

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JUAN CARLOS ESCUDERO REGIDOR

CIF:171*****

50003 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Juan Carlos Escudero Regidor

03 - Sector. Actividad

Reconocimiento alta en régimen especial de trabajadores por cuenta propia o Autónomos:
Actividad económica: 4778 Otro comercio al por menor de artículos

Descripción actividad: SERV. ORGANIZ. CONGRESOS, ASAMBLEAS. Grupo
epígrafe/sección I.A.E.: 989.2 Tipo actividad: EMPRESARIAL

Descripción actividad: COM. MEN. SELLOS, MONEDAS, MEDALLAS, COLECC. Grupo
epígrafe/sección I.A.E.: 6591 // 1 Tipo actividad: RESTO EMPRESARIALES

Descripción actividad: EMPRESAS DE ESTUDIO DE MERCADO Grupo epígrafe/sección
I.A.E.: 846 // 1 Tipo actividad: RESTO EMPRESARIALES

Descripción actividad: SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC. Grupo
epígrafe/sección I.A.E.: 844// 1 Tipo actividad: RESTO EMPRESARIALES

Descripción actividad: EDICIÓN DE LIBROS. Grupo epígrafe/sección I.A.E.: 4761// 1 Tipo
actividad: RESTO EMPRESARIALES

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Juan Carlos Escudero

07.- Página web

www.edespain.es

www.misclaneanatural.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Estoy certificado en el registro de operadores intracomunitarios con el número IVA ES17162718A

y cualquier cambio Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,), Tecnológico (comunicaciones, redes sociales), Medioambiental, Social (educación, formación, conciliación,...) y Económicos (cumplimiento de la legalidad...) me afecta directamente.

por ejemplo: Acuerdos internacionales en exportaciones e importaciones, economía y política fiscal intracomunitaria

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Objetivos

Concienciar y educar del valor de los productos, los materiales y los recursos naturales

Divulgar y educar en el avance de una economía lineal hacia una economía circular

Promover un modelo de consumo responsable

Sensibilizar para aumentar el ciclo de vida de los productos

Promover el modelo "3R" (Reducir, Reutilizar y Reciclar)

Fomentar "el segundo uso" y "la reutilización"

Divulgar "LA ECO-CONCEPCIÓN" considerando los impactos medioambientales

Desarrollar "LA ECONOMÍA DE LA FUNCIONALIDAD" y privilegiar "EL USO" frente a la posesión

Fomentar "LA REPARACIÓN" y encontrar una segunda vida a los productos estropeados.

Protección medioambiental, desarrollo sostenible y acción por el clima.

Transición Digital

y:

? Promover y dinamizar la localidad de Utrillas y las cuencas mineras junto con sus recursos geológicos.

? Desarrollar habilidades prácticas en mineralogía, geología y paleontología.

? Fomentar el interés y el conocimiento en mineralogía y paleontología.

? Promover la comprensión de las 5 extinciones masivas habidas en los 4.500 millones de años y su impacto en la Tierra.

? Proveer experiencias prácticas en campo para la identificación de formaciones geológicas.

- ? Dinamizar y dar a conocer la localidad de Utrillas y sus alrededores.
- ? Facilitar el intercambio de conocimientos entre aficionados, estudiantes y expertos.
- ? Fomentar el interés y la participación en la II Feria Internacional de Minerales, Gemas y Fósiles de 27-29 septiembre 2024
- ? Proporcionar una experiencia educativa integral junto con sus relaciones con la agenda 2030

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se destinarán recursos económicos y profesionales, en función de la puesta en marcha de los proyecto colaborativos en los que estoy comprometido:

UTRILLAS2024: <https://www.miscelaneanatural.es/simposio-utrillas24>

AREMCO.ES - Se integro y destino en marzo 2022 para la realización del proyecto economía circular en: UTRILLAS (TERUEL)
<https://www.aremco.es/participacion-utrillas-2023>

Se ha destinado recursos económicos, know how y desarrollo en actividad infantil con divulgación científica para municipios y colegios:
<https://www.miscelaneanatural.es/jurassic-music-evento-90>.

Se destinan recursos económicos, Know how y desarro en la actividad organizativa y participativa de la 1ª Feria Internacional de Minerales y Fósiles en Utrillas del 6 al 8 de octubre conjuntamente con el VII Encuentro de Patrimonio Minero Común y la 2ª Feria Internacional de Minerales y Fósiles en Utrillas del 27 al 29 de septiembre del 2024
<https://www.miscelaneanatural.es/inscripcionUtrillas24>

Realización de un simposium/reunión de Geología a celebrar en Julio y en Septiembre del 2024 con grupos de personas interesadas en la actividad de Geología, Mineralogía y Paleontología a desarrollar en Utrillas, junto con sus relaciones con la Agenda 2030:

? Estudiantes y Profesores de Ciencias Naturales

o Intereses: Aprendizaje práctico y enriquecimiento curricular en geología, mineralogía y paleontología.

o Relación con la Agenda 2030: Contribuyen a la educación de calidad (ODS 4) y promueven la investigación y el conocimiento científico (ODS 9).

? Geólogos, Paleontólogos profesionales

o Intereses: Actualización de conocimientos, intercambio de experiencias y acceso a nuevas investigaciones.

o Relación con la Agenda 2030: Promueven el desarrollo de infraestructuras resilientes y sostenibles (ODS 9) y la gestión sostenible de los recursos naturales (ODS 12).

? Aficionados y Coleccionistas de Minerales y Fósiles

o Intereses: Ampliar sus conocimientos, aprender más sobre la clasificación y datación de piezas.

o Relación con la Agenda 2030: Fomentan la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (ODS 15).

? Turistas Culturales y de Naturaleza

o Intereses: Participar en actividades educativas y recreativas relacionadas con la geología y la paleontología.

o Relación con la Agenda 2030: Apoyan el turismo sostenible y responsable (ODS 8) y la conservación del patrimonio natural (ODS 11).

? Instituciones Educativas y Universidades

o Intereses: Colaboraciones en proyectos de investigación, prácticas y excursiones educativas.

o Relación con la Agenda 2030: Fortalecen la educación inclusiva y equitativa de calidad (ODS 4) y las alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

? Familias y Público en General

o Intereses: Actividades educativas para todas las edades, promover la curiosidad y el aprendizaje en niños y adultos.

o Relación con la Agenda 2030: Fomentan la educación y la sensibilización ambiental (ODS 4 y ODS 13).

? Investigadores y Científicos en Geociencias

o Intereses: Estudios y proyectos de investigación, acceso a nuevos datos y descubrimientos.

o Relación con la Agenda 2030: Contribuyen a la innovación y el desarrollo sostenible (ODS 9) y la acción climática (ODS 13).

? Organizaciones Ambientales y de Conservación

o Intereses: Protección de sitios geológicos, educación ambiental, promoción de la sostenibilidad.

o Relación con la Agenda 2030: Trabajan por la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad (ODS 14 y ODS 15).

? Gobiernos Locales y Entidades Públicas

o Intereses: Desarrollo turístico y económico de la región, promoción del patrimonio natural y cultural.

o Relación con la Agenda 2030: Apoyan el desarrollo sostenible de las comunidades locales (ODS 11) y la creación de empleo y crecimiento económico (ODS 8).

Se destina recursos económicos y know how en la creación de un blog:

<https://www.miscelaneanatural.es/blog>

La creación de este blog es dedicado a las Ciencias de la Tierra, con un enfoque especial en la historia de nuestra madre Tierra y de los mapas antiguos, representando una oportunidad única para abordar los retos económicos, sociales y ambientales que enfrentamos en la actualidad. Este proyecto no solo enriquecerá el conocimiento y la apreciación de nuestro planeta, sino que también contribuirá a una mejor comprensión de los cambios globales y locales que afectan nuestras vidas y el medio ambiente.

Retos Económicos:

En el ámbito económico, el blog puede convertirse en una plataforma educativa y de divulgación que fomente el interés en carreras relacionadas con las Ciencias de la Tierra, como la geología, la cartografía y la gestión ambiental. Esto puede derivar en un aumento de profesionales capacitados en estos campos, lo cual es esencial para la explotación

sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de tecnologías innovadoras que mitiguen el impacto ambiental. Además, el blog puede atraer la atención de patrocinadores y anunciantes interesados en promover productos y servicios relacionados con la sostenibilidad, generando así ingresos para mantener y mejorar la calidad del contenido.

Retos Sociales:

Desde una perspectiva social, el blog servirá como una herramienta educativa que puede llegar a diversas audiencias, desde estudiantes y educadores hasta entusiastas de la geografía y la historia. Al proporcionar información accesible y bien investigada, el blog puede ayudar a elevar el nivel de alfabetización científica y geográfica. La historia de los mapas antiguos, en particular, ofrece una ventana al entendimiento de cómo las sociedades han percibido y representado el mundo a lo largo del tiempo, fomentando un sentido de conexión y continuidad histórica que puede enriquecer la identidad cultural y comunitaria.

Retos Ambientales:

En cuanto a los retos ambientales, el blog puede desempeñar un papel crucial en la concienciación sobre los cambios climáticos y ambientales. Al explorar la evolución de los mapas y las representaciones de la Tierra, los lectores pueden obtener una mejor comprensión de los impactos ambientales históricos y contemporáneos. Esto incluye la transformación de paisajes naturales, el desarrollo urbano y la explotación de recursos. Al destacar estos cambios, el blog puede inspirar acciones individuales y colectivas para la conservación y la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables y la adopción de políticas ambientales más efectivas.

Descripción de la Historia de Mapas Antiguos:

La historia de los mapas antiguos es una narrativa fascinante que refleja el desarrollo del conocimiento humano sobre el mundo. Desde las primeras representaciones rudimentarias en arcilla y piedra hasta los detallados mapas impresos del Renacimiento, cada mapa cuenta una historia sobre la percepción y la comprensión de la geografía en diferentes épocas y culturas.

Los mapas antiguos no solo eran herramientas para la navegación y la exploración, sino también poderosos símbolos de dominio y conocimiento. Por ejemplo, los mapas medievales europeos a menudo combinaban conocimientos geográficos con mitología y religión, representando un mundo centrado en sus creencias culturales. Con el avance de la Era de los Descubrimientos, los mapas comenzaron a reflejar con mayor precisión las costas y tierras descubiertas, impulsados por la necesidad de expandir el comercio y la influencia.

El Renacimiento trajo consigo un auge en la cartografía, impulsado por la invención de la imprenta y los avances en matemáticas y astronomía. Cartógrafos como Gerardus Mercator y Abraham Ortelius produjeron mapas que no solo eran precisos, sino también obras de arte. Estos mapas históricos proporcionan una rica fuente de información sobre cómo se entendía el mundo y cómo las interacciones humanas con el medio ambiente han evolucionado con el tiempo.

En resumen, la creación de un blog de Ciencias de la Tierra que incluya además la historia de los mapas antiguos ofrece una plataforma valiosa para abordar los retos económicos,

sociales y ambientales actuales. Al integrar estas perspectivas, el blog no solo enriquecerá el conocimiento y la comprensión del público, sino que también promoverá un compromiso activo con los problemas que afectan a nuestro mundo hoy.

Creación, desarrollo e implementación de las Actividades:

EXPOSICIÓN abierta al público

"Extinciones Masivas y Tesoros de la Tierra: Un Viaje a Través del Tiempo"

La II Muestra Internacional de Minerales, Fósiles y Gemas en Utrillas (Teruel) contará este año con una fascinante actividad paralela: "Extinciones Masivas y Tesoros de la Tierra: Un Viaje a Través del Tiempo". Esta exposición única llevará a los visitantes a través de un recorrido por las cinco extinciones masivas que han marcado la historia de nuestro planeta, complementado con una exhibición de minerales y fósiles espectaculares de todo el mundo.

ACTIVIDAD abierta al público:

"La Última Aventura de los Dinosaurios"

Los niños participarán en una divertida actividad donde serán partícipes en una charla sobre la vida y extinción de los dinosaurios, acompañado de proyecciones, videos y música que hará la experiencia más envolvente. Un paleontólogo guiará esta charla interactiva, explicando cómo un meteorito provocó la desaparición de estos gigantes. Los niños podrán tocar muestras de meteoritos y fósiles, y observar figuras de dinosaurios. Al finalizar, habrá un espacio para preguntas y respuestas, incentivando a los pequeños a explorar más sobre la historia de los dinosaurios y pequeños regalos para ellos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Se conocen e están identificados y en ocasiones se les realiza comunicaciones personalizadas, pero sin una metodología implantada.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se conocen, por la experiencia acumulada de más de 25 años en los distintos sectores y las relaciones personales y profesionales con ellos durante este tiempo.

Reconocimiento de grupos de interés con sus relaciones con la agenda 2030

? Estudiantes y Profesores de Ciencias Naturales

o Intereses: Aprendizaje práctico y enriquecimiento curricular en geología, mineralogía y

paleontología.

o Relación con la Agenda 2030: Contribuyen a la educación de calidad (ODS 4) y promueven la investigación y el conocimiento científico (ODS 9).

? Geólogos, Paleontólogos profesionales

o Intereses: Actualización de conocimientos, intercambio de experiencias y acceso a nuevas investigaciones.

o Relación con la Agenda 2030: Promueven el desarrollo de infraestructuras resilientes y sostenibles (ODS 9) y la gestión sostenible de los recursos naturales (ODS 12).

? Aficionados y Coleccionistas de Minerales y Fósiles

o Intereses: Ampliar sus conocimientos, aprender más sobre la clasificación y datación de piezas.

o Relación con la Agenda 2030: Fomentan la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (ODS 15).

? Turistas Culturales y de Naturaleza

o Intereses: Participar en actividades educativas y recreativas relacionadas con la geología y la paleontología.

o Relación con la Agenda 2030: Apoyan el turismo sostenible y responsable (ODS 8) y la conservación del patrimonio natural (ODS 11).

? Instituciones Educativas y Universidades

o Intereses: Colaboraciones en proyectos de investigación, prácticas y excursiones educativas.

o Relación con la Agenda 2030: Fortalecen la educación inclusiva y equitativa de calidad (ODS 4) y las alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

? Familias y Público en General

o Intereses: Actividades educativas para todas las edades, promover la curiosidad y el aprendizaje en niños y adultos.

o Relación con la Agenda 2030: Fomentan la educación y la sensibilización ambiental (ODS 4 y ODS 13).

? Investigadores y Científicos en Geociencias

o Intereses: Estudios y proyectos de investigación, acceso a nuevos datos y descubrimientos.

o Relación con la Agenda 2030: Contribuyen a la innovación y el desarrollo sostenible (ODS 9) y la acción climática (ODS 13).

? Organizaciones Ambientales y de Conservación

o Intereses: Protección de sitios geológicos, educación ambiental, promoción de la sostenibilidad.

o Relación con la Agenda 2030: Trabajan por la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad (ODS 14 y ODS 15).

? Gobiernos Locales y Entidades Públicas

o Intereses: Desarrollo turístico y económico de la región, promoción del patrimonio natural y cultural.

o Relación con la Agenda 2030: Apoyan el desarrollo sostenible de las comunidades locales (ODS 11) y la creación de empleo y crecimiento económico (ODS 8).

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Siempre se realizan con máxima eficiencia y calidad y teniendo muy en cuenta las normas legales y de compromiso del sector.

Ejemplo: Si hay errores en una impresión de folleto, catálogo,..., se ponen a disposición de los clientes distintas alternativas - incluidas la repetición del trabajo

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desarrollando el plan del RSA - AUTONOMOS 2022

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

Desarrollo del plan en 2021 y 2022 a través de diferentes proyectos y actuaciones.

Proyectos iniciados y desarrollo de ellos.

Economía circular en Utrillas: <https://www.aremco.es/utrillas-2022-1>

Divulgación y actuaciones con actividad infantil en colegios y municipios varios: JURASSIC MUSIC - <https://www.miscelaneanatural.es/jurassic-music-evento-90>

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

A través del trato personal y la repetición de compra de productos y servicios y sus recomendaciones a nuevos clientes

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se tienen en cuenta las medidas de seguridad, salud, medio ambiente, así como las condiciones de uso/conservación. Proporciono información clara y honesta de los productos que comercializo (trazabilidad, composición y uso). Así mismo realizo la gestión de las reclamaciones de los clientes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

O bien a través, de nuestra página web, en el presupuesto inicial, de manera informal a través de comunicación interpersonal....

En la página web se ha habilitado una zona para la comunicación de los compromisos éticos, y los proyectos y actuaciones que se llevan a cabo en el área social y ambiental.

<https://www.miscelaneanatural.es/blanco>

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

las legales y por la entidad IT/AT/CA: 267 UNION MUTUAS UNIMAT

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Los criterios de compra se realizan en función de aspectos medioambientales sostenibles (productos reciclados, reelaborados, reutilizados, ...)

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Proyectos ejecutados: <https://www.miscelaneanatural.es/simposio-utrillas24>

proyectos sociales en colaboración

ONG EDUCANDO EN CIUDADANIA inscrita en el ministerio de interior año 2020 - www.minigoza.es - Organización sin ánimo de lucro de reciente creación, nuestra junta de gobierno está configurada por profesionales de contrastada experiencia en diferentes disciplinas (economía, sociología, psicopedagogía, educación, organización de eventos ?.) cuya misión consiste en contribuir a la formación en ciudadanía y en valores de solidaridad, igualdad y participación a los niños y adolescentes que serán los futuros ciudadanos, y por tanto los responsables de la transformación y mejora social. Tratando de implicar para ello a todos los agentes que intervienen e interactúan en el día a día de una ciudad. <https://www.minigoza.es/nuestros-equipo-asesor>

ONG AREMCO inscrita en el ministerio de interior año 2020- www.aremco.es - Dar conciencia y educar sobre el valor de los productos, promoviendo un modelo de consumo responsable y de aumento del ciclo de vida de los productos, "REDUCIENDO", "REUTILIZANDO" y "RECICLANDO". Concienciar y educar del valor de los productos, los materiales y los recursos para que se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduzca al mínimo la generación de residuos.

Desarrollo en 2022 de proyectos iniciados.

Economía circular en Utrillas: <https://www.aremco.es/utrillas-2022-1>

Divulgación y actuaciones con actividad infantil en colegios y municipios varios: JURASSIC MUSIC - <https://www.miscelaneanatural.es/jurassic-music-evento-90>

Divulgación de Ciencias de la Tierra e Historia de nuestro mundo a través de mapas históricos: <https://www.miscelaneanatural.es/blog>

Divulgación dinámica a través de simposiums y jornadas de trabajo con :

Objetivos Clave:

? Promover y dinamizar la localidad de Utrillas y sus recursos geológicos.

? Desarrollar habilidades prácticas en mineralogía, geología y paleontología.

? Fomentar el interés y el conocimiento en mineralogía y paleontología.

? Promover la comprensión de las 5 extinciones masivas habidas en los 4.500 millones de años y su impacto en la Tierra.

? Proveer experiencias prácticas en campo para la identificación de formaciones geológicas.

- ? Dinamizar y dar a conocer la localidad de Utrillas y sus alrededores.
- ? Facilitar el intercambio de conocimientos entre aficionados, estudiantes y expertos.
- ? Fomentar el interés y la participación en la II Feria Internacional de Minerales, Gemas y Fósiles de 27-29 septiembre 2024
- ? Proporcionar una experiencia educativa integral junto con sus relaciones con la agenda 2030: ver anexo I

Habilidades:

- ? Comprensión de procesos geológicos y sedimentarios.
- ? Observación y análisis de formaciones geológicas in situ.
- ? Reconocimiento de minerales y rocas.
- ? Identificación y clasificación de fósiles.
- ? Comunicación y presentación de hallazgos científicos.

Creación, desarrollo e implementación de las Actividades:

EXPOSICIÓN abierta al público

"Extinciones Masivas y Tesoros de la Tierra: Un Viaje a Través del Tiempo"

La II Muestra Internacional de Minerales, Fósiles y Gemas en Utrillas (Teruel) contará este año con una fascinante actividad paralela: "Extinciones Masivas y Tesoros de la Tierra: Un Viaje a Través del Tiempo". Esta exposición única llevará a los visitantes a través de un recorrido por las cinco extinciones masivas que han marcado la historia de nuestro planeta, complementado con una exhibición de minerales y fósiles espectaculares de todo el mundo.

ACTIVIDAD abierta al público:

?La Última Aventura de los Dinosaurios"

Los niños participarán en una divertida actividad donde serán partícipes en una charla sobre la vida y extinción de los dinosaurios, acompañado de proyecciones, videos y música que hará la experiencia más envolvente. Un paleontólogo guiará esta charla interactiva, explicando cómo un meteorito provocó la desaparición de estos gigantes. Los niños podrán tocar muestras de meteoritos y fósiles, y observar figuras de dinosaurios. Al finalizar, habrá un espacio para preguntas y respuestas, incentivando a los pequeños a explorar más sobre la historia de los dinosaurios y pequeños regalos para ellos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

Estamos en la fase inicial, y por tema. COVID19, todavía no hemos comenzado literalmente los proyecto.

Estamos avanzando en la preparación y consolidación de proveedores, clientes, patrocinadores, administraciones,...

En estos momentos se comunica de forma personal y a pequeña escala, sin llegar a un lanzamiento local, ni tampoco nacional.

Con GOOGLEADWORDS se obtendrá un compromiso de 10.000\$/mes para publicidad gratuita en especie por ser ONG y por el cumplimiento de unos compromisos, para nuestras promociones y comunicaciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Proyecto de divulgación ejecutado: <https://www.miscelaneanatural.es/simposio-utrillas24>

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Organización y participación en la iniciativa medioambiental y economía circular de www.aremco.es siendo los objetivos:

- Concienciar y educar del valor de los productos, los materiales y los recursos naturales
- Divulgar y educar en el avance de una economía lineal hacia una economía circular
- Promover un modelo de consumo responsable
- Sensibilizar para aumentar el ciclo de vida de los productos
- Promover el modelo "3R" (Reducir, Reutilizar y Reciclar)
- Fomentar "el segundo uso" y "la reutilización"
- Divulgar "LA ECO-CONCEPCIÓN" considerando los impactos medioambientales
- Desarrollar "LA ECONOMÍA DE LA FUNCIONALIDAD" y privilegiar "EL USO" frente a la posesión
- Fomentar "LA REPARACIÓN y encontrar una segunda vida a los productos estropeados.
- Protección medioambiental, desarrollo sostenible y acción por el clima.
- Transición Digital

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Lo realizo en estos momentos de una manera no sistemática y de manera personal.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

3

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso adquirido con 2 ONG y varios Ayuntamientos de Aragón y España para llevar a cabo sus OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Obtención de recursos personales y económicos para cumplir los objetivos comprometidos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.