

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

VIRGINIA PINILLA REMIRO

CIF:524*****

50015 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

BLACK MONKEY

03 - Sector. Actividad

COMERCIO MINORISTA DE ARTÍCULOS DE REGALOS Y DECORACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Persona de contacto

VIRGINIA PINILLA REMIRO

07.- Página web

www.blackmonkey.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Es importante estar al día de todas las tendencias sociales y de consumo que se dan en nuestro entorno para poder reaccionar al respecto, dando siempre solución y servicio a las necesidades derivadas de ello.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Al tratarse de un pequeño comercio y regentado en este caso por mi en exclusiva, mis objetivos y retos son una extensión de mi persona. Tengo una gran concienciación ambiental y social, e intento contribuir a la mejora de mi entorno cercano, lo que está a mi alcance. Creo que es el mejor modo de hacer esto se extrapole a ámbitos más amplios. Si todos lo hacemos, será el camino más positivo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

La colaboración con Entidades sin ánimo de lucro y con fines sociales son unos de los objetivos de mi compañía. En la actualidad colaboro en dos proyectos vendiendo sus productos en mi punto de venta.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Estoy en contacto directo con la Federación de Comercio, con la que he elaborado propuestas de dinamización para las Asociaciones de Comercio de diferentes barrios de Zaragoza. Colaboro con AMPAS de Colegios cercanos y con la AAVV del Arrabal para la visibilización del comercio local y la fidelización de los clientes.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Antes de la puesta en marcha de mi negocio, hice difusión de una encuesta de opinión anónima que pretendía dar a conocer las preferencias y necesidades de los vecinos del barrio donde estoy ubicada. Esto me ayudó a marcar unas directrices más firmes y claras.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Mi seguimiento está orientados a seguir un código ético básico que rige cualquier servicio de atención al cliente, primando siempre la excelencia del trato y ofreciendo siempre un servicio integral basado en la empatía, igualdad y respeto.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Aunque no existe un plan como tal, personal y profesionalmente siempre he trabajado siguiendo un firme compromiso de Responsabilidad Social, intentando hacer de mi entorno un lugar mejor y primando siempre el bien común como objetivo.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

En mi caso y siendo un pequeño negocio, tanto el trazado de objetivos como el seguimiento y evaluación se harán bajo mi criterio personal, basado en un comportamiento estrictamente ético y con unos principios firmes de moralidad y Bien Común

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

A través de redes sociales y las reseñas de Google

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Parte de mi trabajo consiste en informar al cliente del modo de fabricación de mis productos, siempre que sea posible. Los clientes agradecen este punto, pues uno de los que más puede diferenciarnos de la venta online o las grandes superficies.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

No todos mis productos requieren de unas especificaciones, aunque trato de ser clara y exponerlo con la máxima claridad posible, incluso a veces con apoyo documental si es necesario.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Con el informe de evaluación de riesgos y junto con la asesoría de la empresa instaladora de los medios anti-incendios, se siguen los parámetros básicos de seguridad para mis clientes y mi persona.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Intento buscar proveedores nacionales/comunitarios para determinados tipos de productos, primando los elaborados responsablemente.

Me gusta trabajar con proveedores artesanos locales, fomentando su visibilidad y contribuyendo a su supervivencia. Igualmente, para mis creaciones busco materia prima local en la medida de lo posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

En la actualidad colaboro con la Asociación Estelar, organización sin ánimo de lucro que gracias a su voluntariado vende productos artesanales para recaudar fondos que les permiten llenar de luz y color las UCI's infantiles de varios Hospitales de la Comunidad y fuera de ella.

También soy punto de venta de "La historia de sus huellas" , un libro solidario que colabora con el proyecto CES y que gracias a él se controlan colonias callejeras de gatos y su esterilización.

Algunos de mis productos son también de economía sostenible, como la bisutería de "Silvereira", que utiliza madera sobrante de Aliso gallego para sus creaciones, o "Soruka" y sus diseños en cuero realizado con retales sobrantes de la industria de la confección.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Intento hacer difusión puntual de cada una de mis colaboraciones mediante las RRSS de mi negocio, Instagram y Facebook, siendo publicaciones muy bien acogidas por mis seguidores. Así mismo, me gusta dejar claro cuales son mis prioridades en cuanto al trabajo con proveedores locales.

Intento también actuar siendo apoyo del comercio local, de barrio y proximidad, para el cual trabajaba en mi actividad de Escaparartista y por el cual he apostado poniendo en marcha el mío propio.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Principalmente se limita a la gestión de residuos y su reciclaje, la cual llevo estrictamente a la práctica.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

En mi negocio se guarda y se arregla todo... intento reciclar y reutilizar todo, hago además arreglos de productos de bisutería y sus modificaciones/actualizaciones. Mobiliario,

soportes y expositores son en su mayoría reciclados, actualizados o fabricados de materiales diversos. Además intento favorecer los negocios cercanos, haciéndoles partícipes del día a día de mi negocio, favoreciendo la economía circular y estableciendo vínculos que nos empoderen como comunidad de pequeños negocios.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

No hay ninguna actividad al respecto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con mi segmento de mercado a dar un servicio más allá del puramente comercial, siendo un referente y un ejemplo del tipo de comercio que hemos ido perdiendo con el tiempo en pro de las grandes superficies.

Una capacidad de adaptación en función de la escucha activa de las necesidades que van surgiendo en el entorno, así como ser activamente promotora de la marca #somosbarrio #hacemosbarrio

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mi joven proyecto va teniendo cierta estabilidad y esto me lleva a pensar en metas futuras. Tengo interés en implementar productos que sigan teniendo mi sello de originalidad y cierta exclusividad. En próximas ferias quiero investigar en ello y buscar proveedores que aporten mayor valor a mi oferta y siempre manteniendo mi filosofía de priorizar producto nacional o europeo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?