

## RSA - AUTONOMOS-AS

### Empresa evaluada

**RUT MARTÍNEZ RUBIO**

CIF:177\*\*\*\*\*

50015 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Rut Martínez

#### 03 - Sector. Actividad

Estampación textil, grabado experimental y obra gráfica.  
Artesanía.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2008

#### 05 - Persona de contacto

Rut Martínez

#### 07.- Página web

<https://www.artearagon.com/artesanos/malas-artes/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

Sin duda, considero que la vida y los negocios si se ven afectados, directa o indirectamente por temas globales y generales. Actualmente la pandemia mundial está restando muchas

vidas, además de estar afectando a trabajadores/as y empresas. La sociedad, al no poder socializar está cambiando sus hábitos y formas de consumo.

La política actual también está revuelta. Hay mayor preocupación medioambiental por la huella que dejamos y se abren nuevos caminos en cuanto a crear nuevos diseños sostenibles, materiales que dejan menos huella ambiental o son más éticos (piel vegana, diseño de ropa que no se queda pequeña, bolsos hechos con semillas...) Además de considerar quien los ha hecho y de qué manera (cultivos sostenibles, si explotación laboral...)

Los cambios tecnológicos, son de gran ayuda a los proyectos aportando mayor rapidez productiva y también en cuanto a comunicación y comercio online. Estamos más conectados, tratando de regular el teletrabajo, la conciliación familiar y la productividad laboral.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Somos economía circular, nuestro tamaño y dedicación tienen esos fines.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

He participado activamente en asociaciones locales ligadas al arte, la cultura y la artesanía como Modalena, Mottainai o el Colectivo Llámalo H en el espacio para la cultura comunitaria Harinera ZGZ. Soy socia activa y secretaria de la Asociación Profesional de Aragón, participando en el programa para escolares Escolarte o la formación para adultos, impartiendo talleres de estampación experimental en grabado verde y otras técnicas creativas no tóxicas.

Puntualmente he colaborado con proyectos sociales, realizando estampación textil y rotulación para exposiciones de manera altruista.

Busco que mis proveedores tengan certificación ecológica y/o responsabilidad social corporativa.

Sensibilizo a los clientes de un consumo responsable y de proximidad.

Informo y comunico sobre estampación y arte ecológico para la mejora de la salud y enfermedades, así como la concienciación en las condiciones sociales y laborales justas.

Participo en el mercado social de nuestra ciudad y en todas aquellas acciones que se realicen en este sentido por las diversas asociaciones, ayuntamientos, colegios, institutos y espacios de arte comunitario, artesanía, etc.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 4.1. Comentarios

Los agentes involucrados o grupos de interés vinculados al proyecto son:

#### AGENTES INTERNOS

- Trabajadores: Rut Martínez.
- Equipo de colaboradores.
- Agitadores culturales.
- Creadores artistas/artesanos profesionales.

#### AGENTES EXTERNOS O COLECTIVOS

- Cliente: persona o empresa receptora de mi actividad.
- Proveedores. Artesanos: papel, tinta y tela ecológica. Proveedores certificados o de proximidad.
- Soy y he sido miembro de diversas asociaciones y colectivos como el grupo de economías feministas residente en las Armas, grupos de emprendimiento o aprendizaje colaborativo o comunitario, como el colectivo Llámalo H u otros para fomentar la artesanía e impulsar proyectos culturales comprometidos con la sociedad.

## 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### 5.1. Comentarios

Tengo identificadas las opiniones, necesidades y/o expectativas de mis grupos de interés y están orgullosos al trabajar contribuyendo a cuidar el planeta desde el espacio de trabajo. La filosofía de empresa está involucrada en cuanto al cuidado a la vida y al medio ambiente. Así pues, el cumplimiento de las normativas medioambientales o de transparencia y ética empresarial, son un claro ejemplo de las necesidades y expectativas de una parte interesada. Otras tienen en común su inquietud o admiración por el proyecto. Este interés obedece a causas muy diversas, y en algunos casos, son de índole personal. Una empresa transparente atrae el talento; y puede contratar a alguien con las capacidades adecuadas, que también comparta los valores y principios de la empresa, que sea capaz de ajustar a sus políticas internas y código ético. Una empresa que comparte esta información atraerá a profesionales con sus mismos valores.

## Gobierno

## 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

## **6.1. Comentarios**

Mis pautas de comportamiento van acorde con la idea de negocio. Suministrándome de materiales naturales y libres de tóxicos mediante proveedores que las realizan con derivados de soja y otros aceites vegetales, que liberan del uso de disolventes y otros tóxicos.

La estampación ecológica o impresión verde, implica una serie de pautas como la sostenibilidad: consiste en la eliminación de los compuestos orgánicos volátiles (COV's), la disminución de los residuos sólidos, el uso de papel reciclado, la reducción de la maculatura, la producción del material necesario, la supresión del agua y del alcohol en el proceso de impresión, las tintas vegetales y la optimización de recursos. Impresión ecológica 100% sin agua, sin alcohol y sin químicos.

Los soportes de impresión son también un elemento importante a tener en cuenta. Existen marcas comerciales como Polynorma que comercializan soportes más respetuosos con el medio ambiente. También he optado por reutilizar las lonas impresas de gran formato, textil, cartón y papel recuperado,

Los desechos que aún así pudieran quedar los derivo a centros de reciclaje.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respeto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

## **7.1. - Comentarios**

Actualmente estoy trabajando en ello, recibiendo formación para la elaboración del plan de Responsabilidad Social corporativo puesto que es un tema importante con carácter diferenciador. Normalmente estas acciones suelen ser invisibles y se necesita visibilizar para que se sepa que se está trabajando de esta manera.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

## **8.1. - Comentarios**

Actualmente no tengo un plan, pero si sigo unas pautas diferentes a otras empresas de mi sector, en cuanto a cuidado y respeto a la vida.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

## **9.1. - Comentarios.**

Tras impartir formación o realizar alguna actividad artística, posteriormente realicé una encuesta para saber el grado de satisfacción y las mejoras a realizar a las personas que

han recibido las clases.

En los encargos, es el trato cercano y directo con el cliente mi forma para conocer el grado de satisfacción, es de manera informal por la relación cercana que tengo con ellos.

Mediante redes sociales también se puede saber si el cliente está satisfecho, mediante comentarios o fotografías del producto o servicio recibido.

También desde Google My Business obtengo informes de mi empresa en internet.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

##### **11.1.- Información adicional**

Se proporciona información de los servicios y actividades ofertadas, pero para los encargos de producto artesano y obra gráfica el trato es directo con el cliente.

La página web expondrá estas características.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

La actividad del negocio no está considerada como peligrosa, pero si llego a contratar trabajadores tendrán que contar con la capacitación y medios adecuados de las actividades preventivas. En la actualidad y debido a la pandemia, tenemos que medir aforo, usar mascarilla y tener unas condiciones en cuanto a limpieza mucho más estrictas. He sido formada sobre los posibles riesgos que implica mi trabajo y utilizo una app que me facilita esta labor y tengo realizado un informe de evaluación de riesgos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios

medioambientales y sociales.

### **13.1.- Información adicional**

Compras responsables utilizando materiales de proximidad y evitando tóxicos.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

### **15.1. Información adicional**

Participo activamente en programas de artesanía de co-creación, upcycling, estampación y moda sostenible.

Formo parte en grupos colaborativos de ecofeminismo y arte comunitario.

Y me nutro de materiales como el papel reciclado o el textil a través de empresas locales como aRopa2, un proyecto de recuperación y reciclaje textil.

Utilizo tintas y materiales con certificaciones ecológicas como Ecologo o Greenguard y me preocupo de reducir el material desechable y de residuos o consumibles.

Con tintas y materiales ecológicos evito la contaminación del suelo y la emisión de gases. Optimizo el tiempo, puesto que son trabajos pequeños., lo que ahorra energía.

Papel con etiqueta ecológica Europewa , certificados ISO 14001, ECO, ECF o FSC que controla el recorrido que realizan las materias primas, desde el bosque hasta el impreso. Se hace un consumo responsable de los productos forestales, un compromiso de responsabilidad social, medioambiental, y con la sociedad en general, así como la contribución para la conservación de los bosques.

La impresión digital no utiliza planchas metálicas sino que emplea unidades de imagen fotorreceptoras desde el ordenador y los costes de impresión son más económicos, Los tóners vacíos son recogidos por la empresa que nos suministra las tintas para un reciclaje posterior.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

### **16.1. Información adicional**

Tengo un plan de marketing y comunicación de acciones en redes y futura web.  
En ella podré comunicar las buenas prácticas, ya que otro arte menos tóxico es posible.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### 17.1. Información adicional.

Precisamente mi trabajo va dirigido a prevenir y corregir impactos residuales medioambientales.

Al ser un trabajo artesanal, no genero ruidos, ni olores. Me nutro de materiales recuperados y los residuos que pueden quedar se reciclan correctamente cumpliendo normativas.

### Economía circular y comunicación

#### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### 18.1. Información adicional

La economía circular es nuestra alternativa económica asociada a pequeños productores o empresas, también fomentando usos diferentes de los materiales en lugar de limitarse a agotarlos o el usar y tirar.

#### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### 19.1. Información adicional

Si lo comunico a mis grupos de interés pero de una manera informal. Mediante la web quiero especificar bien a que contribuyo, visibilizando esta diferenciación y midiendo los impactos.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Realizo una actividad artesana y artística basada en el cuidado y respeto a la vida. La ecología es mi filosofía de empresa y la razón de existir.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Llegar a implementar metodologías para medir los impactos y ser capaz de comunicarlos mediante la web y redes.

Seguir incorporando e investigar en innovación y recuperación de nuevos materiales en mi proceso de creación.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.