

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANTÁRTICO - ADRIAN SANCHO VILLALBA

CIF:251*****

50006 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Agencia Digital Antártico

03 - Sector. Actividad

Soluciones digitales. Comunicación online, Diseño web y Comercio electrónico

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Adrián Sancho Villalba

07.- Página web

antartico.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

La igualdad de genero, conciliación familiar y facilitar la incorporación al mercado laboral a jóvenes se encuentran en el plan estratégico de la empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

2.1.- Información adicional.

Dependiendo de los proyectos, se destinan recursos al desarrollo de proyectos sociales. Se establece la necesidad de medir el impacto medioambiental de la agencia.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Dependiendo de los proyectos, se destinan recursos al desarrollo de proyectos emprendedores. Se establece la necesidad de medir el impacto medioambiental de la agencia.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Se facilita la comunicación y el feedback con los grupos de interés identificados, buscando de manera recurrente la mejora de las relaciones con clientes, proveedores, colaboradores, competidores, administraciones públicas e instituciones

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Búsqueda y participación en entornos y foros que sean afines a las áreas de negocio de la agencia.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Es necesario la creación de un código de conducta.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Se llevan acciones que gustaría identificar en un plan RSA

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Sin comentario

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

En el plan estratégico se incluye la creación de una metodología que permita recoger la satisfacción de los clientes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Se valora la calidad del servicio y el impacto yofeciendo información de proyectos similares. Cada proyecto es específico.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Se ofrece información de las áreas de negocio y se ofrece información de proyectos similares. Cada proyecto es específico.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Existe un plan de prevención de riesgos laborales. Se busca la flexibilidad horaria con colaboradores, mejorar el entorno de trabajo y garantizar la conciliación familiar.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Se valora la procedencia local y de proximidad. Se priorizan servicios digitales de la UE.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Son varias las acciones que se llevan con organizaciones y entidades ligadas a promover proyectos emprendedores. En muchas ocasiones se invierte tiempo y recursos en facilitar la incorporación al mercado laboral a personas afines al proyecto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

De forma habitual se realizan formaciones, talleres o dinámicas para emprendedores y se facilita su difusión en los canales que están a nuestra disposición. Asimismo, existen algunos proyectos de la agencia que van en la línea de comunicar actividades y eventos de proyectos locales de manera transversal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Se está en continua revisión de mejorar todas las actuaciones que generen impacto ambiental: Digitalización de la documentación, Accesibilidad en los entorno de trabajo, Facilitar el kilómetro cero, ...

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Se trata de un reto integrar la economía circular en todos los procesos

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Las estrategias se comunican por los canales disponibles por la agencia, tanto por la páginas webs de diferentes proyectos, redes sociales o comunicaciones mediante newsletters.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Alta conciencia social en la gestión de de proyectos emprendedores. En los últimos años la agencia se ha volcado en desarrollar acciones que faciliten la digitalización a

emprendedores, empresas e instituciones.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ampliar la formación para poder aplicar e integrar acciones que mejoren la gestión responsable de las actuaciones empresariales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?