

## RSA - AUTONOMOS-AS

### Empresa evaluada

**LA OJINEGRA - Belén SOLER GODOY**

CIF:409\*\*\*\*\*

44509 - Alloza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

La Ojinegra, alojamiento sostenible, restaurante ecológico

#### 03 - Sector. Actividad

Hostelería, restauración y formación.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002 Casa Rural

2011 Restaurante

2012 Formación

#### 05 - Persona de contacto

Belén Soler y Xavi Poncelas

#### 07.- Página web

[www.laojinegra.com](http://www.laojinegra.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1. Información adicional.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

No hay una cuantía específica. Aunque no se destine una gran parte económica, si que se dedican bastantes horas en contribución a proyectos sociales y ambientales.

Uno de los proyectos más ambiciosos en los que participa La Ojinegra es la consolidación del "Mercado agroecológico y local de norteTeruel" aportando valor a los productos y productores de la zona y contribuyendo a una economía más limpia y sostenible.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

#### **4.1. Comentarios**

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### **6.1. Comentarios**

Tenemos implementado el programa de autocontrol en establecimientos de comidas preparadas

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

La Ojinegra está adherida a la marca de "Calidad rural" europea en la zona de "norteTeruel".

En la carta específica, tanto de alojamiento como de restauración se incluyen aspectos de responsabilidad social.

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 8.1. - Comentarios

,

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

#### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### 9.1. - Comentarios.

Se usan como indicador los comentarios que hacen los clientes de forma publica en web y redes sociales.

### Calidad del servicio y Transparencia informativa.

#### 10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### 10.1. - Información adicional

Se buscan proveedores que garanticen su transparencia y buenas prácticas a través de la certificación, ya sea la ecológica, de comercio justo o de responsabilidad social.

#### 11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### 11.1.- Información adicional

Estamos muy acostumbrados a trabajar con dietas específicas e intolerancias. Todos nuestros productos están bien detallados y admitimos demandas personalizadas

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **13.1.- Información adicional**

Se buscan proveedores que garanticen su transparencia y buenas prácticas a través de la certificación, ya sea la ecológica, de comercio justo o de responsabilidad social.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

#### **15.1. Información adicional**

Desde el 2010 luchamos por implantar la comercialización ecológica en circuito corto.

Hemos conseguido establecer el "Mercado agroecológico y local de norteTeruel" de forma periódica, los terceros jueves de mes, colaborando con Ayuntamientos, Comarcas y PDR, estableciendo objetivos y mejoras.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### 16.1. Información adicional

Se establece comunicación continua periódicamente

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### 17.1. Información adicional.

## Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### 18.1. Información adicional

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### 19.1. Información adicional

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Fidelidad en la producción ecológica, comercio local y económica circular

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

documentación y registro de todos los parámetros.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.