

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANTONIO PARDO CAPDEVILA**

CIF:729\*\*\*\*\*

50650 - Gallur

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Antonio Pardo Capdevila

#### 03 - Sector. Actividad

Sector: Comunicación. Actividad: Periodismo, Comunicación Corporativa y Marketing Digital.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2017

#### 05 - Persona de contacto

Antonio Pardo Capdevila

#### 07.- Página web

[apardo.es](http://apardo.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Como profesional autónomo, estoy alineado con la Responsabilidad Social en la generación de riqueza y la creación de empleo, a través de la colaboración con otros compañeros profesionales y la contratación de personal para determinados proyectos, así como en el cumplimiento de la legalidad. En este sentido, trabajo bajo la supervisión de un

gestor profesional.

Además, estoy comprometido con los valores medioambientales en la realización de mi actividad, evitando cualquier consumo excesivo y apostando por una movilidad en vehículos que sean respetuosos y sostenibles.

En cuanto al ámbito de formación, estoy constantemente descubriendo nuevas tendencias en mi ámbito profesional con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a mis clientes.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1.- Información adicional.**

Se tienen en cuenta los aspectos vinculados al ámbito social y medioambiental dentro de la planificación económica del negocio.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Durante el 2020 se colaboró con entidades que actúan contra el sinhogarismo en la ciudad de Zaragoza.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **4.1. Comentarios**

Establezco vías de diálogo con mis grupos de interés a través de diferentes canales:

- Jornadas de networking sobre periodismo y comunicación (con muchas más frecuencia antes de la pandemia)
- En redes sociales como Twitter y, especialmente, LinkedIn
- A través del correo electrónico
- Con la publicidad de mis páginas web profesionales apardo.es y tuvideocondron.com

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **5.1. Comentarios**

Una vez consciente de las necesidades actuales del mercado y las tendencias en el ámbito de la comunicación y el marketing, apuesto por la escucha activa a través de las rrss (Twitter, Facebook y, sobre todo, LinkedIn). También fomento la interacción y el feedback con mis clientes, con el objetivo de conocer con más detalle cuáles son sus necesidades actuales.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

En mi actividad profesional como periodista cumplo con el Código Deontológico aprobado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

No hay, por el momento, información disponible.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

No hay, por el momento, información disponible.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

El volumen de clientes con el que colaboro profesionalmente en la actualidad no es representativo para la puesta en marcha de un sistema automatizado de encuestas. En este sentido, el feedback personal y cercano con mis clientes es la mejor herramienta para evaluar su satisfacción con el trabajo realizado.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del**

**servicio?**

#### **10.1. - Información adicional**

Se minimiza el desarrollo de procesos que no estén alineados con la responsabilidad social.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **11.1.- Información adicional**

En el caso de que el cliente muestre interés o solicite uno de los servicios que ofrezco como profesional, elaboro una propuesta específica detallando la metodología de actuación, los objetivos o fines que se pretenden alcanzar, y el coste del servicio.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **12.1.- Información adicional**

Se cumplen con los protocolos referentes a seguridad laboral y salud emitidos por las autoridades públicas.

### **PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

Se prioriza la compra de productos de proximidad.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

### **SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**15.1. Información adicional**

He colaborado con diferentes entidades sociales como la ONG Bokatas Zaragoza, dedicada a reducir el impacto de la pobreza en las personas sin hogar.

- Campañas de comunicación digital
- Relaciones con los medios de comunicación
- Edición de contenido audiovisual
- Labores de voluntariado individual, acompañando a las personas sin hogar

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

**16.1. Información adicional**

Comparto a través de mis redes sociales mi actividad con estas entidades sociales, con el doble objetivo de animar a otros profesionales a colaborar y de concienciar a la sociedad sobre esta problemática.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**17.1. Información adicional.**

Pese a no contar hasta el momento con un plan detallado sobre actuaciones de gestión ambiental, implemento en mi trabajo diario medidas que contribuyen a la sostenibilidad del medio ambiente, como la apuesta por los documentos digitales en vez del papel impreso, el desplazamiento en vehículos sostenibles en función del destino de trabajo, y la adecuada conservación del material de trabajo para evitar el despilfarro.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

**18.1. Información adicional**

Las iniciativas de economía circular desarrolladas desde el negocio están coordinadas con los planes de sostenibilidad impulsados por las administraciones públicas.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Los grupos de interés son conscientes, de manera implícita, de las actuaciones que se aplican en materia de gestión ambiental.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La implicación social en acciones relacionadas con la actividad de mi negocio: ayuda a ONG a difundir sus actividades entre su público objetivo y llegar a los medios de comunicación con un impacto positivo.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Aplicar la Responsabilidad Social en cada una de las áreas de mi actividad profesional, con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los ODS y aportar un valor añadido a los servicios que ofrezco a mis clientes.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**