

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

DISEIA ESTUDIO, S.L.

CIF:B70648365

Avda. Puente del Pilar 29, local 7 A

50014 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Diseia, estudio creativo

02 - Dirección - CP - POBLACION

Urbanización Montesol, 43. Muel, 50450 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Diseño. Diseño de interiores, diseño gráfico y diseño de mobiliario.

04 - Año comienzo actividad.

Marzo de 2019

05 - Persona de contacto

Mireia Lucas Calvo

06 - e-mail contacto:

diseia.estudio@gmail.com

07.- Página web

www.diseia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Las tendencias globales me afectan de distintas formas. Por un lado la economía afecta a mis futuros clientes, si su estabilidad económica es dudosa, invierten menos en diseño y asesoramiento. Es decir, tengo en cuenta el índice de riqueza de la población a la que me dirijo para fijar los precios de mis servicios. Por otro lado las normativas de urbanismo las tengo siempre presentes para un correcto asesoramiento a mis clientes, así como las subvenciones por parte del ayuntamiento para reformas, o mejoras en viviendas y negocios que puedan ser beneficiosas para mis clientes. Sin olvidar las nuevas normativas y las actuales certificaciones de materiales que se instalan en las reformas, aconsejo a mis clientes el uso de materiales naturales, libres de tóxicos, de empresas con buenas prácticas y de proximidad.

Las tendencias en qué sector invierten los españoles también me afecta directamente, así como las tendencias ideológicas de la población.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Lamentablemente no he podido fijar ningún presupuesto para ayudar a proyectos sociales o medioambientales, debido a que no he obtenido suficientes beneficios. Si he dedicado tiempo a proyectos sociales.

El objetivo es destinar anualmente un porcentaje de los beneficios a un proyecto medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tengo identificados a:

Clientes: tengo clasificación de 4 grupos distintos de clientes. El trato suele ser contínuo, online y presencial, cercano, profesional y transparente.

Proveedores: empresas que me suministran materiales, Poco a poco voy ampliando el listado de empresas que cuentan con certificados, buenas prácticas con sus empleados, materiales naturales y/o que destinan beneficios a ayudar a proyecto sociales o medioambientales.

Gremios y PYMES: Subcontratas con las que creo buena relación, siempre dialogando todos los aspectos que nos afectan y creando relaciones de "ganar-ganar". Busco gremios (autónomos) y pequeñas empresas cercanas a los espacios de actuación. Intento minimizar las emisiones contaminantes de los desplazamientos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

El contacto y las relaciones sociales con todos los grupos de interés son muy importantes para mí y las tengo siempre presentes. Por ello tengo "feedback" continuo de todas ellas de manera personalizada e informal. Si en algún momento hay una carencia o deficiencia se subsana de la forma más rápida posible.

Con los clientes sí realizo un formulario más formal, al finalizar la relación.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

No se siguen

6.1. Comentarios

No sigo ningún código o norma oficial, no tener empleados a mi cargo, no lo veo necesario. Lo que si tengo es un gran sentido común y de la responsabilidad. Soy una persona ética y empática, por lo que de forma natural me sale tener siempre un buen trato con todas las personas con las que me relaciono.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Quiero mejorar mi entorno social y por ello tengo en la política de precios de la empresa, descuento para asociaciones u organismos con la misión de mejorar la vida de los más desfavorables, y/o el planeta.

También apuesto por las soluciones más saludables tanto en material, como los procesos del mismo y su contaminación en el planeta que recomiendo a mis clientes y difundo entre mis seguidores de redes sociales.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

A todos los clientes les envío un formulario para valorar el servicio prestado una vez que finaliza la relación.

Pero de manera informal y cercana siempre estoy pendiente de cumplir con sus expectativas.

Estoy creando un servicio online que sí contará con una encuesta de satisfacción a mitad del proceso y otra al finalizarlo. Según los resultados lo implantaré en el resto de servicios.

Cuando hago el lanzamiento de un producto o servicio nuevo, realizo una encuesta de satisfacción para mejorarlo antes del lanzamiento oficial.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Hasta hace unos meses tenía en la web los servicios, qué incluían y sus precios. A los clientes que se interesaban por un servicio, les enviaba información detallada y concertaba una cita para aclarar dudas.

Actualmente estoy cambiando esto. Ahora ofrezco la información detallada en la web y el cliente que contacta hago reunión para explicar los servicios al detalle, resolver todas las dudas y mostrar otros casos reales similares al suyo.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

12.1.- Información adicional

Dada mi actividad y mi condición de autónoma sin nadie contratado, no veo la necesidad de implantar mecanismos de seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Realizo todo tipo de proyectos de interiorismo, mobiliario y gráfico. Por tanto cuando una organización sin ánimo de lucro me contacta para realizar un proyecto, ofrezco mis servicios con un descuento especial.

He realizado la identidad gráfica y el diseño interior del espacio Dacapo en Zaragoza, para

mujeres en riesgo de exclusión social, así como un diseño gráfico para la organización MISEVI.

Estoy deseando que entren nuevos proyectos de éste tipo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

No comunico las acciones que realizo, utilizo las redes sociales para dar a conocer los proyectos en los que participo para darlos a conocer tanto sus proyectos como mi trabajo. Si fomento las buenas prácticas en cuanto al uso de materiales saludables, también por redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Se realizan impactos medioambientales según necesidad.

Miramos el impacto medioambiental según las necesidades de cada cliente y le asesoro para que tome la mejor decisión. Según proyecto se mide unos aspectos u otros.

En diseño gráfico tenemos en cuenta si los diseños se van a imprimir, para tomar medidas en cuanto a cantidad, tipo de papel, vida útil, durabilidad, reciclaje y tipo de tintas.

En diseño de mobiliario, siempre aconsejamos el uso de madera maciza natural, certificada y sin tratamientos extras.

En diseño interior, asesoramos para instalaciones de eficiencia energética de la vivienda o loca. E intentamos reutilizar todo lo que podamos. Por ejemplo, en la última vivienda, reutilizamos mobiliario y mecanismos de electricidad e iluminación.

Para las decisiones de Diseia, las voy tomando según van apareciendo, siempre tomando la opción más sostenible, desde las tarjetas de visita o las felicitaciones navideñas con papel natural, plantable y sostenible hasta el lugar de trabajo (edificio cero emisiones CIEM).

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Aprovecho la felicitación navideña para comunicar los logros y las acciones que se han generado a lo largo del año.

Se envía a clientes actuales, antiguos clientes y a los proveedores más comprometidos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Ser una persona muy concienciada con la ética, la sostenibilidad y la calidad tanto en el ámbito profesional como en el personal. Toda acción, decisión o planes que realizo están siempre en esa línea y no puede ser de otra forma.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Poder crecer, generar empleo y así dedicar más tiempo a áreas que actualmente no puedo, como:

- 1- Medir y controlar mucho más las acciones decisiones que tomo.
- 2- Colaborar con donación de porcentaje de beneficios a una organización para el medioambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.