

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MÓNICA BALLARÍN MARTÍNEZ - PIRINEUM**

**DISEÑO E INTERNET**

CIF:180\*\*\*\*\*

22700 - Jaca

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

PIRINEUM DISEÑO E INTERNET Mónica Ballarín

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño web, editorial y gráfico.

Comunicación y redes sociales.

Posicionamiento SEO y optimización web

#### 04 - Año comienzo actividad.

Actividad autónoma en solitario, 2015

Previamente, dentro de Pirineum Multimedia SL , en 1996

#### 05 - Persona de contacto

Mónica Ballarín Martínez

#### 07.- Página web

<https://www.pirineum.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

Todos ellos son importantes y las propuestas son a corto plazo por la rápida evolución y

porque al ser autónomo se disponer de una capacidad de implantación y cambio más rápida.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

La preocupación por nuestro entorno, tanto social como respecto a sostenibilidad y responsabilidad social está presente a la hora de evaluar y desarrollar acciones e intento siempre transmitir esa preocupación a mis clientes.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

no hay un presupuesto fijo

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

#### **4.1. Comentarios**

Mantenemos un diálogo permanente con clientes y proveedores, recibiendo sus valoraciones y necesidades a través de distintos cauces pero sin cuestionario específico. Participamos en mesas de trabajo y grupos de desarrollo, promovidos por distintos actores, así como en organizaciones empresariales.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Estamos valorando la implantación de encuestas / cuestionarios

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Cumplimos con normativa de protección de datos, política de privacidad.  
También tenemos implantada nuestra identidad digital para optimizar el trabajo..

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Comenzando por conocer bien los ámbitos en los que podemos ponerla en práctica y formándonos para ello. Intentando difundir también los conceptos de responsabilidad social en clientes y colaboradores.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

no hay comentarios

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

Tenemos abiertos distintos canales de comunicación y trabajamos para ofrecer una atención personalizada a través de la cual nuestros clientes pueden hacernos llegar sus valoraciones, satisfacción y necesidades

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

Siempre se informa de manera clara de los distintos productos y servicios, de sus costes, implicaciones y responsabilidad.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Como nuestros servicios son a medida y personalizados para cliente, ofrecemos la información del mismo modo.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Disponemos de medidas de seguridad en nuestro establecimiento y servicios.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **13.1.- Información adicional**

Siempre intentamos, dentro de lo posible, contar con proveedores próximos y a poder ser con criterios de responsabilidad social.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Apoyo a colectivos y acciones culturales, tanto con colaboraciones puntuales como con difusión en nuestros medios de comunicación.

Participación en asociaciones locales.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

##### **16.1. Información adicional**

A través de medio de comunicación propio, web empresarial , así como redes sociales

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

Reciclaje, promover el consumo reducido, optimizar la energía y el consumo de recursos como el agua, etc.

#### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **18.1. Información adicional**

Todo aquello que es reciclable o reutilizable, se gestiona con ese fin.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **19.1. Información adicional**

A través de la relación con clientes y proveedores

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Responsabilidad social , potenciando el trabajo en el territorio, promoviendo acciones para mejorar la economía local  
Respeto al medio ambiente, actuaciones en reciclaje y reducción de consumo, Acciones de difusión en el territorio  
Apoyo a la cultura y la acción social

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local  
Recibir más feedback de clientes y proveedores

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.