

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ELISA PELAYO ASTIZ**  
CIF:76917174E  
Calle Camacho 41 Casa 17  
50540 - Borja  
Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Elisa Pelayo Astiz

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Camacho 41, casa 17, Borja, 50540

#### 03 - Sector. Actividad

Actividades de fomento del bienestar en colectivos vulnerables trabajando para servicios sociales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Persona de contacto

Elisa Pelayo Astiz

#### 06 - e-mail contacto:

[informacion@somosagilmente.com](mailto:informacion@somosagilmente.com)

#### 07.- Página web

en construcción

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta sin tener acciones reguladas y estructuradas, es muy importante para el proyecto detalladamente y según los temas:

- Económicos por supuesto todo lo que la legalidad vigente exige y es prioritario para nosotros la creación de empleo en el territorio donde se trabaja y la optima calidad del servicio con el menor coste posible para la administración que nos contrata.
- Políticos, las administraciones públicas son nuestros clientes por lo tanto se tienen en cuenta por la propia supervivencia del proyecto, teniendo una alta tasa de recurrencia en la contratación.
- Medioambientales, se tienen en cuenta, utilizando siempre materiales reciclados y de proveedores comprometidos con los ODS, y la dinámica de trabajo online favorece el menor impacto medioambiental ahorrando combustibles en los desplazamientos y en la adecuación de espacios.
- Tecnológicos, son prioritarios puesto que son el canal de comunicación tanto con los clientes como con los usuarios.
- Sociales, es el leitmotivo de nuestro proyecto, trabajando de manera totalmente prioritaria con proyectos que favorecen la igualdad de género, la inclusión de colectivos en riesgo de inclusión, trabajando con adultos mayores y orientando a padres de niños y adolescentes.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Coordinamos con los servicios sociales que nos contratan los aspectos sociales a tratar, creando contenido personalizado para esos colectivos.

El equipo de servicios sociales nos plantea los temas y contenidos que creen prioritarios para la obtención de los resultados previstos.

La estructura de nuestra metodología hace, al ser cursos que duran en el tiempo, que los usuarios adquieran competencias en aspectos sociales y ambientales al estar participando en el programa.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Todavía estamos desarrollando una estrategia para poder destinar una parte proporcional del presupuesto a este fin, es cierto que colaboramos con asociaciones sin ánimo de lucro como asociaciones de mujeres, o de mayores, tratando de adecuarnos a sus presupuestos para dar servicio, tratando de bonificar una parte del importe del proyecto.

Si bien es cierto que tenemos acciones como la compra de objetos promocionales sea

siempre a entidades que realicen proyectos sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

En este momento no contamos con empleados, tenemos una red de autónomos que realizan su desempeño profesional en otras entidades pero colaboran con nosotros generando contenido de calidad.

En el momento de rellenar esta encuesta tenemos 2 psicólogos, 1 ATS, 1 nutricionista, 1 trabajadora social, 1 profesora de español.

Tenemos identificados a nuestros clientes, que son administraciones publicas, como Ayuntamientos, Comarcas, Servicios sociales de Base y asociaciones de mujeres, Ampas y Asociaciones de Mayores.

Al ser una actividad Online y carecer de local o de mercaderías, nuestros proveedores son poco numerosos pero tenemos un criterio social para la contratación de ellos priorizando en los involucrados tanto en territorio, en responsabilidad social, actividad integradora y prácticas éticas.

Realizamos programas de formación de varios tipos estando más alineados con los perfiles mas sociales de los formadores.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

Realizamos encuestas finales tanto de satisfacción a los usuarios participantes de nuestros programas como a los Clientes.

Con los clientes tenemos reuniones para valoración final de la actividad y generando durante el periodo que el programa esta activo un dialogo constante con el que se adapta y pivota el proyecto si fuese necesario.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Se tienen en cuenta normas y códigos éticos y sociales

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

En estos momentos estamos realizando y elaborando el diagnóstico para elaborar nuestro plan de responsabilidad social adaptado a nuestro modelo de negocio.

Hemos identificado muchos grupos de interés y con ellos mantenemos un diálogo abierto para identificar fortalezas, debilidades y necesidades en materia social.

Somos conscientes de que no queremos quedarnos estrictamente en las responsabilidades legales en cuanto a materia de responsabilidad social, queremos ir más allá, no solo por la propia identidad de nuestro proyecto nacido de lo social, si no por convicción personal.

Somos responsables socialmente en materia económica, en nuestras obligaciones fiscales, en la priorización a la hora de contratar y gestionar al personal, también estamos comprometidos en materia medioambiental y con nuestro territorio especialmente en el entorno rural

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

Estamos elaborando los planes, detallando los objetivos y surgiendo acciones

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Siempre y de manera recurrente realizamos encuestas y reuniones a tal efecto

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **10.1. - Información adicional**

El proyecto es un servicio muy competitivo a varios niveles, tanto económico, al ser una actividad Online es mucho mas económica que una presencial, con más asistencia, puesto que la hora de acceso a contenidos la elige el propio participante, y de mayor calidad, al contar con unos contenidos generados por profesionales validados.

A modo de auditoría y evaluación incluimos a un miembro del equipo de servicios sociales en el programa para que pueda comprobar y modificar o cambiar la manera de realizar el trabajo.

Los clientes son informados al final del proyecto de los objetivos logrados y del nivel de satisfacción de los mismos . Por otro lado los usuarios son llamados por teléfono desde servicios sociales y así de manera anónima nos evalúan.

La oferta comercial consta de proyectos diferenciados:

Ágilmente: contenidos de estimulación cognitiva y envejecimiento activo para adultos mayores en la que la propuesta de valor es el acompañamiento y la cercanía con el usuario.

Espacio Mujeres: Dirigido a mujeres de mas de 25 años para trabajar su bienestar y las emociones, centrados de manera fundamental en la perspectiva de genero, y la igualdad.

Integradamente: Una guía de integración para el colectivo migrante con el cual acceden a la información necesaria y que solicitan de manera recurrente, desde su dispositivo móvil. evitando la sobrecarga de servicios sociales y por otro lado el proyecto de alfabetización, todo esto desde una perspectiva acogedora e integradora.

Escuela de padres, facilita a los padres de adolescentes y de niños al acceso a una guía psicológica y pedagógica resolviendo dudas e inquietudes de padres sobre la crianza de los hijos.

Al trabajar con administraciones el sistema de contratación es totalmente transparente al igual que el de pago por nuestros servicios. Siendo nuestras condiciones de cobro generalmente al finalizar el proyecto.

Los pagos a proveedores los realizamos en el momento que obtenemos el servicio

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **11.1.- Información adicional**

Contamos con un catalogo de servicios que hacemos llegar a nuestros clientes en el que se recoge toda esa información.

Tenemos presentación y dossieres disponibles que enviamos por correo electrónico

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Realmente no hemos realizado plan de prevención de riesgos pero no está esa opción

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **13.1.- Información adicional**

Tenemos criterios de compra en función de aspectos sociales, éticos, laborales, medioambientales, priorizando compras de km 0, de economía circular, atendiendo a las segundas vidas de los productos adquiridos, socialmente responsables y siempre adquiriendo los productos y servicios con los canales legales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

##### **15.1. Información adicional**

En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Seleccionar una única opción

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

Se colabora en algunos planes de forma puntual

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

Es la base fundamental de nuestra actividad.

Nuestra metodología genera un impacto positivo en los núcleos dónde tenemos acción

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### 16.1. Información adicional

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática  
Lo comunicamos y somos activos en ese ámbito teniendo un impacto positivo, a labor de difusión de nuestro proyecto

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### 17.1. Información adicional.

Se realizan diversas acciones:  
Todo es material reciclado en la medida de lo posible tratando de generar el menor impacto.  
Las fichas en papel están diseñadas para poder reciclarse y reutilizarse en diversas ocasiones.  
Generamos menos impacto ambiental al evitar los desplazamientos y al evitar tener que climatizar los espacios.  
Tratamos de en la medida de lo posible minimizar ese impacto.

## Economía circular y comunicación

### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### 18.1. Información adicional

Reutilizamos por la manera de diseñarlas las fichas de papel en varias ocasiones, y realizamos talleres con elementos reciclados en momentos puntuales, tratamos también de instruir y enseñar a nuestros usuarios en el reciclaje de residuos para la concienciación

### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 19.1. Información adicional

Todavía no se realizan acciones o iniciativas desarrollados a ese respecto

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Los programas que realizamos son todos para colectivos que necesitan un plus de atención y siempre de la mano con los servicios sociales.

Minimizamos el impacto ambiental, de manera más económica y llegando a más gente. sin perder la calidez y con contenido de calidad

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Es un proyecto joven que va creciendo tanto a nivel empresarial como en responsabilidad social.

tenemos que trazar un plan claro y poder realizarlo

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**



- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.