

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANA ISABEL LIZANA GIL**

CIF:73258281S

C/José Pardo Sastrón n°:10 piso 4ºA.

44600 - Alcañiz

Teruel

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

ANA ISABEL LIZANA GIL

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

P. T. TECHNOPARK - MOTORLAND

Edif. Dr. Joaquín Repollés

44600 ALCANIZ

TERUEL

#### 03 - Sector. Actividad

DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES Y LOCALES COMERCIALES.  
FORMACION A COMERCIO, EMPRENDEDORES Y ASOCIACIONES.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2021

#### 05 - Persona de contacto

ANA ISABEL LIZANA GIL

#### 06 - e-mail contacto:

[info@analizana.com](mailto:info@analizana.com)

#### 07.- Página web

[www.analizana.com](http://www.analizana.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Cualquiera de ellos afecta o lo tengo en cuenta en mi negocio desde que empecé en abril de 2021:

- **Económicos:** Desde el principio nace con el asesoramiento de profesionales para cumplir con la legalidad y un estudio de viabilidad realizado en los comienzos marca la tendencia a que generará riqueza en un periodo corto de tiempo.
- **Políticos:** La alianza con Organismos públicos y Administraciones se forja desde el principio de la andadura. Asesoramiento desde Comarca Bajo Aragón, formación y asesoramiento recibida desde IAF y Cámara de comercio hicieron que se lanzará mi proyecto con más seguridad y viabilidad. Actualmente colaboro con ellos para impartir formación.
- **Medioambientales:** Desde el comienzo quise ser responsable con el medio ambiente y una manera de hacerlo fué ocupando un espacio en el Coworking de Technopark - Motorland, en Alcañiz. Desde aquí optimizamos entre todos recursos eléctricos, tecnológicos y servicios y utilizamos materiales respetuosos con el medio ambiente.
- **Tecnológicos:** Desarrollo una labor de marketing interesante mediante la creación de una nueva web y presencia en redes sociales. Desde Technopark me ayudan y apoyan a difundir mi marca personal.
- **Sociales:** Imparto formación a comercios, emprendedores y asociaciones enseñando una educación de calidad

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Cualquier acción tanto empresarial como de marketing llevan una integración informal de estas estrategias

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Colaboro con asociaciones impartiendo formación gratuitamente.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**4.1. Comentarios**

Mi grupos de interés están identificados:

- Asociaciones y organizaciones públicas para recibir formación. Trimestralmente me pongo en contacto con ellos.
- Clientes: para diseño y decoración. Mediante campañas de Marketing online.
- Colaboradores: Con los que mantengo una relación tanto para recibir formación y asesoramiento, como para impartirla yo.
- Competencia: Seguimiento mediante redes Sociales.
- Comunidad: Seguimiento mediante redes sociales.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**5.1. Comentarios**

Mantengo con gran parte de mis grupos de interés contacto telefónico y por email.

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

Los códigos de conducta que sigo son los de mi propia educación adaptadas a la sociedad actual.

- Educación, respeto, transparencia e igualdad.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Desde el nacimiento de mi pequeño negocio He mantenido actuaciones de responsabilidad social principalmente en tareas de sostenibilidad, medioambiente, educación de calidad e igualdad.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

## **8.1. - Comentarios**

Continuamos este 2022 cumpliendo con todos los objetivos de las ODS correspondientes a nuestro sector.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **9.1. - Comentarios.**

En tareas de diseño y decoración se mantiene una estrecha relación con el cliente y al finalizar el proyecto puedo saber en que grado a quedado satisfecho o no.

En cuanto a las tareas de formación, próximamente para este nuevo curso quiero hacer unos cuestionarios tipo test anónimos para enviarlos después de la formación y así recabar información y proceder a las mejoras que me apunten.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Al tratarse de un autónomo, en cada uno de los servicios realizados se ha tenido en cuenta estas cuestiones de calidad.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Siempre se envía la relación de servicios ofertados y se amplía la información una vez que el cliente me comenta las especificaciones del trabajo que necesita. También adjuntamos la web [www.analizana.com](http://www.analizana.com) donde amplía toda la información inicial.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

#### **12.1.- Información adicional**

Los autónomos tenemos cubierta esta información y servicio a través de nuestra mutua, con lo que no tengo ningún plan adicional.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **13.1.- Información adicional**

Las compras realizadas son muy pocas, basándose principalmente en materiales para su uso diario y algún producto de decoración para mis proyectos. Siempre se tiene en cuenta la procedencia de los mismos.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Uno de los servicios que presto es la formación y en dos áreas:

- Formación a comercio y emprendedores: Es una actividad muy gratificante el tratar con emprendedores por su gran motivación e ilusión y lo que les apporto principalmente, es la experiencia propia de haber hecho ya ese recorrido 1 vez y volver a hacerlo nuevamente en la actualidad. Aporto mi experiencia y mi formación en imagen de comercio.
- Formación a asociaciones de mujeres: Durante 20 años he estado decorando hogares y actualmente he empezado a realizar talleres de decoración a Asociaciones de mujeres para que, después de esta pandemia, se animen a volver a socializar entre ellas a través de la ilusión y bienestar que da el decorar tu casa.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **16.1. Información adicional**

Se ha comunicado puntualmente a través de mi RRSS la ayuda que he ido haciendo a los comercios y emprendedores a través de mis Asesorías Punto de Venta y los talleres para comercio y emprendedores.

Intensificaremos un poco más la información en cuanto a talleres para mujeres, ya que este punto apenas se ha notificado.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

- En cuanto al desarrollo de mi actividad: los proyectos que realizo de diseño y decoración se tiene en cuenta la eficiencia energética, la utilización de materiales respetuosos con el medioambiente y la reutilización de elementos decorativos.

- En cuanto a mi puesto de trabajo: Al desarrollarlo desde el Espacio Coworking de Technopark, entre todos los emprendedores optimizamos recursos y servicios, y la gestión y edificio es sostenible con el medio ambiente.

#### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **18.1. Información adicional**

Siempre enfocado a los pocos consumibles que pueda utilizar para mi actividad empresarial.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

##### **19.1. Información adicional**

Hasta ahora no se ha notificado. A partir de ahora empezaremos a notificar noticias de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente en mi entorno de trabajo.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

- Educación de calidad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

- Ahorro de combustible.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.