

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**VIRGINIA PINILLA REMIRO**

CIF:524\*\*\*\*\*

50015 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

BLACK MONKEY

#### 03 - Sector. Actividad

COMERCIO MINORISTA DE ARTÍCULOS DE REGALOS Y DECORACIÓN

#### 04 - Año comienzo actividad.

2021

#### 05 - Persona de contacto

VIRGINIA PINILLA REMIRO

#### 07.- Página web

[www.blackmonkey.es](http://www.blackmonkey.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

Es importante estar al día de todas las tendencias sociales y de consumo que se dan en nuestro entorno para poder reaccionar al respecto, dando siempre solución y servicio a las necesidades derivadas de ello.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

Al tratarse de un pequeño comercio y regentado en este caso por mi en exclusiva, mis objetivos y retos son una extensión de mi persona. Tengo una gran concienciación ambiental y social, e intento contribuir a la mejora de mi entorno cercano, lo que está a mi alcance. Creo que es el mejor modo de hacer esto se extrapolare a ámbitos más amplios. Si todos lo hacemos, será el camino más positivo.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

La colaboración con Entidades sin ánimo de lucro y con fines sociales son unos de los objetivos de mi compañía. En la actualidad colaboro en dos proyectos vendiendo sus productos en mi punto de venta.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Estoy en contacto directo con la Federación de Comercio, con la que he elaborado propuestas de dinamización para las Asociaciones de Comercio de diferentes barrios de Zaragoza. Colaboro con AMPAS de Colegios cercanos y con la AAVV del Arrabal para la visibilización del comercio local y la fidelización de los clientes.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Antes de la puesta en marcha de mi negocio, hice difusión de una encuesta de opinión anónima que pretendía dar a conocer las preferencias y necesidades de los vecinos del barrio donde estoy ubicada. Esto me ayudó a marcar unas directrices más firmes y claras.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

Mi seguimiento está orientados a seguir un código ético básico que rige cualquier servicio de atención al cliente, primando siempre la excelencia del trato y ofreciendo siempre un servicio integral basado en la empatía, igualdad y respeto.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No he trabajado previamente en esta materia

**7.1. - Comentarios**

Aunque no existe un plan como tal, personal y profesionalmente siempre he trabajado siguiendo un firme compromiso de Responsabilidad Social, intentando hacer de mi entorno un lugar mejor y primando siempre el bien común como objetivo.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**8.1. - Comentarios**

En mi caso y siendo un pequeño negocio, tanto el trazado de objetivos como el seguimiento y evaluación se harán bajo mi criterio personal, basado en un comportamiento estrictamente ético y con unos principios firmes de moralidad y Bien Común

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

**9.1. - Comentarios.**

A través de redes sociales y las reseñas de Google

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**10.1. - Información adicional**

Parte de mi trabajo consiste en informar al cliente del modo de fabricación de mis productos, siempre que sea posible. Los clientes agradecen este punto, pues uno de los que más puede diferenciarnos de la venta online o las grandes superficies.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

##### **11.1.- Información adicional**

No todos mis productos requieren de unas especificaciones, aunque trato de ser clara y exponerlo con la máxima claridad posible, incluso a veces con apoyo documental si es necesario.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Con el informe de evaluación de riesgos y junto con la asesoría de la empresa instaladora de los medios anti-incendios, se siguen los parámetros básicos de seguridad para mis clientes y mi persona.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **13.1.- Información adicional**

Intento buscar proveedores nacionales/comunitarios para determinados tipos de productos, primando los elaborados responsablemente.

Me gusta trabajar con proveedores artesanos locales, fomentando su visibilidad y contribuyendo a su supervivencia. Igualmente, para mis creaciones busco materia prima local en la medida de lo posible.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

##### 15.1. Información adicional

En la actualidad colabro con la Asociación Estelar, organización sin ánimo de lucro que gracias a su voluntariado vende productos artesanales para recaudar fondos que les permiten llenar de luz y color las UCI's infantiles de varios Hospitales de la Comunidad y fuera de ella.

También soy punto de venta de "La historia de sus huellas", un libro solidario que colabora con el proyecto CES y que gracias a él se controlan colonias callejeras de gatos y su esterilización.

Algunos de mis productos son también de economía sostenible, como la bisutería de "Silvereira", que utiliza madera sobrante de Aliso gallego para sus creaciones, o "Soruka" y sus diseños en cuero realizado con retales sobrantes de la industria de la confección.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

#### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

##### 16.1. Información adicional

Intento hacer difusión puntual de cada una de mis colaboraciones mediante las RRSS de mi negocio, Instagram y Facebook, siendo publicaciones muy bien acogidas por mis seguidores. Así mismo, me gusta dejar claro cuales son mis prioridades en cuanto al trabajo con proveedores locales.

Intento también actuar siendo apoyo del comercio local, de barrio y proximidad, para el cual trabajaba en mi actividad de Escaparatista y por el cual he apostado poniendo en marcha el mío propio.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### 17.1. Información adicional.

Principalmente se limita a la gestión de residuos y su reciclaje, la cual llevo estrictamente a

la práctica.

## Economía circular y comunicación

### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### 18.1. Información adicional

En mi negocio se guarda y se arregla todo... intento reciclar y reutilizar todo, hago además arreglos de productos de bisutería y sus modificaciones/actualizaciones. Móobiliario, soportes y expositores son en su mayoría reciclados, actualizados o fabricados de materiales diversos. Además intento favorecer los negocios cercanos, haciendo partícipes del día a día de mi negocio, favoreciendo la economía circular y estableciendo vínculos que nos empoderen como comunidad de pequeños negocios.

### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 19.1. Información adicional

No hay ninguna actividad al respecto.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### Valoración Global

### 21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

## 22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con mi segmento de mercado a dar un servicio más allá del puramente comercial, siendo un referente y un ejemplo del tipo de comercio que hemos ido perdiendo con el tiempo en pro de las grandes superficies.

Una capacidad de adaptación en función de la escucha activa de las necesidades que van surgiendo en el entorno, así como ser activamente promotora de la marca #somosbarrio #hacemosbarrio

## 23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mi joven proyecto va teniendo cierta estabilidad y esto me lleva a pensar en metas futuras. Tengo interés en implementar productos que sigan teniendo mi sello de originalidad y cierta exclusividad. En próximas ferias quiero investigar en ello y buscar proveedores que aporten mayor valor a mi oferta y siempre manteniendo mi filosofía de priorizar producto nacional o europeo.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### ¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

#### En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

#### Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.