las instalaciones cumplen con todas las medidas y han pasado la inspección de centros sanitarios necesario para ejercer.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Se valora el utilizar papel reciclado e imprimir lo menos posible si no es necesario.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **15.1. Información adicional**

En este momento no se está colaborando pero si lo he hecho en el pasado a lo largo de mi desarrollo profesional, en distintas asociaciones y voluntariados.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

## **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

En caso de hacerse se publicaría en la página web y redes sociales

## **AMBIENTAL**

## **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **17.1. Información adicional.**

Se tiene en cuenta en el caso de imprimir sólo lo necesario, utilizar la calefacción y/o aire acondicionado de manera responsable y la separación y reciclaje de los residuos generados en la consulta.

## **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

### **18.1. Información adicional**

Se intenta separar y reciclar los residuos generados en la consulta

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

Se comenta con la compañera de despacho a nivel informal

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Consumo responsable

Conciencia de las necesidades del cliente/orientación al cliente

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**