

## RSA - AUTONOMOS-AS

### Empresa evaluada

**José Luis BARRENA BARRENA - IMAGEK**  
CIF:254\*\*\*\*\*  
50014 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

IMAGEK

#### 03 - Sector. Actividad

Producción Audiovisual

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Persona de contacto

Jose Barrena

#### 07.- Página web

[www.imagek.es](http://www.imagek.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1. Información adicional.

Tenemos una relación directa con el mundo de la comunicación y las redes sociales, ya que generamos un servicio que se difunde/consume en ellas. Es por ello que estamos siempre al día en este tema, colaborando con especialistas para hacer un uso adecuado de

las mismas.

Nuestra forma de trabajar con otros profesionales de nuestra actividad va orientada a la contratación de personal freelance, a menudo empresarios individuales o pequeñas pymes, y no a la contratación de personal en plantilla. De momento Imagek es un proyecto pequeño, que espera crecer en un futuro.

En 2022 hemos empezado a colaborar con estudiantes que realizan sus prácticas en nuestra empresa.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

#### **2.1.- Información adicional.**

No tenemos de momento una planificación formal. Lo planteamos para próximos ejercicios.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Durante los dos primeros años, debido a las inversiones para el arranque de la actividad, y por no haber alcanzado todavía el ritmo de facturación esperado para un rendimiento al 100% (previsto antes del tercer año) no contemplamos esta línea de actuación en nuestro presupuesto anual.

No obstante, sí que es nuestra intención pasar a participar en proyectos sociales y/o ambientales a partir que de nuestra empresa sea solvente.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos localizados nuestros grupos de interés: clientes, proveedores y colaboradores. Trabajamos con ellos definiendo la línea de actuación más adecuado para ambos intereses en cada caso, y procurando sinergias que generen beneficios win/win.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

Con los clientes estamos poniendo en marcha un sistema de opiniones y referencias para conocer el grado de satisfacción y ser reactivos buscando la mejora continua.

Con los colaboradores y proveedores, trabajamos estrechamente y definimos, mediante reuniones, líneas de actuación destinadas a mejorar la cohesión y la integración de actividades.

## Gobierno

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Aunque se siguen y se tienen en cuenta normas y procedimientos éticos de actuación, tenemos pendiente establecer un procedimiento que lo refleje y lo ponga en conocimiento de nuestros grupos de interés, así como del público en general.

## Plan de Responsabilidad Social

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Como parte de nuestra política y nuestros valores, este año hemos empezado a definir un plan de actuaciones a poner en marcha, con el fin de integrar la responsabilidad social como parte de nuestra empresa.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

Lo planteamos para futuros ejercicios.

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Estamos implantando un sistema de encuesta para la recogida de opiniones de satisfacción y posterior análisis, para poder aplicar mejoras.

## Calidad del servicio y Transparencia informativa.

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**10.1. - Información adicional**

Lo contemplamos para futuros ejercicios.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

Durante el análisis de las necesidades del cliente se va elaborando toda la descripción del producto que se le ofrece. Dicha descripción, totalmente detallada, se plasma en el documento de la oferta del producto, estando además a su disposición para cualquier aclaración.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

**12.1.- Información adicional**

Como empresario individual, cumplimos con la normativa en prevención de RR.LL.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

**13.1.- Información adicional**

Lo contemplamos para futuros ejercicios.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### 15.1. Información adicional

Tenemos un acuerdo formal (no escrito) con la Asociación de Enfermos y Trasplantados Hepáticos de Aragón, para realizar colaboraciones (no remuneradas) en trabajos que tienen que ver con nuestra actividad (fotografía y vídeo).

En ocasiones, puntualmente y sin planificar, se divultan acciones formativas (no remuneradas) a través de organismos o colectivos diversos. En esta línea, en mayo 2021 está prevista una formación en Zaragoza Activa (Ayuntamiento de Zaragoza).

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### 16.1. Información adicional

Al no realizar acciones todavía, no está puesta en marcha esta iniciativa. Es algo que tenemos previsto para este ejercicio.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

#### 17.1. Información adicional.

Está prevista su puesta en marcha en 2021.

### Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### 18.1. Información adicional

Lo contemplamos para futuros ejercicios.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### **19.1. Información adicional**

La comunicación a los grupos de interés se pondrá en marcha en la medida en que vayamos formalizando mediante procedimientos elaborados las medidas de gestión ambiental.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El tipo de actividad de IMAGEK es muy poco problemática desde el punto de vista medioambiental. La producción de nuestro servicio (producción audiovisual y fotografía) apenas genera residuos más allá del embalaje de los equipos técnicos y materiales que se adquieren como inversión. La aplicación de medidas orientadas a ese respecto será fácilmente implementable.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Tenemos varias áreas en las que mejorar, pero una de las primeras que pensamos abordar es la relación con nuestros grupos de interés y la alineación de intereses y políticas comunes en cuanto a gestión de la responsabilidad social.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.